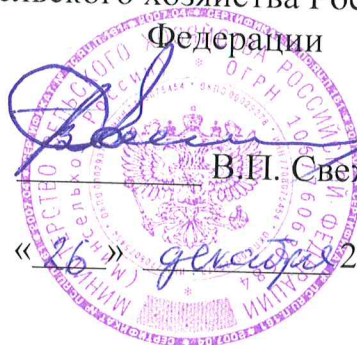


«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента развития  
сельских территорий Министерства  
сельского хозяйства Российской  
Федерации



В.П. Свеженец

«26» декабря 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента  
государственной политики в сфере  
воспитания детей и молодежи  
Министерства образования и науки  
Российской Федерации



И.А. Михеев

«23» декабря 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Центрального  
Совета Общероссийской  
молодежной общественной  
организации «Российский союз  
сельской молодежи»



Ю.В. Оглоблина

«22» декабря 2016 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о V интеллектуальной игре «Начинающий фермер»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения V интеллектуальной игры «Начинающий фермер», требования к участникам и сроки предоставления заявок.

1.2. Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» (далее – Игра) проводится в целях развития у учащихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи игры:

выявление и поддержка талантливой молодежи;  
расширение ее кругозора в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;  
повышение уровня информированности молодежи о возможности организации крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ) в рамках реализации мероприятия по предоставлению грантов на поддержку начинающих фермеров Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (далее – Госпрограмма);  
развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организатор Игры – Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее - РССМ).

1.4. Итоги Игры будут подведены в апреле 2017 года в городе Москве/Московской области.

1.5. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальных сайтах ([www.rssm.su](http://www.rssm.su), [www.rssm-trud.ru](http://www.rssm-trud.ru), [www.nasledie-sela.ru](http://www.nasledie-sela.ru)) и в социальных сетях РССМ, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

## **2. Участники Игры**

К участию в Игре допускаются:  
ученические производственные бригады;  
студенты выпускных курсов аграрных средних специальных учебных заведений;  
студенты, магистранты и аспиранты аграрных высших учебных заведений.

### 3. Порядок организации и проведения Игры

3.1. Игра проводится в три этапа:

Первый этап – до 1 марта 2017 года – проведение региональных этапов Игры в субъектах Российской Федерации.

Второй этап – до 1 апреля 2017 года – заочная экспертная оценка присланных бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры.

Третий этап – до 30 апреля 2017 года – проведение федерального этапа Игры, определение победителей, награждение.

3.2. Игра проводится среди команд, в состав которых входят до 5 человек, состоящих из:

ученических производственных бригад;

студентов, магистрантов и аспирантов аграрных вузов;

студентов выпускных курсов ссузов.

Каждая команда должна представить бизнес-план согласно Приложению №1.

3.3. Бизнес-планы команд из общеобразовательных, профессиональных и образовательных организаций высшего образования оцениваются отдельно.

3.4. Игра включает в себя следующие конкурсы:

1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);

2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России;

3) Блиц-ответ на вопросы Экспертного жюри по бизнес-плану;

4) «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава КФХ и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение .jpg или .pdf) с изображением торговой марки

производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотип КФХ и рекламное обращение.

*Примечание: Согласно статье 5 № 38-ФЗ от 13.06.2006 «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.*

6) «Сельскохозяйственная кооперация» - ответ на вопросы Экспертного жюри на знание кооперативных основ и программ Минсельхоза России по поддержке сельскохозяйственной кооперации.

7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» - каждой команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.5. Каждый конкурс Игры оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

#### **4. Правила и сроки подачи заявок**

4.1. Для участия в первом этапе Игры необходимо подать заявку в региональный организационный комитет с указанием полного состава команды, ФИО условного главы КФХ, наименования бизнес - плана согласно Приложению №2.

4.2. Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры устанавливает региональный организационный комитет.

4.3. Командам - победительницам первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте [www.rssm.su](http://www.rssm.su) для участия во втором этапе до 28 февраля 2017 года.

## **5. Порядок работы оргкомитетов**

5.1. В федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи».

5.2. Федеральный организационный комитет осуществляет:  
сбор информации о победителях первого этапа от региональных оргкомитетов через сайт [www.rssm.su](http://www.rssm.su);

формирование Экспертного жюри второго и третьего этапов Игры;  
организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

5.3. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях Российского союза сельской молодежи (далее – РССМ) с целью проведения регионального этапа Игры, направления итогов в адрес федерального оргкомитета. При отсутствии в субъекте Российской Федерации регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться студенческие организации образовательных учреждений или представители ученических производственных бригад.

5.4. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по организации и проведению первого этапа Игры, включая:

информирование школьников, студентов, аспирантов о проведении Игры;

создание Экспертного жюри (с привлечением представителей органа управления АПК субъекта Российской Федерации, научного сообщества, представителей банковских структур, бизнес структур в сфере АПК, РДШ и др.);

организацию проведения первого этапа Игры;

организацию обучающих мероприятий по программам Минсельхоза России, направленных на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе по мероприятию поддержки начинающих фермеров Госпрограммы;

информационное сопровождение и популяризацию Игры в региональных СМИ;

отправку информации о командах - победительницах первого этапа Игры в федеральный оргкомитет до 28 февраля 2017 года.

5.5. Настоящее Положение действует во всех субъектах Российской Федерации при проведении регионального этапа Игры.

## **6. Порядок работы Экспертного жюри**

6.1. Экспертное жюри создается с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов победителей первого этапа Игры.

6.2. В состав Экспертного жюри могут входить представители органов государственной власти Российской Федерации, отраслевых союзов, научного сообщества, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и др.

6.3. Во втором этапе Игры Экспертное жюри оценивает бизнес-планы по следующим критериям:

реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;

географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);

привлечение инвестиций;

умение комплексного использования ресурсов;

экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

6.4. Результаты проведенной экспертизы публикуются на сайте [www.rssm.su](http://www.rssm.su) после проведения второго этапа Игры.

6.5. Победители второго этапа Игры приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится в апреле 2017 года в Москве/Московской области.

6.6. В третьем этапе Игры Экспертное жюри оценивает презентацию бизнес-плана по следующим критериям:

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;

знание программ Минсельхоза России, направленных на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках Госпрограммы;;

способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;

расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;

четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;

использование наглядного материала;

умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;

владение информацией.

## **7. Награждение победителей Игры**

7.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

7.2. Победителем Игры считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

7.3. Команды – победительницы награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты рекомендуются к участию в реализации мероприятия по поддержке начинающих фермеров

Госпрограммы при соответствии их установленным законодательством условиям. Руководство образовательных организаций вправе поощрить отличившиеся команды.

**Контактная информация:**

Общероссийская молодежная общественная организация

«Российский союз сельской молодежи»

Электронная почта: [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru)

Официальный сайт: [www.rssm.su](http://www.rssm.su)

**Координатор Игры:**

Елена Васильева

Тел.: 8 (495) 621-50-52

Электронная почта: [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru)



## Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ);
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

### 1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

### 2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о КФХ;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структура управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальная активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать КФХ.

### **3. Описание продукции (услуг)**

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

### **4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

### **5. Производственный план**

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

### **6. Организационный план**

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников

проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава КФХ).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

## **7. Финансовый план**

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ.

## **8. Направленность и эффективность проекта**

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

## **10. Риски и гарантии**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в первом этапе**  
**V интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

Наименование образовательной организации:

---

Наименование бизнес-плана:

---

Краткое описание бизнес-плана:

---



---



---

Глава К(Ф)Х (ФИО, класс/курс, специальность):

---



---

Контактные данные (телефон, e-mail)

---

**Состав команды**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Специальность/ направление</b>	<b>Дата рождения</b>	<b>Класс/курс</b>
1				
2				
3				

Глава К(Ф)Х \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (подпись) (ФИО)