

**Аннотация дисциплины «Культурология»
38.03.02 «Менеджмент»**

профиль подготовки: «Производственный менеджмент» «Маркетинг»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по культуре.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОК-5)
2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки: «Производственный
менеджмент» «Маркетинг»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего	34	8	
в том числе:	12	4	
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	4	
2. Самостоятельная работа, часов	38	64	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость зачетных единиц	2	2	

Формы промежуточной аттестации: зачет

Перечень изучаемых тем:

1. Предмет культурологии. Сущность и основные функции культуры.
2. Основные методы и подходы к изучению культуры
3. Основные школы и концепции культуры. Типология культуры
4. Миф, религия, наука и искусство как основополагающие формы культуры
5. Характеристика культурно-исторических эпох