

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

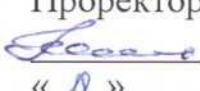
Декан экономического факультета

 И.В. Ковалева

« 18 » 06 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« 18 » 06 2015 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация малого бизнеса

Направление
38.04.02 «Менеджмент»

Образовательные программы
«Предпринимательская деятельность»
«Организация маркетинговой деятельности»
«Коммерческая логистика»
«Товарный консалтинг»

Уровень высшего образования –
магистратура
Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация малого бизнеса» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2015 г. по образовательной программе «Предпринимательская деятельность» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Предпринимательская деятельность» для заочной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Организация маркетинговой деятельности» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Организация маркетинговой деятельности» для заочной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Коммерческая логистика» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Коммерческая логистика» для заочной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Товарный консалтинг» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от «15» 06 2015г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» 06 2015г.

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент



Т. В. Стрельцова

Составитель:
к.э.н., доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Организация малого бизнеса»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	12
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация малого бизнеса» – формирование способности обучающегося создавать и развивать собственное дело в рыночных условиях деятельности.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ организации малого бизнеса;
- освоение основных результатов новейших исследований по проблемам организации собственного дела;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия решения о создании малого предприятия;
- формирование навыков анализа и моделирования процессов организации собственного дела;
- приобретение навыков разработки стратегии организационного развития малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация малого бизнеса» относится к вариативной части (дисциплинам по выбору) рабочего учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Деловые и научные коммуникации	Введение в теорию коммуникаций. Методы и формы теории коммуникации. Коммуникативная сторона делового взаимодействия. Формы деловых коммуникаций. Формы научных коммуникаций в информационном обществе. Конфликты в деловых и научных коммуникациях: способы их предупреждения и разрешения.
Теория и практика предпринимательской деятельности	Содержание и виды предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Обоснование и принятие предпринимательского решения. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве. Культура и ответственность предпринимателя. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного	ПК-2	- жизненный цикл малого предприятия; - виды стратегий развития малых предприятий; - виды	- осуществлять выбор стратегии развития малого предприятия; - разрабатывать программы организационного	- методами выбора стратегии развития малого предприятия; - навыками разработки программы организационного

развития и изменений и обеспечивать их реализацию		организационных изменений в малом бизнесе.	развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	развития и изменений и обеспечения их реализации.
Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3	- показатели оценки экономической эффективности инновационных проектов в малом бизнесе; - источники финансирования инноваций в малом бизнесе.	- осуществлять оценку экономической эффективности инновационных проектов в малом бизнесе; - использовать источники финансирования инноваций в малом бизнесе.	- навыками оценки эффективности инновационных проектов в малом бизнесе; - навыками финансирования инноваций в малом бизнесе.
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в малом предприятии, готовить аналитические материалы по результатам их применения	применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в малом предприятии, готовить аналитические материалы по результатам их применения	навыками применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в малом предприятии, подготовки аналитических материалов по результатам их применения
Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в деятельности малого предприятия	использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в деятельности малого предприятия	навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в деятельности малого предприятия
Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-7	результаты исследований актуальных проблем управления малым бизнесом, полученные отечественными и зарубежными исследователями	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления малым бизнесом, полученные отечественными и зарубежными исследователями	навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления малым бизнесом, полученных отечественными и зарубежными исследователями
Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-10	методы исследования состояния малого предприятия в соответствии с разработанной программой	использовать методы исследования состояния малого предприятия в соответствии с разработанной программой	навыками исследования состояния малого предприятия в соответствии с разработанной программой

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид занятий	программа подготовки		
	очная	заочная	очно-заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	18	12	
в том числе:			
1.1. Лекции	8	4	
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	10	8	
2. Самостоятельная работа, часов	90	96	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	-	40	
2.4. Текущая самоподготовка	81	30	
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	9	4	
2.6. Контрольная работа (К)	-	22	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108	
Форма промежуточной аттестации*	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 2						
Раздел 1. Малое предприятие как тип предпринимательской организации						
Сущность и роль малого бизнеса в экономике	Понятие малого бизнеса. Значение малого бизнеса в современных условиях. Экономические, социальные и правовые условия малого бизнеса. Этапы развития малого бизнеса в современной России. Доля малых предприятий в отраслевой структуре экономики.	1	-	1	8	КЛ, ИЗ
Особенности малого бизнеса как типа предпринимательской активности	Факторы, определяющие особенности организации малого бизнеса. Критериальные признаки малого предпринимательства. Отличия в поведении малых предприятий от крупных компаний. Факторы успеха в малом бизнесе.	1	-	1	8	КЛ, ИЗ
Раздел 2. Создание и ведение собственного дела						
Механизм создания	Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Выбор	1	-	1	10	КЛ, ИЗ

малого предприятия	организационно-правовой формы малого бизнеса. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса. Лизинг и его разновидности.					
Государственное регулирование деятельности субъектов малого бизнеса	Государственная регистрация предприятий малого бизнеса. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Открытие субъектом малого бизнеса счетов в банках. Лицензирование деятельности субъектов малого бизнеса. Применение субъектами малого бизнеса контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса.	1	-	1	10	КЛ, ИЗ
Стратегия организационного развития малого предприятия	Жизненный цикл малого предприятия. Виды стратегий развития малых предприятий. Организационные изменения в малом бизнесе. Выбор стратегии развития малого предприятия.	1	-	1	8	КЛ, ИЗ
Инновационная деятельность в малом бизнесе	Понятие инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного малого бизнеса. Венчурный капитал в инновационном малом бизнесе. Оценка экономической эффективности и социальных последствий инновационных проектов в малом бизнесе. Финансирование инноваций в малом бизнесе.	1	-	2	10	КЛ, ИЗ
Раздел 3. Институциональные условия развития малого бизнеса						
Инфраструктура малых предприятий	Понятие и элементы инфраструктуры малого бизнеса. Функции инфраструктуры малых предприятий. Задачи инфраструктуры малых предприятий.	-	-	1	9	КЛ, ИЗ
Государственная поддержка малого бизнеса в России	Система государственной поддержки малого бизнеса в России. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса. Организация подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса. Развитие информационного обеспечения малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.	1	-	1	10	КЛ, ИЗ
Перспективы развития малого бизнеса в России	Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России.	1	-	1	8	КЛ, ИЗ
	Подготовка к зачету	x	x	x	9	x
	Всего	8	-	10	90	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по рабочему учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 2						
Раздел 1. Малое предприятие как тип предпринимательской организации						
Сущность и роль малого бизнеса в экономике	Понятие малого бизнеса. Значение малого бизнеса в современных условиях. Экономические, социальные и правовые условия малого бизнеса. Этапы развития малого бизнеса в современной России. Доля малых предприятий в отраслевой структуре экономики.	1	-	1	12	КР
Особенности малого бизнеса как типа предпринимательской активности	Факторы, определяющие особенности организации малого бизнеса. Критериальные признаки малого предпринимательства. Отличия в поведении малых предприятий от крупных компаний. Факторы успеха в малом бизнесе.	-	-	1	12	КР
Раздел 2. Создание и ведение собственного дела						
Механизм создания малого предприятия	Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса. Лизинг и его разновидности.	1	-	-	14	КР
Государственное регулирование деятельности субъектов малого бизнеса	Государственная регистрация предприятий малого бизнеса. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Открытие предприятием малого бизнеса счетов в банках. Лицензирование деятельности субъектов малого бизнеса. Применение субъектами малого бизнеса контрольно-кассовой техники. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса.	1	-	1	10	КР
Стратегия организационного развития малого предприятия	Жизненный цикл малого предприятия. Виды стратегий развития малых предприятий. Организационные изменения в малом бизнесе. Выбор стратегии развития малого предприятия.	-	-	1	8	КР
Инновационная деятельность в малом бизнесе	Понятие инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного малого бизнеса. Венчурный капитал в инновационном малом бизнесе. Оценка экономической эффективности и социальных последствий инновационных проектов в малом бизнесе. Финансирование инноваций в малом бизнесе.	-	-	1	10	КР
Раздел 3. Институциональные условия развития малого бизнеса						
Инфраструктура малых предприятий	Понятие и элементы инфраструктуры малого бизнеса. Функции инфраструктуры малых предприятий. Задачи инфраструктуры малых предприятий.	-	-	1	9	КР

Государственная поддержка малого бизнеса в России	Система государственной поддержки малого бизнеса в России. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса. Организация подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса. Развитие информационного обеспечения малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.	-	-	1	10	КР
Перспективы развития малого бизнеса в России	Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России.	-	-	1	8	КР
	Подготовка к зачету	x	x	x	4	x
	Всего	4	-	8	96	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1.	Подготовка к коллоквиуму	74	Проведение коллоквиума	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
2.	Выполнение индивидуального задания	7	Представление индивидуального задания на практическом занятии	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы)
4.	Подготовка к зачету	9	Проведение зачета	Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов, экзаменационные билеты
	Итого	90		

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по рабочему учебному плану для заочной формы обучения, часов

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1.	Самостоятельное изучение разделов	40	Контрольная работа, зачет	Примерные вопросы к зачету и задания контрольной работы приведены в настоящей рабочей программы. При подготовке к зачету и выполнении контрольной работы рекомендуется использовать

				актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программе.
2.	Текущая самоподготовка	30	Контрольная работа, зачет	Примерные вопросы к зачету и задания контрольной работы приведены в настоящей рабочей программы. При подготовке к зачету и выполнение контрольной работы рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программы.
3.	Контрольная работа (К)	22	Контрольная работа	Задания контрольной работы приведены в настоящей рабочей программы. При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программы.
4.	Подготовка к зачету	4	Проведение зачета	Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов, экзаменационные билеты
	Итого	96		

6. Образовательные технологии

По дисциплине «Организация малого бизнеса» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 66 процентов для очной формы обучения и 34 процентов для заочной формы обучения.

Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон. Проводится по темам: «Сущность и роль малого бизнеса в экономике», «Особенности малого бизнеса как типа предпринимательской активности».

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Механизм создания малого предприятия» и предусматривает оценку преимуществ и

недостатков индивидуальной, паевой и акционерной формы собственности, выбор организационно-правовой формы малого бизнеса.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Механизм создания малого предприятия», предполагает оценку магистрантами необходимости и возможности организации собственного дела. До ролевой игры проводится тренинг в форме тестирования, результаты которого также являются материалом для ее проведения.

Тренинг (англ. *training* от *train* — обучать, воспитывать) — метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений, навыков и социальных установок. Тренинг используется не только как получение новой информации, но и как применение полученных знаний на практике. Тренинг проводится в виде тестирования магистранта для самооценки его возможности стать субъектом малого бизнеса. Тренинг в форме тестирования для самооценки обучающегося возможности и перспектив организации собственного дела призван помочь основать собственный бизнес, проверить готовность к этому шагу. Он позволяет оценить собственные деловые качества, определить слабые места. Тестирование предполагает ответы на вопросы о тестируемом, о его бизнесе, о его возможностях, о сбыте продукции, о разрешении на осуществление данного вида деятельности. Обработка результатов тестирования производится магистрантом самостоятельно.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по рабочему учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 2	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	2
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
	Пр	Тренинг в форме тестирования. Развивает навыки самооценки личности	2
Итого			12

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

Таблица 6.2 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по рабочему учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
---------	-------------	--	-------------------

семестр 2	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
Итого			4

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации магистрантов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Организация малого бизнеса», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала магистрантом и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения (на основе статьи из специализированной периодической печати) по отдельному аспекту организации малого бизнеса в современный период продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается группой обучающихся по 4-х балльной шкале.

Перечень вопросов для проведения коллоквиума

по темам лекционного курса

Раздел 1. Малое предприятие как тип предпринимательской организации

Тема 1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике

1. Определите понятие малого бизнеса.
2. Каково значение малого бизнеса в современных условиях?
3. Назовите экономические, социальные и правовые условия развития малого бизнеса.
4. Каковы этапы развития малого бизнеса в современной России?

5. Какова доля малых предприятий в отраслевой структуре экономики?

Тема 2. Особенности малого бизнеса как типа предпринимательской активности

1. Каков уровень определенности факторов, формирующих особенности организации малого бизнеса?

2. Какова степень объективности критериальных признаков малого предпринимательства в соответствии с действующим законодательством РФ?

3. Влияют ли отличия в поведении малых предприятий от крупных компаний на длительность и успешность функционирования организации?

4. Каковы факторы успеха в малом бизнесе?

Раздел 2. Создание и ведение собственного дела

Тема 3. Механизм создания малого предприятия

1. Назовите общие предпосылки создания малых предприятий.

2. Из каких этапов состоит процесс создания малого предприятия?

3. В чем состоят особенности покупки действующего малого предприятия как формы организации малого бизнеса?

4. Охарактеризуйте аренду малого предприятия с последующим выкупом как форму организации малого бизнеса.

5. В чем заключаются особенности франчайзинга как формы взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса?

6. Какова роль лизинга в создании малого предприятия? Назовите разновидности лизинга.

7. Какие факторы оказывают влияние на выбор организационно-правовой формы малого бизнеса?

Тема 4. Государственное регулирование деятельности субъектов малого бизнеса

1. Каков порядок государственной регистрации предприятий малого бизнеса?

2. Поясните порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей?

3. Каков порядок открытия субъектом малого бизнеса счетов в банках?

4. Каков порядок лицензирования деятельности субъектов малого бизнеса?

5. Какие виды деятельности являются лицензионными?

6. Каковы правила применения субъектами малого бизнеса контрольно-кассовой техники?

7. В чем состоит сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса?

Тема 5. Стратегия организационного развития малого предприятия

1. От каких факторов зависит изменение продолжительности этапов жизненного цикла малого предприятия?

2. При каких условиях и обстоятельствах могут быть реализованы различные виды стратегий развития малого предприятия?

3. В чем заключаются организационные изменения в малом бизнесе?

4. Какие факторы оказывают влияние на выбор стратегии развития малого предприятия?

Тема 6. Инновационная деятельность в малом бизнесе

1. Оцените уровень развития инновационного предпринимательства в России.
2. Почему отдельные организационно-правовые формы инновационного малого бизнеса слабо представлены в отечественной практике?
3. Каковы препятствия получения венчурного капитала в инновационном малом бизнесе?
4. В чем заключается сложность оценки экономической эффективности и социальных последствий инновационных проектов в малом бизнесе?
5. Все ли потенциальные источники финансирования инноваций используются в малом бизнесе?

Раздел 3. Институциональные условия развития малого бизнеса

Тема 7. Инфраструктура малых предприятий

1. Дайте понятие и назовите элементы инфраструктуры малого бизнеса.
2. Каковы функции инфраструктуры малых предприятий?
3. В чем заключаются задачи инфраструктуры малых предприятий?

Тема 8. Государственная поддержка малого бизнеса в России

1. Какие элементы включает система государственной поддержки малого бизнеса в России?
2. Каким образом действует система государственной поддержки малого бизнеса в России?
3. Каково предназначение бизнес-инкубаторов и технопарков в инфраструктуре поддержки малого бизнеса?
4. Каковы элементы финансово-кредитной поддержки малого бизнеса?
5. В чем проявляется имущественная поддержка субъектов малого бизнеса?
6. Каким образом осуществляется организация подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса?
7. Назовите направления развития информационного обеспечения малого бизнеса.
8. Охарактеризуйте формы государственной поддержки малого бизнеса в промышленно развитых странах.

Тема 9. Перспективы развития малого бизнеса в России

1. При каких условиях и обстоятельствах проблемы развития малого бизнеса в России могут быть в большей степени решены?
2. Есть ли перспективы развития малого бизнеса в России?

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация малого бизнеса» проходит в форме выполнения контрольной работы и в форме зачета.

Методические рекомендации для выполнения контрольной работы

По итогам семестра каждому студенту в целях развития исследовательских способностей, повышения культуры речи, повышения теоретических знаний по дисциплине необходимо выполнить и защитить контрольную работу.

Контрольная работы является итогом теоретической исследовательской работы магистранта.

Контрольная работа включает четыре раздела, три из которых - теоретические и один раздел - практический. Рекомендуемый объем контрольной работы – 15-17 страниц печатного текста.

Выполнение первого, второго и третьего разделов предполагает использование учебников, учебных пособий, монографий, статей из научных журналов. По последней цифре в зачетной книжке студента определяется номер задания из приведенного ниже перечня. Например, при последней цифре в зачетной книжке «1» студент выполняет 1, 11 и 21 вопросы.

В четвертом разделе контрольной работы следует отразить практику состояния вопросов, изучаемых в рамках дисциплины, на предприятии в современный период.

Отвечая на четвертый вопрос, необходимо самостоятельно изучить различные практические аспекты, касающиеся изучаемой дисциплины. Следовательно, до начала выполнения четвертого задания контрольной работы студенту следует изучить теоретические основы дисциплины. Прикладные вопросы дисциплины применительно к конкретному объекту исследования излагаются студентом в последовательности, определенной им самостоятельно.

Структурные элементы контрольной работы по дисциплине.

1. Титульный лист является первой страницей письменной работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

2. Содержание включает в себя введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и приложений с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

3. Введение содержит актуальность темы исследования; состояние изученности проблемы; теоретическую и методологическую основу изучения.

4. Заключение содержит краткие выводы и предложения, вытекающие из текста основной части работы.

5. Список использованных источников содержит библиографические сведения об источниках, оформленные в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ экономического факультета АГАУ.

6. Приложения включают в себя материалы исследований, носящие промежуточный, вспомогательный характер.

Изложение текста и оформление контрольной работы выполняют в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ экономического факультета АГАУ.

Примерная тематика контрольных работ по курсу

1. Факторы, определяющие особенности организации малого бизнеса.
2. Критериальные признаки малого предпринимательства.
3. Отличия в поведении малых предприятий от крупных компаний.
4. Факторы успеха в малом бизнесе.
5. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса.
6. Преимущества и недостатки индивидуальной, паевой и акционерной формы собственности.
7. Коммерческие организации – субъекты малого бизнеса.
8. Индивидуальные предприниматели – субъекты малого бизнеса.
9. Этапы создания малого предприятия.
10. Покупка действующего малого предприятия.
11. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
12. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.
13. Лизинг и его разновидности.

14. Государственная регистрация предприятий малого бизнеса.
15. Лицензирование деятельности субъектов малого бизнеса.
16. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса.
17. Жизненный цикл малого предприятия.
18. Виды стратегий развития малых предприятий.
19. Организационные изменения в малом бизнесе.
20. Понятие инновационного предпринимательства.
21. Венчурный капитал в инновационном малом бизнесе.
22. Финансирование инноваций в малом бизнесе.
23. Понятие и элементы инфраструктуры малого бизнеса
24. Функции инфраструктуры малых предприятий
25. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
26. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса.
27. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса.
28. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса.
29. Организация подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса.
30. Развитие информационного обеспечения малого бизнеса.

Проведение зачета

Магистранты, которые систематически посещали аудиторные занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 4 и 5 балла, получают зачет автоматом. Если магистранты имеют более низкую успеваемость, то они сдают зачет письменно по билетам.

Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Понятие малого бизнеса.
2. Значение малого бизнеса в современных условиях.
3. Экономические, социальные и правовые условия малого бизнеса.
4. Этапы развития малого бизнеса в современной России.
5. Доля малых предприятий в отраслевой структуре экономики.
6. Факторы, определяющие особенности организации малого бизнеса.
7. Критериальные признаки малого предпринимательства.
8. Отличия в поведении малых предприятий от крупных компаний.
9. Факторы успеха в малом бизнесе.
10. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса.
11. Преимущества и недостатки индивидуальной, паевой и акционерной формы собственности.
12. Коммерческие организации – субъекты малого бизнеса.
13. Индивидуальные предприниматели – субъекты малого бизнеса.
14. Общие предпосылки создания малых предприятий.
15. Этапы создания малого предприятия.
16. Покупка действующего малого предприятия.
17. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
18. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.
19. Лизинг и его разновидности.
20. Государственная регистрация предприятий малого бизнеса.
21. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
22. Открытие субъектом малого бизнеса счетов в банках.
23. Лицензирование деятельности субъектов малого бизнеса.
24. Применение субъектами малого бизнеса контрольно-кассовой техники.

25. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса.
26. Жизненный цикл малого предприятия.
27. Виды стратегий развития малых предприятий.
28. Организационные изменения в малом бизнесе.
29. Выбор стратегии развития малого предприятия.
30. Понятие инновационного предпринимательства.
31. Организационно-правовые формы инновационного малого бизнеса.
32. Венчурный капитал в инновационном малом бизнесе.
33. Оценка экономической эффективности и социальных последствий инновационных проектов в малом бизнесе.
34. Финансирование инноваций в малом бизнесе.
35. Понятие и элементы инфраструктуры малого бизнеса
36. Функции инфраструктуры малых предприятий
37. Задачи инфраструктуры малых предприятий.
38. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
39. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого бизнеса.
40. Финансово-кредитная поддержка малого бизнеса.
41. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса
42. Организация подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса.
43. Развитие информационного обеспечения малого бизнеса.
44. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
45. Проблемы развития малого бизнеса в России.
46. Перспективы развития малого бизнеса в России.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной учебной литературы

1. Инвестиционная привлекательность сельских территорий Алтайского края для развития малого бизнеса: монография / М.Г. Кудинова и др. – Барнаул: АГАУ, 2014. – 342 с.
2. Инвестиционная привлекательность сельских территорий Алтайского края для развития малого бизнеса [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Кудинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3,31 Мб). - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2014. - 1 эл. жестк. диск
3. Нейфельд Д.А. Малые инновационные предприятия: научно-методическое пособие / Д.А. Нейфельд. – Новосибирск: [Б. и.], 2014. – 255 с.
4. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 39 с.
5. Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 429 КБ). Ч. 1: Теоретические и правовые основы предпринимательской деятельности. - Барнаул: АГАУ, 2015. - 39 с. – 1 эл. жестк. диск
6. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 2. Организация и ведение предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 46 с.
7. Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (563 КБ). Ч. 2: Организация и ведение предпринимательства. - 2015. - 45 с. – 1 эл. жестк. диск

Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Вахрушина М.А. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; ред. М.А. Вахрушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник. - : ИНФРА-М, 2011. – 381 с.

2. Ковалева, И. В. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистров [Электронный ресурс] / И. В. Ковалева, Ю. В. Хренова; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 207 КБ). - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2014. - 1 эл. жестк. диск.

3. Слепов В.А. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. – М.: ИНФРА-М, 2011, 352 с.

Периодические научные издания

АПК. Экономика. Управление

Вестник АГАУ

Вопросы экономики

Достижения науки и техники АПК

Международный сельскохозяйственный журнал

Региональная экономика: теория и практика

Справочник экономиста

Экономика сельского хозяйства России

ЭКО

Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – <http://ak.gks.ru>

2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации. - <http://www.gks.ru>

3. Центр поддержки предпринимательства: Алтайский край. - <http://www.altaicpp.ru/>

4. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. <http://www.altymb.ru/>

5. Портал малого и среднего предпринимательства: Алтайский край - <http://smp22.ru/>

6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://federal.pmp.gkr.su/programs/fed/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Аннотация дисциплины
«Организация малого бизнеса»
Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Цель дисциплины: формирование способности обучающегося создавать и развивать собственное дело в рыночных условиях деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
2	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
3	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)
4	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)
5	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)
6	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по рабочему учебному плану направления 38.04.02 «Менеджмент» по образовательным программам «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Коммерческая логистика» и «Товарный консалтинг»

Вид занятий	программа подготовки		
	очная	заочная	очно-заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	18	12	
в том числе:			
1.1. Лекции	8	4	
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	10	8	
2. Самостоятельная работа, часов	90	96	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

Сущность и роль малого бизнеса в экономике
Особенности малого бизнеса как типа предпринимательской активности
Механизм создания малого предприятия
Государственное регулирование деятельности субъектов малого бизнеса
Стратегия организационного развития малого предприятия
Инновационная деятельность в малом бизнесе
Инфраструктура малых предприятий
Государственная поддержка малого бизнеса в России
Перспективы развития малого бизнеса в России

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Организация малого бизнеса» по состоянию на «01» апреля 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Инвестиционная привлекательность сельских территорий Алтайского края для развития малого бизнеса: монография / М.Г. Кудинова и др. – Барнаул: АГАУ, 2014. – 342 с.	9 экз.
2	Инвестиционная привлекательность сельских территорий Алтайского края для развития малого бизнеса [Электронный ресурс]: монография / М. Г. Кудинова [и др.]. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3,31 Мб). - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2014. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
3	Нейфельд Д.А. Малые инновационные предприятия: научно-методическое пособие / Д.А. Нейфельд. – Новосибирск: [Б. и.], 2014. – 255 с.	14 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Организация малого бизнеса» по состоянию на «01» апреля 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Вахрушина М.А. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; ред. М.А. Вахрушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник. -: ИНФРА-М, 2011. – 381 с.	2 экз.
2	Слепов В.А. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. – М.: ИНФРА-М, 2011, 352 с.	18 экз.

Составитель:

К.Э.Н., доцент
ученая степень, должность



подпись

Е.В. Сапрыкина

И.О. Фамилия

Список верен

Зав. отд. библиотек
должность работника библиотеки



подпись

О.Ф. Шубина

И.О. Фамилия