

Аннотация дисциплины «Управленческая экономика»
 Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
 по профессионально-образовательной программе «Агропромышленная экономика»

Цель дисциплины: овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике, оценке деятельности предприятия, обосновывать и принимать эффективные управленческие решения.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
3	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)
4	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки магистров
 38.04.01 «Экономика» по образовательной программе «Агропромышленная экономика»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	36	14
в том числе:		
1.1. Лекции	14	4
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	10
2. Самостоятельная работа, часов	63	90
3. Контроль, часов	9	4
Всего часов (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Зачет	Зачет

Перечень изучаемых тем:

1. Теоретические основы, предмет, цели и задачи курса «Управленческая экономика»
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики
3. Ресурсный потенциал предприятия
4. Основной и оборотный капитал, основные и оборотные фонды
5. Капитальные вложения, инновации и инвестиции, методы выбора инновационных стратегий
6. Персонал предприятия, мотивация труда
7. Концентрация и монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства
8. Себестоимость, прибыль, рентабельность, ценообразование
9. Экономическая эффективность производства: показатели и методы определения.