

Аннотация дисциплины  
**«Корпоративная социальная ответственность»**  
 Направление подготовки 380302 «Менеджмент»

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций, влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)
2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)
3	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

**Трудоемкость дисциплины,**

**реализуемой по учебным планам направлению подготовки 380302 «Менеджмент»**

Вид занятий	Форма обучения	
	Очная	Заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44	12
в том числе:	24	6
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	6
2. Самостоятельная работа, часов	28	60
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

**Формы промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Концепция ответственности в менеджменте
2. Система корпоративной социальной ответственности
3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность
4. Внешняя корпоративная социальная ответственность
5. Ответственность и устойчивое развитие организации
6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
7. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста
8. Концепция ответственности в менеджменте
9. Система корпоративной социальной ответственности