

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета
по делам молодежи
администрации г.Барнаула
В.В.Гудков

«20» января 2015

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского молодежного конкурса
на лучшее стихотворение по избирательной тематике

1. Общие положения

Городской молодежный конкурс на лучшее стихотворение по избирательной тематике (далее – Конкурс) проводится с целью формирования политической культуры молодежи Барнаула.

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью повышения правовой культуры молодежи. Основными задачами Конкурса являются:

- дополнительное информирование молодежи об основах избирательного права;
- развитие и реализация творческого потенциала молодежи Барнаула.

3. Организатор Конкурса, общее руководство

3.1 Организатором и общим руководством проведения Конкурса является комитет по делам молодежи администрации города Барнаула.

4. Жюри Конкурса

В состав жюри Конкурса входят представители комитета по делам молодежи администрации города Барнаула и комитета по культуре города Барнаула, члены избирательной комиссии муниципального образования города Барнаула.

5. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 февраля по 26 февраля 2015 года.

6. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие студенты высших, средних специальных учебных заведений, обучающиеся учреждений начального профессионального образования и представители работающей молодежи в возрасте до 30 лет.

7. Условия Конкурса

7.1 Для участия в Конкурсе авторам необходимо сочинить стихотворение по указанной тематике, и не позднее 26 февраля 2015 года представить его в электронном или письменном виде (разборчивым почерком) в комитет по делам молодежи администрации города Барнаула (656043, г.Барнаул, ул.Гоголя, 48, каб.803), либо направить на адрес электронной почты kdm-mol1@barnaul-adm.ru с пометкой «Конкурс».

7.2 К тексту должны быть приложены следующие данные об авторе: фамилия, имя, отчество, число, месяц и год рождения, место учебы (работы), контактный телефон.

7.3 Текст стихотворения должен соответствовать требованиям избирательного законодательства и законодательства о рекламе.

7.4 Организаторы Конкурса оставляют за собой право дальнейшего использования текстов по своему усмотрению.

7.5 Поступившие на Конкурс тексты не рецензируются и не возвращаются.

По всем вопросам просим обращаться в комитет по делам молодежи администрации города Барнаула, контактный тел.: 370363.

8. Критерии оценки

Жюри оценивает работы с учетом критериев Конкурса.

Номинация «Лучшее стихотворение побуждающее голосовать молодых избирателей на выборах»:

- раскрытие темы;
- оригинальность;
- эстетическое наполнение;
- соответствие правилам стихосложения;
- идейность содержания;
- грамотность, соответствие нормам русского языка.

Работы оцениваются на основе рейтингового принципа по 5 бальной системе:

- 5 – работа соответствует всем критериям Конкурса;
- 4 – хорошая работа, с незначительными недочетами;
- 3 – работа среднего уровня;
- 2 – работа низкого уровня;
- 1 – работа не соответствует критериям Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся 27 февраля 2015 года. Жюри Конкурса определяет 3 победителей (1,2,3 место). Победители Конкурса награждаются дипломами победителя Конкурса в соответствующей номинации, памятными призами, участники Конкурса, не ставшие победителями – дипломами участника Конкурса.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по делам молодежи главы администрации города Барнаула

В.В. Гудков

20 февраля 2015

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского молодежного конкурса на лучшие частушку и слоган о выборах

1. Общие положения

Городской молодежный конкурс на лучшие частушку и слоган о выборах (далее – Конкурс) проводится с целью формирования политической культуры молодежи Барнаула.

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью повышения правовой культуры молодежи.

Основными задачами Конкурса являются:

- дополнительное информирование молодежи об основах избирательного права;
- развитие и реализация творческого потенциала молодежи Барнаула.

3. Организатор Конкурса, общее руководство

3.1 Организатором Конкурса является комитет по делам молодежи администрации города Барнаула.

3.2 Общее руководство проведением Конкурса осуществляет заместитель главы администрации города Барнаула по социальной политике.

4. Жюри Конкурса

В состав жюри Конкурса входят представители комитета по делам молодежи администрации города Барнаула и комитета по культуре города Барнаула, члены избирательной комиссии муниципального образования города Барнаула, представители МУК «Центральная универсальная молодежная библиотека г.Барнаула им.В.М.Башунова».

5. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 февраля по 26 февраля 2015 года.

6. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие студенты высших, средних специальных учебных заведений, обучающиеся учреждений начального профессионального образования и представители работающей молодежи в возрасте до 30 лет.

7. Условия Конкурса

7.1 Для участия в Конкурсе авторам необходимо написать текст слогана или частушки по указанной тематике, и не позднее 26 февраля 2015 года представить его в электронном или письменном виде (разборчивым почерком) в комитет по делам молодежи администрации города Барнаула (656043, г.Барнаул, ул.Гоголя, 48, каб.803), либо направить на адрес электронной почты kdm-mol1@barnaul-adm.ru с пометкой «Конкурс».

7.2 К тексту должны быть приложены следующие данные об авторе: фамилия, имя, отчество, число, месяц и год рождения, место учебы (работы), контактный телефон.

7.3 Текст слогана или частушки должен соответствовать требованиям избирательного законодательства и законодательства о рекламе.

7.4 Организаторы Конкурса оставляют за собой право дальнейшего использования текстов по своему усмотрению.

7.5 Поступившие на Конкурс тексты не рецензируются и не возвращаются.

По всем вопросам просим обращаться в комитет по делам молодежи администрации города Барнаула, контактный тел.: 370363.

8. Критерии оценки

Жюри оценивает работы с учетом критериев Конкурса.

Номинация «Лучшая частушка, призывающая голосовать молодых избирателей на выборах»:

- раскрытие темы;
- оригинальность;
- эстетическое наполнение;
- соответствие правилам стихосложения.

Номинация «Лучший слоган, призывающий голосовать молодых избирателей на выборах»:

- раскрытие темы;
- оригинальность;
- эстетическое наполнение;
- идейность содержания;
- грамотность, соответствие нормам русского языка.

Работы оцениваются на основе рейтингового принципа по 5 бальной системе:

- 5 – работа соответствует всем критериям Конкурса;
- 4 – хорошая работа, с незначительными недочетами;
- 3 – работа среднего уровня;
- 2 – работа низкого уровня;
- 1 – работа не соответствует критериям Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся 27 февраля 2015 года. Жюри Конкурса определяет 6 победителей (по 3 в каждой номинации). Победители Конкурса награждаются дипломами победителя Конкурса в соответствующей номинации, памятными призами, участники Конкурса, не ставшие победителями – дипломами участника Конкурса.