

Аннотация дисциплины
«Введение в маркетинг»
 для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 профиль «Маркетинг», «Производственный менеджмент»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об основах маркетинга и профессиональной деятельности маркетолога в современных рыночных условиях.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

Трудоёмкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	16	12	
в том числе:			
1.1. Лекции	16	12	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	-	
2. Самостоятельная работа, часов	92	96	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108	
Общая трудоёмкость, зачетных единиц	3	3	

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Эволюция содержания и форм маркетинга
2. Рынок как объект маркетинга
3. Требования рынка труда к профессиональным обязанностям маркетолога
4. Должностная инструкция маркетолога
5. Обучение маркетингу в Вузе