

Аннотация дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности»
 Направление подготовки 380302 «Менеджмент»
 профиль «Маркетинг»

Целью изучения дисциплины «Анализ производства и маркетинговой деятельности» является освоение теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа хозяйственной деятельности, получение целостного представления об экономическом анализе, как важнейшей функции управления предприятиями, понять основные методы экономического анализа и применять их на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Таблица 1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

№ п/п	Содержание компетенций формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)
2.	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
3.	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Очное	Заочное
	Всего	Всего
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44	12
в том числе:		
1.1. Лекции	24	4
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов, всего	28	60
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

***Форма промежуточной аттестации: зачет(3).**

Перечень изучаемых тем (основных):

Раздел 1 – Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности

Раздел 2 – Анализ результатов деятельности предприятия

Раздел 3 – Анализ использования производственных ресурсов