

Аннотация программы дисциплины
«Корпоративная культура»
 по направлению подготовки:

35.04.05 – «Садоводство», профессионально-образовательные программы:
 «Адаптивное садоводство», «Современные технологии в овощеводстве»

Цель курса – приобретение магистрантами компетенций в области формирования и развития корпоративных культур организаций и управления персоналом.

Освоение дисциплины «Корпоративная культура» направлено на формирование у обучающихся направления подготовки 35.04.05 – «Садоводство», профессионально-образовательные программы: «Адаптивное садоводство», «Современные технологии в овощеводстве» следующих компетенций:

п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 2)
2.	Способность использовать инновационные процессы в агропромышленном комплексе при проектировании и реализации экологически безопасных и экономически эффективных технологий производства продукции садоводства и воспроизводства плодородия почв различных агроландшафтов (ПК – 3)
3.	Способность организовать производство семян и посадочного материала садовых культур на основе последних достижений сельскохозяйственной науки (ПК – 4)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 35.04.05 – «Садоводство», профессионально-образовательные программы: «Адаптивное садоводство», «Современные технологии в овощеводстве»

Вид занятий	Форма обучения
	Очная
	программа подготовки
	полная
1. Аудиторные занятия, всего	18
в том числе:	
1.1. Лекции	4
1.2. Лабораторные работы	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	14
2. Самостоятельная работа, часов	54
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72
Общая трудоемкость зачетных единиц	2

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Перечень изучаемых тем (приводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины):

1. Понятие и история возникновения корпоративной культуры.
2. Функции и различные типологии корпоративных культур.
3. Структура корпоративной культуры.
4. Цели и целеполагание в корпоративной культуре. Корпоративные ценности и нормы поведения персонала в организации.
5. Имидж и репутация организации: их формирование и поддержание.
6. Формирование корпоративной культуры. Методы ее поддержания, изменения и развития.