

Аннотация дисциплины
«Ценообразование»
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Цель дисциплины: освоение механизма ценообразования, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на полном учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44	8	
в том числе:		4	
1.1. Лекции	24		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	4	
2. Самостоятельная работа, часов	28	64	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

- Роль цены в условиях рынка
- Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь
- Функции цены
- Ценообразующие факторы
- Методология ценообразования
- Состав и структура цены
- Виды цен и их классификация
- Методы ценообразования
- Ценовая политика предприятия
- Государственное регулирование цен
- Надбавки и скидки в ценообразовании
- Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики