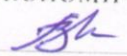
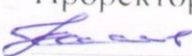


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

В.Е. Левичев
« 1 » 09 2015г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Косачев
« 1 » 09 2015г.

Кафедра Экономики АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческий анализ».
Направление подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «**Управленческий анализ**», составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2015г. по направлению «Государственное и муниципальное управление», для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 9 июня 2015 г.

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор



В.А.Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» июня 2015г.»

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент



Т.В. Стрельцова

Составитель:

д.э.н., профессор




В.А.Кундиус

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины

«Кафедра финансово-хозяйственной деятельности»

на 2015 - 2016 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 1.09 2015 г.
Зав. кафедрой

Д.э.н., профессор  В.А. Кундиус
ученая степень, ученое звание подпись

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Изменен титульный лист
2. Обновлен пункт 2, 4, 8 список источников
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

Д.э.н., профессор _____ В.А. Кундиус
ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« » 201 г.»

на 201 - 201 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № от 201 г.
Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« » 201 г.»

на 201 - 201 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № от 201 г.
Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« » 201 г.»

на 201 - 201 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № от 201 г.
Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____ И.О. Фамилия
ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

« » 201 г.»

Раздел 1. Организационно-методический

1.1. Выписка из образовательного стандарта по учебной дисциплине Федеральный компонент (ОПД. Ф. 08.)

Факультативный курс, дисциплина по выбору

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Дисциплина «Управленческий анализ» входит в учебный план программы подготовки бакалавров Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Предмет играет важную роль в формировании знаний методов и инструментов экономического анализа и прогнозирования будущих специалистов и руководителей предприятий и организаций, прежде всего, сельскохозяйственных.

Стратегический управленческий анализ - одна из новых учебных дисциплин, рассматривающая теоретические основы и методы оперативного и стратегического анализа бизнеса, как составляющую определения и разработки бизнес - стратегии, методы и приемы внутрипроизводственного и комплексного анализа для принятия обоснованных управленческих решений и обоснования стратегии экономического развития. Изучение дисциплины основано на общенаучной методологии и методах конкретных наук, в частности теории систем и системном подходе, экономической теории, конкретной экономики, статистики, теории экономического анализа, экономико - математических и методах компьютерного моделирования бизнес - процессов.

Основная цель преподавания учебного курса

Освоение студентами понятия, цели и роли управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

1.3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВПО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	Понятийный и категориальный аппарат. Теоретические основы стратегического управленческого анализа. Роль управленческого анализа в разработке стратегии и прогнозировании развития организации. Методы и приемы управленческого анализа	оценить ресурсный потенциал предприятия; эффективность его использования; применить методы и приемы управленческого анализа для обоснования стратегических управленческих решений	методами и конкретными методиками управленческого анализа; методами и приемами обоснования оперативных и стратегических управленческих решений
Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2	Теоретические основы информационного обеспечения методы и приемы управленческого анализа	найти источники и сформировать информационную базу, применить методы и приемы управленческого анализа для обоснования тактических и стратегических управленческих решений	методами сбора, обработки информации для обоснования управленческих решений, управленческого анализа; работы с компьютерными программами, умение анализировать и прогнозировать развитие бизнес – процессов и рыночной среды; организации управленческого анализа и прогнозирования развития бизнеса
Умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государ-	ПК-3	Методы и приемы многовариантных расчетов, разработки вариантов тактических и стратегических управленческих решений	обосновать тактические и стратегические управленческие решения	методами и инструментами анализа активов, бюджетирования, себестоимости продукции, прогнозирования затрат и цен по видам продукции, услуг управленческого анализа, методы обоснования стратегических управленческих решений; методами SWOT – анализа и BSC при принятии стратегических управ-

ственных (муниципальных) активов				ленческих решений;
Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно – политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК – 6	Методы и приемы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций	Сделать выводы о состоянии экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, обосновать соответствующие управленческие решения	методами и инструментами анализа состояния экономической, социальной среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций

Успешное изучение дисциплины «Управленческий анализ и оценка деятельности предприятия» предполагает наличие фундаментальных знаний по курсам «Экономическая теория», «Статистика», «Комплексный экономический анализ», "Основы планирования", "Финансы и кредит", « Экономико – математические методы и моделирование социально - экономических процессов» и др.

Освоение данного курса способствует закреплению специальных и общепрофессиональных знаний, полученных при изучении таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Теория управления», «Теория организаций», «Исследование систем управления», «Управление общественными отношениями», "Менеджмент", "Стратегический менеджмент" и др.

1.4. Формы контроля.

Итоговый контроль по курсу.

Для контроля усвоения знаний дисциплины учебным планом предусмотрен **Экзамен.**

Текущий контроль.

Осуществляется по результатам выполнения практических и индивидуальных контрольных работ, тестирования, работы студентов на практических и семинарских занятиях, которые являются основанием для выставления текущего контроля освоения дисциплины.

Студенты, не выполнившие в полном объеме эти работы, не допускаются кафедрой к сдаче экзамена, как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

Трудоемкость дисциплины «Управленческий анализ», реализуемой по учебному плану по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	74	18
в том числе:		
1.1. Лекции	46	6
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	28	12
2. Самостоятельная работа, часов	43	96
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4
Формы промежуточной аттестации (зачет, экзамен, дифференцированный зачет) контроль, часы	Экзамен 27	Экзамен 30

Раздел 2. Содержание дисциплины

2.1. Тематический план учебной дисциплины –«Управленческий анализ» Бакалавриат

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Очное обучение			
	лекции	практич. знания	самост. ра- бота	всего ча- сов

1. Теоретические основы управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи	4	2	4	10
2. Информационное обеспечение управленческого анализа	4	2	4	10
3. Методы и методики управленческого анализа для обоснования управленческих решений, АБС – анализ	10	10	10	30
4. Анализ ресурсного потенциала, организационно - технического уровня, инноваций и других условий производства	6	4	4	14
5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг	6	2	5	13
6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности	8	4	8	20
7. SWOT – анализ и BSC для принятия стратегических управленческих решений	8	4	8	20
И т о г о:	46	28	43	144

2.2. Содержание курса

Тема 1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи

Сущность и цель стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи стратегического управленческого анализа: организация планирования, обоснование стратегических управленческих решений.

Субъекты и объекты стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи управленческого анализа.

Управленческий анализ как основа оперативного планирования и база для стратегического планирования. Управленческий анализ и методы обоснования

вания управленческих решений. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития организации.

Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Специфика организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структуры как факторы организации управленческого анализа.

Принципы организации стратегического управленческого анализа: точность, информативность, простота (доступность), превентивность, вариативность, оперативность, адекватность.

Направления и основные этапы стратегического управленческого анализа: обоснование учетной политики, альтернативность решений, оценка и оптимизация активов, развитие экономического содержания информации.

Использование результатов управленческого анализа при аудите затрат на производство и оценке деловой активности организации.

Тема 2. Информационное обеспечение управленческого анализа

Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач стратегического управленческого анализа.

Требования к информации для управленческого анализа – постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность.

Роль первичных документов в информационном обеспечении стратегического управленческого анализа. Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях, базы данных об

инновационных разработках. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей.

Влияние информационных технологий на организацию стратегического управленческого анализа.

Тема 3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений, АВС – анализ

Стратегические решения, принимаемые на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Метод распределения затрат по видам деятельности, определения приоритетов (АВС — activity-based costing, АВС-метод, XYZ-анализ). Учет затрат при принятии управленческих решений о ценообразовании, справедливая цена. Анализ рыночных процессов и конкурентоспособности фирмы. Показателем зависимости изменения прибыли от изменения объемов реализации, точка безубыточности (break-even point), маржинальная прибыль, способ цепных подстановок, разниц. Составление сводки анализируемых объектов при решении определенной задачи (выборе клиентов и объеме поставок для них; выборе поставщиков и предметов поставок; распределении ассортиментных позиций в зависимости от используемых ресурсов). Комплексное исследование рынка, анализ: маркетинговой среды; рынка, его типов, фирменной структуры, характеристики рыночных сегментов; форм и методов сбыта; потребителей, их географического положения, национальных особенностей, требований к товару. Анализ конкурентоспособности фирмы, применение метода преимущества по издержкам. Ситуационный анализ коммерческой деятельности. Анализ экономического роста на микроэкономическом уровне. Этапы проведения системного анализа состояния предприятия, коэффициент ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности), Факторы ограничений в принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа «издержки-производство-прибыль».

4. Анализ ресурсного потенциала, технико-организационного уровня и других условий производства

Анализ ОТУ производства, ОТУ предприятия,

Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.

Анализ эффективности системы управления. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования. Анализ внешнеэкономической деятельности организации. Анализ социальных условий и использования трудового потенциала, анализ мотивации. Методы выбора инновационных стратегий.

Тема 5. Анализ себестоимости и прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг

Разновидности смет, применяемых в организации. Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции: планирование и контроль затрат; оценка запасов; принятие решений по изменению основных элементов, технологии и организации производства. Состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Принципы калькулирования. Классификация затрат. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе. Понятие единицы затрат, центра затрат. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного типа. Передельный (делительный) метод Позаказный метод, или метод последовательного суммирования, Оценка отходов и потерь, брака. Учет затрат на непроизводственные операции. Управление транзакционными издержками. Альтернативные издержки

Учет по центрам ответственности. Центры затрат. Центры дохода. Центры прибыли. Центры инвестиций. Бюджетное планирование. Анализ исполнения бюджетов и принятие решений по его результатам.

Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Лимитирующие факторы и учет в принятии решений. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности

анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.

Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, «цена» фактора риска изменения себестоимости.

Анализ накладных расходов. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций.

Особенности обоснования затрат по подразделениям. Задачи и особенности учета затрат по центрам ответственности. Особенности оценки результатов деятельности подразделений организации. «Дисфункциональное» поведение подразделений компании.

«Анализ затрат-результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.

Риск и неопределенность в принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа «издержки-производство-прибыль». Обоснование факторов снижения себестоимости продукции, затрат на ее производство

Использование материалов управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.

Тема 6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности

Центры инвестиций (ЦИ), операционная инноватика. Методы выбора инновационной стратегии Стратегическая инноватика Этапы разработки инновационной стратегии. Оценка эффективности инноваций виды эффекта от реализации инноваций. Реализация стратегии инновационного развития. Риск и неопределенность в принятии решений. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов. Решение проблем инновационной ориентации стратегического развития агропромышленного комплекса. Виды эффекта, составляющие эффективности инновационного развития. Зависимость организации от внутренней и внешней среды. Учет влияния факторов внешней среды при принятии управленческих решений.

Основные составляющие внутренней среды организации. Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Формирование организационного потенциала. Составляющие организационного потенциала.

Внешняя среда организации (макросреда и микросреда). Основные характеристики внешней среды. Задачи организации по отношению к внешней среде. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Взаимодействие организации с внешней средой. Особенности работы предприятия в зависимости от состояний внешней среды. Способы и стратегии поведения организации для снижения неопределенности внешней среды.

Тема 7. SWOT – анализ и BSC анализ для принятия стратегических управленческих решений

Сущность анализа среды (SWOT-анализа). Разновидности анализа среды, их отличительные особенности. Роль анализа среды для принятия долгосрочных управленческих решений. Постановка задачи на анализ. Поэтапный анализ факторов внешней среды. Определение возможностей и угроз со стороны внешней среды для организации. Поэтапный анализ факторов внутренней среды. Определение силы и слабости внутренней среды организации (потенциала), возможность его качественного и количественного приращения.

Построение матрицы SWOT на двух векторах: состоянии внешней среды (горизонтальная ось) и состоянии внутренней среды (вертикальная ось). Определение положения организации по отношению к внешней среде.

Сущность концепций сбалансированной системы показателей (BSC) и универсальной системы показателей деятельности (TPS). Общий обзор модели управления на основе BSC. Проведение стратегического анализа: постановка целей; оценка стратегических предпосылок; проверка стратегии для определения базовой стратегической ориентации; интегрирование сбалансированной системы показателей в процесс разработки и управления стратегией. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему отчетности. Соединение сбалансированной системы показателей с концепцией стоимостно-ориентированного управления.

Разработка стратегии развития организационного потенциала на основе SWOT-анализа и использования метода BSC.

3. Организация, контроль выполнения и методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Таблица 3.1. – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к текущему тестированию	24	Т	Сборник тестовых заданий
2	Подготовка к контрольной работе	11	АКР	Методические указания по изучению дисциплины
3	Выполнение индивидуального задания	8	ИЗ	План индивидуальных заданий

4. Образовательные технологии

Таблица 4.1. – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов
5-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	12
	Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.	6
	Лекция	Групповая консультация – разъяснение отдельных, наиболее сложных или практически значимых вопросов программы.	6
6-й семестр	Практическое занятие	Групповая дискуссия – организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	12
	Практическое занятие	Пресс-конференции – публичное представление и защита выработанных решений индивидуально или представителями студенческих малых групп на аудиторном занятии	8
Итого			44

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

5. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5.1. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тесты проводятся в письменной форме. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным тематическим циклам.

Один тест содержит 12 вопросов, время ответов на которые составляет 15 – 20 мин. Каждый вопрос оценивается по двухбалльной шкале: 2,0 балла – абсолютно правильный ответ; 1,5 балла – ответ содержит незначительную погрешность; 1,0 балл – наполовину правильный ответ; 0,5 баллов – ответ содержит незначительные элементы правильного ответа; 0 баллов – неправильный ответ.

Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 24 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данного тематического цикла, составляет 16 баллов. Студент, не набравший в результате тестирования 18 баллов, считается не освоившим данный тематический цикл и должен пройти повторное тестирование. В программе указан перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

5.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

1. Цели стратегического управленческого анализа. Понятие проблемы в управленческом анализе.
2. Пользователи материалов цель стратегического управленческого анализа.
3. Направления и области цель стратегического управленческого анализа.
4. Принципы управленческого анализа.
5. Роль управленческого анализа при обосновании управленческих решений.
6. Значение управленческого анализа в организации контрольной функции.

7. Требования к информации для стратегического управленческого анализа.
8. Роль научно-методической информации для стратегического управленческого анализа.
9. Организационно-управленческая структура как объект управленческого анализа.
10. Понятие и виды центров ответственности.
11. Особенности организации анализа в центрах ответственности разного типа.
12. Управленческий анализ и оценка организационного уровня производства.
13. Анализ технической оснащенности производства.
14. Анализ организационной структуры управления.
15. Анализ производственно-технических ресурсов.
16. Центры инвестиций (ЦИ), операционная инноватика.
17. Методы выбора инновационной стратегии.
18. Стратегическая инноватика.
19. Этапы разработки инновационной стратегии.
20. Оценка эффективности инноваций виды эффекта от реализации инноваций.
21. Реализация стратегии инновационного развития.
22. Риск и неопределенность в принятии решений. Оценка эффективности инноваций.
23. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов.
24. Решение проблем инновационной ориентации развития экономики региона.
25. Виды эффекта, составляющие эффективности инновационного развития.
26. Учет влияния факторов внешней среды при принятии управленческих решений.
27. Анализ трудовых ресурсов.

28. Анализ экономического использования производственных ресурсов.
29. Основные подходы к классификации затрат.
30. Производственные и непроизводственные затраты.
31. Затраты на управление и направления их сокращения.
32. Особенности транзакционных издержек.
33. Методы обоснования цен по видам продукции.
34. Методы обоснования затрат.
35. Анализ «затрат-результатов» как основа эффективности управленческих решений.
36. Система «директ-кост» и ее использование в России.
37. Использование управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.
38. Внутренняя и внешняя среда организации и ее характеристика.
39. Анализ внешнеэкономической деятельности организаций региона.
40. Взаимодействие организации с внешней средой.
41. SWOT-анализ в принятии управленческих решений.
42. Методика проведения и интерпретация данных в SWOT- анализе.
43. Управленческий анализ на основе метода BSC.
44. Анализ рынка.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература (основная)

1. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: методика и порядок проведения: учебно-методическое пособие / ред. В.А. Кундиус. –Барнаул: Изд-во АГАУ, 2010. –174с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая . - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 536 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / Герасимова В.Д.. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 360 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник для вузов по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии / ред. В. Я. Поздняков . - М. : ИНФРА-М, 2009. - 617 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / Бузырев В.В., Нужина И.П.. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 336 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / ред. В. Я. Поздняков. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 617 с.
5. Жуков, М. В. Методические указания по дисциплине "Технико-экономический анализ деятельности предприятий АПК" / М. В. Жуков, С. Ю. Бузоверов, Н. В. Постникова ; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2011. - 113 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Аверина О.И. и др. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 432 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 720 с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий : методика и порядок проведения : учебно-методическое пособие / ред. В. А. Кундиус. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2010. - 174 с.
9. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова , В. А. Свободин. - М. : Дашков и К', 2012. - 248 с.
10. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т. М. Орлова. - М. : КНОРУС, 2010. - 256 с.
11. Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для вузов / ред.: Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 507 с.
12. Вахрушина М.А. Управленческий анализ/ Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических за-

нятий, оснащенные средствами для презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техники с лицензированным программным обеспечением

Приложение № 1
к программе дисциплины
«Управленческий анализ»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Управленческий анализ» по состоянию на «1» сентября 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К ^о », 2012. – 258с.	50 экз.
2.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий : методика и порядок проведения : учебно-методическое пособие / ред. В. А. Кундиус . - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2010. - 174 с. .	48 экз.
3.	Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 536 с	48 экз.
4.	Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М. : КноРус, 2010. – 532 с.	2 экз.
5.	Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 247 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56233 — Загл. с экрана.	

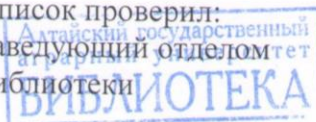
Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Управленческий анализ» по состоянию на «1» сентября 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для вузов / ред. Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт, 2010. -507 с.	34 экз.
2.	Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов / И.М. Сурков. -М.:КолосС, 2012. -240 с.	30 экз.
3.	Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин.-М.: Дашков и К, 2012. -248 с.	50 экз.
Периодические научные издания		
1	Вестник АГАУ	

Составитель:
Д.э.н., профессор

В.А. Кундиус

Список проверил:
Заведующий отделом
библиотеки



О.П. Штабель