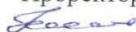


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« 18 » \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2015 г.

**Программа выпускной квалификационной работы**  
по направлению подготовки (специальности)  
38.04.02 «Менеджмент»  
магистратура

Барнаул 2015

Программа выпускной квалификационной работы разработана в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования, рекомендациями УМО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Принята на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_г.

Председатель методической комиссии  
экономического факультета к.-с.-х.н., доцент



Т. В. Стрельцова

Составители:

Председатель методической комиссии  
экономического факультета к.с.-х.н., доцент



Т. В. Стрельцова

д.э.н., профессор



И.В. Ковалева

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1.ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР.....   | 4  |
| 1.1. Общие положения.....   | 4  |
| 1.2. Цели и задачи ВКР.....   | 4  |
| 2. ЭТАПЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ<br>ВКР.....                                    | 11 |
| 2.1.Содержание ВКР.....   | 11 |
| 2.2.Основные этапы и результаты научно-исследовательской<br>работы.....             | 12 |
| 2.3. Руководство и контроль за выполнением ВКР .....                                | 17 |
| 2.4. Методические указания по выполнению и оформлению<br>основных разделов ВКР..... | 18 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....   | 25 |

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

## 1.1. Общие положения

Программа выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) магистров разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг») и входят в состав Основной образовательной программы (далее – ОПОП) магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет».

Программа определяет общее понятие ВКР магистров по профилю «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг» а так же порядок ее организации и руководства, раскрывает содержание и структуру работы, требования к отчетным формам контроля.

ВКР является обязательным разделом ОПОП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Она направлена на формирование и закрепление общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС 3+.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

педагогическая деятельность:

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;  
подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;  
педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

2. В соответствии с ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»), основная образовательная программа подготовки магистров состоит из образовательной и научно-исследовательской составляющих.

3. В ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет ВКР является обязательной составляющей образовательной программы подготовки магистра. Она направлена на формирование его общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

4. ВКР включает НИР и предполагает исследовательскую работу по семестрам обучения, направленную на развитие у магистров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

5. ВКР выполняется на выпускающей кафедре управления производством и агробизнеса. Примерная тематика основных тем ВКР магистров представлена в приложениях 1 - 4.

## **1.2. Цели и задачи ВКР**

*Основной целью* ВКР является выработка у магистранта компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях инновационных процессов в области управления человеческими ресурсами и проектами.

ВКР выполняется магистром под руководством научного руководителя.

*Задачами* ВКР являются:

❖ формирование представления о специфике научных исследований по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»);

❖ обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, формах организации НИР кафедры или ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет;

❖ обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;

❖ самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе выполнения ВКР, требующих углубленных профессиональных знаний;

❖ овладение навыками применения общенаучных и специальных методов исследований в соответствии с направлением магистерской программы;

❖ получение навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

❖ формирование умений представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;

❖ развитие умений формировать базы знаний, осуществлять верификацию и структуризацию информации, осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, систематически применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций, связанных с управлением человеческими ресурсами и проектами;

❖ получение навыков применения инструментальных средств исследования для решения поставленных задач, способствующих интенсификации познавательной деятельности;

❖ формирование способности создавать новое знание, соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями, использовать знание при осуществлении экспертных работ, в целях практического применения методов и теорий;



❖ развитие умений организовать свой научный труд, генерировать новые идеи, находить подходы к их реализации;

❖ формирование способности самосовершенствования, расширения границ своих научных и профессионально-практических познаний, использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня;

❖ развитие способности к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях;

❖ овладение методами и методиками для аналитической и оценочной работы в научных исследованиях.

Выпускающая кафедра определяет специальные требования к подготовке магистра по научно-исследовательской части ВКР.

К числу специальных требований относится:

❖ выполнение заданий научного руководителя в соответствии с планом ВКР магистра;

❖ публикация не менее одной научной статьи в изданиях научного, научно-теоретического, научно-практического, научно-популярного характера как внутри ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, так и в сторонних организациях, включая зарубежные;

❖ участие в практической реализации научных результатов, выступление на научных конференциях и предоставление научных работ для участия в конкурсах;

❖ представление итогов о проделанной работе на заседании кафедры товароведения и маркетинга в виде отчета (доклада)

Исходя из цели и задач ВКР, магистр должен:

**знать:**

❖ специфику научных исследований по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»);

❖ общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилями «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»);

❖ принципы организации научно-исследовательской деятельности;

- ❖ содержание инструментальных средств исследования;
- ❖ технологию научно-исследовательской деятельности;

***уметь:***

- ❖ формулировать научную проблематику в сфере менеджмента по направлению управления человеческими ресурсами и проектами;
- ❖ обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- ❖ подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- ❖ пользоваться методиками проведения научных исследований;
- ❖ реферировать и рецензировать научные публикации;
- ❖ делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;
- ❖ вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования;

***владеть:***

- ❖ методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника;
- ❖ способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
- ❖ методиками организации и проведения научно-исследовательской работы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»).

### **Компетенции, формируемые в результате выполнения ВКР**

Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

## **Место ВКР в структуре магистерской программы**

ВКР магистров базируется на знании дисциплин общенаучного и профессионального цикла («Управленческие решения», «Правовая среда бизнеса», «Современный стратегический анализ», «Управление финансами в условиях банкротства», «Управленческий консалтинг в АПК», «Методы исследования в менеджменте» и др.).

НИР является основой подготовки и написания научных статей, докладов и магистерской диссертации.

## **2. ЭТАПЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР**

### **2.1. Содержание ВКР**

Содержание ВКР определяется выпускающей кафедрой товароведения и маркетинга, осуществляющей магистерскую подготовку. Подготовка к выполнению ВКР может включать:

❖ осуществление научно-исследовательских работ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры «Товароведение и маркетинг» (сбор, анализ научно-теоретического

материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);

❖ выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых в рамках ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет;

❖ участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой товароведения и маркетинга в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами организаций и зарубежных учреждений;

❖ участие в организации и проведении научных и научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой товароведения и маркетинга, факультетом, ФГБОУ ВО Алтайским государственным аграрным университетом;

❖ самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;

❖ участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

❖ осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;

❖ ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

❖ рецензирование научных статей;

❖ разработка и апробация диагностирующих материалов;

❖ разработка страниц сайта ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, посвященных НИР;

❖ участие в подготовке плана и отчета по НИР кафедры и т.д.

Содержание и тема ВКР разрабатывается совместно с научным руководителем, утверждается на заседании кафедры товароведения и маркетинга.

## **2.2. Основные этапы и результаты научно-исследовательской работы**

Научно-исследовательская работа направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг») в рамках выполнения ВКР является элементом учебного процесса.

Научно-исследовательская работа магистра включает: изучение литературы по теме исследования; практическую работу по реализации организационно-управленческих функций; публикацию статей; подготовку текста магистерской диссертации.

Планирование и выполнение НИР осуществляется в соответствии со структурой и содержанием научно-исследовательской работы ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет.

| №              | Содержание НИР  | Виды работ, включая самостоятельную работу студента  | Формы текущего контроля   |
|----------------|---|--|---|
| 1 год обучения |   |  |   |
| 1              | Методология научно-исследовательской работы по направлению подготовки «Менеджмент»                                  | Самостоятельное изучение методов и методик НИР   | Индивидуальная работа с научным руководителем   |
| 2              | Составление плана НИР на первый год обучения по выбранной теме  | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя                                  | Утверждение индивидуального плана на кафедре  |
| 3              | Определение направления научных исследований  | Ознакомление с перечнем наиболее актуальных и приоритетных тем НИР                             | Индивидуальная работа с научным руководителем   |
| 4              | Практическая работа магистранта по реализации организационно-управленческих функций в организации или в лаборатории | Выполнение организационно-управленческих заданий, посещение организаций, мастер-классов и т.д. | Самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике |
| 5              | Подбор научной литературы по теоретическим и  | Работа в библиографическом отделе университета,  | Индивидуальная работа с научным руководителем   |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    | методологическим аспектам темы НИР   | РГБ; работа с Интернет-ресурсами и т.д.                           |   |
| 6  | Изучение литературы и ее анализ применительно к теме исследование  | Самостоятельное изучение и анализ литературы                      | Индивидуальная работа с научным руководителем |
| 7  | Обоснование актуальности темы НИР  | Анализ и оценка российского рынка и выявление проблемных вопросов | Доклады, реферативные справки                 |
| 8  | Формулировка цели и задач НИР  | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя     | Индивидуальная работа с научным руководителем |
| 9  | Определение объекта и предмета НИР   | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя     | Индивидуальная работа с научным руководителем |
| 10 | Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР                            | Проведение анализа и оценки выбранной темы НИР                    | Реферативные справки, собеседование           |
| 11 | Подготовка материалов по теме исследования для выступления на конференциях, семинарах, круглых столах и т.д. | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя     | Доклады, реферативные справки                 |
| 12 | Подготовка и опубликование научной статьи по теме исследования   | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя     | Научные издания, конференции, конкурсы работ  |

|                |  |   |   |
|----------------|--|---|---|
| 13             | Публичная защита отчета о результатах НИР магистранта за первый год обучения | Отчет о работе  | Научный семинар   |
| 2 год обучения |  |   |   |
| 14             | Составление плана НИР на второй год обучения по выбранной теме               | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя | Утверждение индивидуального плана на кафедре  |
| 15             | Выбор темы научного исследования магистранта                                 | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя | Издания приказа по университету   |
| 16             | Аналитическая работа по теме НИР   | Самостоятельная работа  | Доклады, реферативные справки   |
| 17             | Оценка результатов НИР и их научной новизны                                  | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя | Доклады, реферативные справки, выступления на конференциях, семинарах и т.п.                                      |
| 18             | Апробация результатов НИР  | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя | Участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах |
| 19             | Публичная защита отчета о результатах НИР магистранта за третий семестр      | Отчет о работе  | Научно-исследовательский семинар на кафедре   |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    | второго года обучения   |   |   |
| 20 | Подготовка текста магистерской диссертации и представление его руководителю | Самостоятельная работа под руководством научного руководителя | Индивидуальная работа с научным руководителем |
| 21 | Итоговый контроль по результатам НИР  | Отчет о работе  | Дифференцированный зачет                      |

Основные этапы научно-исследовательской работы:

1. Планирование НИР: ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор магистрантом темы исследования (приложения 1 – 3).

2. Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы.

3. Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.

4. Составление отчета о научно-исследовательской работе.

5. Публичная защита отчета.

Результаты научно-исследовательской работы магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Коммерческая логистика», «Предпринимательская деятельность», «Организация маркетинговой деятельности», «Товарный консалтинг»), должны быть следующие:

1) в *первом семестре* обучения:

❖ утвержденная тема магистерской диссертации и план (график) работы над ней с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;

❖ постановка целей и задач диссертационного исследования;

❖ определение объекта и предмета исследования;

❖ обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;

❖ характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать в ходе проведения исследования;

❖ подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы;



2) во *втором семестре* обучения:

подробный обзор литературы по теме диссертации, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов;

3) в *третьем семестре* обучения:

сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией;

4) в *четвертом семестре* обучения:

подготовка окончательного текста магистерской диссертации и представление ее к защите.

В соответствии с содержанием и структурой НИР магистрант обязан в конце первого года обучения и по результатам второго года обучения на основании отзыва научного руководителя, представить отчет о проделанной работе на научно-исследовательском конференции ЭФ в виде научного доклада.

Дифференцированный зачет по итогам НИР выставляется научным руководителем в виде комплексной оценки по результатам отчета магистранта за первый год обучения, за первое полугодие второго года обучения (за третий семестр), а также по итогам представления текста магистерской диссертации руководителю в установленные сроки для защиты.

Оценка НИР проставляется научным руководителем по пятибалльной шкале в учебную ведомость установленного образца и зачетную книжку магистранта.

Магистры, не предоставившие в установленный срок отчеты по НИР и не сдавшие положительно дифференцированный зачет, к защите магистерской диссертации не допускаются.

### **2.3. Руководство и контроль за выполнением НИР**

Руководство общей программой НИР осуществляется научным руководителем магистерской программы.

Руководство индивидуальной частью программы (написание магистерской диссертации) осуществляет научный руководитель магистерской диссертации.

Обсуждение плана и промежуточных результатов НИР проводится на кафедре товароведения и маркетинга ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет в рамках научно-исследовательского семинара (круглого стола) с привлечением научных руководителей, ведущих исследователей и работодателей. Семинар проводится не реже одного раза в год.

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю.

Отчет о научно-исследовательской работе магистра с визой научного руководителя должен быть представлен на кафедру товароведения и маркетинга. Магистры, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и предзащите магистерской диссертации не допускаются.

## **2.4. Методические указания магистрам по выполнению и оформлению основных разделов ВКР**

### **Структура ВКР**

**Введение** – вступительная часть научно-исследовательской работы, в которой необходимо:

- ❖ обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость, определить объект, предмет, по необходимости хронологические и/или географические границы исследования;

- ❖ назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;

- ❖ привести в алфавитном порядке список отечественных и зарубежных ученых и специалистов, внесших наиболее значимый вклад в разработку выбранной проблемы исследования, и сформулировать содержание этого вклада;

❖ определить теоретические основы и указать избранный метод (или методы) исследования;

❖ кратко описать структуру проекта.

Избранная тема должна иметь как теоретическую, так и практическую актуальность.

Рекомендуемый объем введения – до 5 страниц.

**Раздел 1 (теоретико-методологический)** посвящен обоснованию методологии и методики исследования. Структуру изложения магистрант определяет самостоятельно, однако в этом разделе целесообразно:

❖ оценить степень изученности исследуемой проблемы в тематической научной литературе;

❖ систематизировать основные подходы к теоретическому осмыслению проблематики исследования и раскрыть их содержание;

❖ перечислить и раскрыть содержание теоретически и практически не решенных и дискуссионных проблем, по-разному освещенных в научной литературе;

❖ провести анализ основных понятий и категорий, относящихся к проблематике исследования;

❖ обозначить перспективные направления осмысления проблематике проектирования в зарубежной и отечественной науке.

Исследователь должен грамотно оперировать понятиями и категориями политико-управленческой терминологии, понятиями и методами научных дисциплин, уместно употреблять узкоспециальные термины. В ходе изложения материала обязательно должна высказываться и аргументироваться личная точка зрения автора ВКР. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению...», «по мнению автора...» и пр. Завершается первый раздел формулированием общих требований к исходной информации для решения задач аналитической и практической (проектной) частей.

Теоретические и методические разработки автора ВКР могут представлять: обоснование новых параметров или показателей, характеризующих объект и /или предмет работы; методологию и методику выявления зависимостей между показателями; методику и модель прогнозирования результатов управления в целом и по отдельным параметрам.

Основное внимание должно быть обращено на обоснование и доказательство полезности и эффективности предлагаемых автором

теоретических и методических подходов для разработки, принятия и реализации перспективных форм, направлений, методов и технологий межсекторного социального партнерства. Объем раздела не менее 20 страниц.

**В разделе 2 (аналитическом)** необходимо охарактеризовать объект и предмет исследования, а также выявить основную проблему исследования и сформулировать ее.

В первом подразделе аналитической части проекта нужно дать всестороннюю характеристику объекта и предмета исследования.

В качестве методологии исследования объекта целесообразно использовать системный подход, позволяющий рассмотреть объект как систему, последовательно проанализировать ее нормативно-правовой, функциональный, профессионально-кадровый, коммуникативный, технологический, профессионально-культурный компоненты, выявить способы и проблемы их взаимосвязи, выделить факторы внешней и внутренней среды и определить характер и степень их влияния на функционирование объекта.

Помимо системного анализа, полезными при работе над данным разделом могут оказаться метод сравнения, функционально-структурный, экономический, статистический и стоимостной анализ.

Вне зависимости от выбранной темы ВКР при подготовке раздела рекомендуется осветить следующие вопросы:

- ❖ место анализируемого объекта в системе более крупного масштаба;
- ❖ цели и задачи, необходимость реализации которых обусловила создание и функционирование исследуемого объекта;
- ❖ перечень и содержание функций, реализуемых данным объектом исследования, и их сравнительный содержательный анализ;
- ❖ структура объекта, ее основные составляющие и их роль в достижении поставленных перед организацией целей;
- ❖ основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на функционирование объекта, характер этого влияния;
- ❖ анализ функционирования исследуемого объекта за ряд предыдущих лет по степени достижения цели его существования;
- ❖ оценка достигнутого уровня и качества управления объектом;
- ❖ выявление и систематизация успехов и неудач в управлении;

❖ установление потерь и неиспользованных возможностей в результате недостатков в управлении, в том числе в количественной (натуральной и стоимостной) форме;

❖ выявление причин и факторов, препятствующих повышению эффективности управления объектом, и их содержательная оценка.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую, организационную и иные стороны. При этом более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в ВКР.

При изложении фактического материала основное внимание сосредоточивается не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков его функционирования.

После комплексного анализа состояния объекта и предмета проектирования необходимо выявить проблему (или проблемное поле), на решение которой будет ориентирована проектная часть работы. Задачами данного подраздела является выявление «узких мест» и недостатков объекта и/или предмета исследования, а также качественная и, по возможности, количественная формулировка проблемы, требующей разрешения. При этом целесообразно использовать различные приемы, в частности:

1) *экспертные (оценочные) методы* – основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции. Конкретными формами их проявления являются:

массовая оценка – выявление мнения отдельных групп населения по существу какой-либо проблемы в ходе социологических исследований (социологический опрос);

организация систематической работы экспертов – экспертные комиссии законодательных и исполнительных органов власти, научные советы институтов и пр.;

организация работы экспертов на основе особой системы их деятельности: «мозговая атака», «Дельфи», «Паттерн» и пр.;

2) *эвристические методы*, основанные на общей оценке окружающей среды и ее влияния на функционирование организации,

выявлении потенциала организации и основных факторов, препятствующих ее эффективному функционированию, в условиях нехватки информации о состоянии объекта.

К основным эвристическим методам относятся: SWOT-анализ; PESTE-анализ; кластерный анализ, модель диагностики Надлера–Ташмена и др.;

3) *методы социально-экономического анализа*: сравнение, выборочное изучение работы ряда объектов, группировки, цепные подстановки, исчисление индексов, расчет коэффициентов регрессии и корреляции;

4) *экономико-математические методы и модели*;

5) *методы прямых инженерно-экономических расчетов*;

6) *методы эмпирического исследования* (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), планы работы и отчеты организации, статистическая отчетность, итоги конференций, совещаний, заседаний, работа кружков качества, отечественные и зарубежные оценки отдельных вопросов исследуемой проблемы, результаты личного наблюдения и другие данные, собранные студентом из различных источников. Результатами работы над данным разделом являются комплексная характеристика объекта и предмета, а также выявление и формулировка проблемы, требующей разрешения. При оформлении раздела рекомендуется использовать графические способы представления данных: схемы, диаграммы, графики и т.п. (их лучше выносить в приложения с указанием ссылки на них в тексте).

Объем второго раздела не менее 20-25 страниц.

**Раздел 3 (проектная часть)** в соответствии с целевой направленностью ВКР должен содержать следующие подразделы:

- ❖ постановка задачи проектирования;
- ❖ разработка альтернатив решения задачи и их сравнительную характеристику;
- ❖ социально-экономическое обоснованное решение о выборе оптимальной альтернативы;
- ❖ план реализации выбранного варианта управленческого решения проблемы.

*Постановка задачи* должна быть обоснована проблематикой, выявленной в заключительной части второго раздела ВКР. Задача

должна быть сформулирована не только качественно, но и, по возможности, количественно, с учетом всех необходимых действий, ресурсов, сроков достижения, ответственных исполнителей.

Наиболее распространенным способом формализации управленческой задачи является *метод структуризации*, который предполагает последовательное определение:

- ❖ критериев, или необходимых условий, которым должно удовлетворять решение задачи;
- ❖ комплекса подзадач по решению проблемы;
- ❖ целевых значений достижения каждой подзадачи;
- ❖ максимального объема ресурсов, отведенных на решение проблемы;
- ❖ максимально возможных сроков решения проблемы.

Структурированную задачу полезно представить в виде графа либо «дерева целей». После качественной и количественной формализации задачи необходимо *разработать альтернативы ее решения*. Следует помнить, что альтернативами управленческого решения являются не все возможные варианты решения проблемы, а лишь те, которые удовлетворяют всем установленным ранее критериям и их целевым значениям.

Следующим этапом проектирования является *выбор наилучшей альтернативы* управленческого решения проблемы. Данный выбор необходимо обосновать с точки зрения экономической эффективности и/или социальной эффективности, для чего следует произвести соответствующие расчеты. При выборе методики расчета эффективности и результативности следует руководствоваться тремя факторами:

- 1) место объекта проектирования в системе национальной экономике;
- 2) сфера проектирования;
- 3) объем и продолжительность необходимых для решения проблемы инвестиций во времени.

Если расчет экономической эффективности по какому-либо проектному решению не может быть выполнен, то определяется его социальная результативность. В результате оценки каждой из предложенных альтернатив выбирается та, ожидаемый экономический и/или социально-экономический эффект от которой окажется максимальным. При оценке альтернатив полезно также использовать метод аналитической иерархии.

После выбора оптимального варианта решения следует спроектировать механизм его реализации, указать источники и объем необходимых ресурсов, ответственных исполнителей, требуемые сроки, предусмотреть способы и формы контроля за реализацией альтернативы.

Объем третьего раздела должен быть не менее 15-20 страниц текста.

**Заключение.** Заключительная часть ВКР содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы магистранта в решении поставленных во введении задач. Заключение должно быть кратким (не более 5 страниц текста) и содержать:

❖ выводы относительно степени теоретической изученности исследуемой проблемы;

❖ оценку общего состояния объекта и предмета исследования;

❖ перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий по устранению проблем, а также итоги расчета эффективности и результативности предлагаемых мероприятий.

Если при разработке ВКР студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работ в этой области.

**Список использованных источников** информации принято помещать после заключения. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в любом из разделов ВКР и на него должны быть построчные ссылки в тексте. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты;
2. Литература;
3. Другие источники (информационные агентства и материалы сайтов Internet, практические материалы).

Нормативно-правовые акты выстраиваются по юридическому значению (в порядке убывания юридической силы) и дате принятия (от более новых к более старым), все остальные источники перечисляются в алфавитном порядке.

**В приложения** целесообразно выносить все материалы вспомогательного или дополнительного характера, имеющие



существенное отношение к исследованию: схемы, графики, расчеты, рисунки, таблицы, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные математические выкладки. Приложения помещают после списка источников в порядке их упоминания в тексте.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с названием в правом верхнем углу слова «*Приложение*» и иметь тематический заголовок. Все приложения должны иметь порядковые номера и на них должны содержаться ссылки в тексте в скобках.

### **Требования к оформлению ВКР**

Требования к оформлению страницы печатного текста, согласно существующему стандарту, следующие:

- ❖ текст должен быть напечатан на пишущей машинке или принтере на одной стороне листа белой бумаги формата А4;
- ❖ текст печатается через 1,5 интервала, в формате Times New Roman;
- ❖ при печати используется шрифт черного цвета кегель (размер) 14;
- ❖ интервал шрифта может быть обычный или разреженный до 0,5;
- ❖ размер левого поля текста страницы – 30–35 мм, правого – 10–15 мм,
- ❖ верхнего и нижнего – 20 – 25 мм;
- ❖ каждая страница должна содержать 27 – 30 строк по 60–65 знаков в строке;
- ❖ абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1,27 мм).

Страницы нумеруются арабскими цифрами сверху листа по центру. Нумерация должна быть сквозной – от титульного до последнего листа работы. Однако проставлять номера страниц необходимо только начиная с введения.

Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку источников, приложениям.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам (т.е. пропускается одна строка). Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Точку в конце заголовка не ставят. Не рекомендуется размещать заголовки и подзаголовки в нижней части страницы, если на ней не более трех строк последующего текста, подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовке.

Первой страницей отчета по практике является титульный лист. За ним следует содержание работы, введение, основная часть, заключение, список используемых источников, приложения.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

Примерные темы ВКР  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль  
**«Коммерческая логистика»**

| №п/п  | Тема ВКР  | Научный руководитель |
|---|---|----------------------|
| <b>1. Управление цепями поставок</b>                            |   |                      |
| 1.1   | Стратегическое планирование цепей поставок  |                      |
| 1.2   | Оптимизация сетевой структуры цепей поставок  |                      |
| 1.3   | Моделирование процессов в цепях поставок  |                      |
| 1.4   | Пути повышения эффективности логистического процесса на складе                          |                      |
| 1.5   | Интегрированные решения в цепях поставок.<br>Интегрированное планирование.              |                      |
| 1.6   | Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок                             |                      |
| <b>2. Стратегическое планирование и контроллинг в логистике</b> |   |                      |
| 2.1   | Разработка логистической стратегии компании   |                      |
| 2.2   | Проектирование эффективной логистической системы на микро- и макроэкономических уровнях |                      |
| 2.3   | Оптимизация структуры логистической сети  |                      |
| 2.4   | Оптимальная дислокация логистических мощностей  |                      |
| 2.5   | Решение проблемы «инсорсинг/аутсорсинг» логистики в организациях бизнеса                |                      |
| 2.6   | Стратегия логистического аутсорсинга и выбор логистического оператора                   |                      |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 2.7   | Формирование эффективной организационной структуры управления логистикой компании                           |  |
| 2.8   | Построение системы контроллинга логистической деятельности фирмы  |  |
| 2.9   | Имитационное моделирование для оценки влияния логистики на доходность активов в стратегическом планировании |  |
| 2.10  | Формирование системы КРІ логистики  |  |
| 2.11  | Бенчмаркинг логистики и установление стандартов КРІ.  |  |
| 3. Логистика складирования, логистика распределения |   |  |
| 3.1   | Система закупок для дистрибьюторской компании, специализирующегося на продаже продуктов питания.            |  |
| 3.2   | Управление цепями поставок и складские технологии в современном бизнесе                                     |  |
| 3.3   | Система управления возвратными материальными потоками современной дистрибьютерской компании                 |  |
| 3.4   | Пути повышения эффективности логистического процесса на складе  |  |
| 3.5   | Особенности управления логистическими процессами в розничных сетях мультиформатных операторов               |  |
| 4. Логистика производства                           |   |  |
| 4.1   | Влияние производственной стратегии на конкурентоспособность компании  |  |
| 4.2   | Адаптация производственной логистической системы к изменениям внешней среды                                 |  |
| 4.3   | Управление гибкостью производственных логистических систем в условиях нестабильной конкурентной среды       |  |
| 4.4   | Проблемы формирования внутрипроизводственной цепи поставок  |  |

| 5. Межфункциональная координация в логистике |   |  |
|--|---|--|
| 5.1  | Роль межфункциональной логистической координации в обеспечении эффективного функционирования склада   |  |
| 5.2  | Особенности применения механизмов межфункциональной координации в российском бизнесе  |  |
| 5.3  | Роль межфункциональной координации в реализации логистических стратегий   |  |
| 5.4  | Межфункциональная логистическая координация как средство управления конфликтами между участниками внутренней цепи поставок                                |  |
| 5.5  | Особенности осуществления аудита межфункционального взаимодействия в организации бизнеса  |  |
| 5.6  | Механизмы осуществления межфункциональной логистической координации   |  |
| 5.7  | Роль факторов внешней и внутренней среды организации при выборе механизмов осуществления межфункциональной логистической координации                      |  |
| 5.8  | Взаимосвязь межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок   |  |
| 5.9  | Способы управления межфункциональными конфликтами, возникающими при продвижении материальных потоков  |  |
| 5.10   | Сбалансированная система показателей как инструмент усиления взаимодействия функциональных подразделений организации при продвижении материальных потоков |  |
| 5.11   | Система мотивации персонала как средство усиления межфункционального взаимодействия при управлении материальными потоками                                 |  |
| 5.12   | Изменение организационной структуры как способ повышения эффективности взаимодействия участников внутренней цепи поставок                                 |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 5.13  | Роль интегрированного планирования в осуществлении межфункциональной координации   |  |
| 5.14  | Способы оценки эффективности межфункциональной координации при обеспечении движения материальных потоков                     |  |
| 5.15.   | Обоснование целесообразности делегирования полномочий по межфункциональной координации службе логистики.                     |  |
| 5.16.   | Идентификация условий эффективного осуществления координационной деятельности службой логистики.                             |  |
| 5.17.   | Программное обеспечение взаимодействия подразделений организации при решении логистических задач.                            |  |
| 5.18.   | Определение затрат на осуществление межфункциональной логистической координации.   |  |
| 5.19.   | Способы оценки ущерба от межфункциональных конфликтов и несогласованности действий подразделений организации.                |  |
| 5.20.   | Осуществление межфункциональной логистической координации при реализации категорийного менеджмента на предприятиях торговли. |  |
| 6. Оптимизация систем логистики в условиях риска и неопределенности |  |  |
| 6.1   | Эффективность стратегий диверсификации поставок с учетом рисков  |  |
| 6.2   | Управление рисками в цепях поставок при оптимизации запасов  |  |
| 6.3   | Оптимизация запасов в условиях неопределенности  |  |
| 6.4   | Эффективность стратегии хеджирования логистических рисков  |  |
| 6.5   | Возможности эффективного перераспределения рисков в цепях поставок   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 6.6   | Разработка системы управления логистическими рисками в цепях поставок   |  |
| 7. Многокритериальная оптимизации логистических систем      |   |  |
| 7.1   | Методы оптимизации систем логистики при многих критериях  |  |
| 7.2   | Методы адаптации выбора к предпочтениям ЛПП (при многокритериальной оптимизации в цепях поставок)                   |  |
| 7.3   | Многокритериальная оптимизация цепей поставок с учетом рисков   |  |
| 7.4   | Возможности многокритериальной оптимизации при выборе места дислокации и формы собственности склада с учетом рисков |  |
| 7.5   | Выбор варианта энергоснабжения объектов систем логистики при многих критериях                                       |  |
| 8. Методы инвестиционного и финансового анализа в логистике |   |  |
| 8.1   | Анализ эффективности инвестиций в промышленной логистике  |  |
| 8.2   | Методы технического анализа в проекте создания нового предприятия   |  |
| 8.3   | Методы и модели управления финансовыми ресурсами в системах логистики   |  |
| 8.4   | Эффективная реструктуризация денежных потоков инвестиционного проекта в логистике                                   |  |
| 8.5   | Методы преобразования денежных потоков в системах логистики   |  |
| 9. Управление запасами в логистике                          |   |  |
| 9.1   | Математические модели управления запасами с учетом временной стоимости денег  |  |
| 9.2   | Управление запасами многономенклатурного ассортимента современного предприятия                                      |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 9.3  | Проблемы логистического управления закупками для государственных и муниципальных нужд                                     |  |
| 9.4  | Затраты, связанные с приобретением материально-производственных запасов и способы их отнесения на себестоимость продукции |  |
| 10. Управление логистической инфраструктурой |   |  |
| 10.1   | Разработка алгоритма (модели) выбора вариантов строительства логистического комплекса                                     |  |
| 10.2   | Разработка алгоритма технико-экономического анализа объектов логистической инфраструктуры                                 |  |
| 10.3   | Прогнозирование развития объектов логистической инфраструктуры на основе анализа смены поколений техники и технологий     |  |
| 10.4   | Проблемы управления транспортировкой груза как связующим звеном в цепи поставок   |  |
| 10.5   | Стоимость доставки как фактор снижения логистических затрат   |  |
| 10.6   | Транспортные тарифы в системе логистического менеджмента  |  |



Примерные темы ВКР  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль  
**«Предпринимательская деятельность»**

| №п/п   | Тема научно-исследовательской работы  | Научный руководитель |
|--|---|----------------------|
| <b>1. ВТО и последствия присоединения России в области сельского хозяйства и других отраслей экономики</b> |   |                      |
| 1.1  | Исследования закономерностей внутренней поддержки сельского хозяйства, экспортного субсидирования в России и членах ВТО |                      |
| 1.2  | Исследования на модели частичного равновесия последствий вступления в ВТО в России и федеральных округах                |                      |
| 1.3  | Исследование на модели общего равновесия последствий вступления России в ВТО  |                      |
| 1.4  | Исследования на региональной модели ГТАР последствий вступления России в ВТО  |                      |
| <b>2. Малое и среднее предпринимательство</b>  |   |                      |
| 2.1  | Исследование особенностей организации малого и среднего предпринимательства в сельской местности                        |                      |
| 2.2  | Обоснование условий развития малого и среднего предпринимательства на рынке хлебобулочных изделий                       |                      |
| 2.3  | Организация малого бизнеса как фактор развития сельских территорий  |                      |
| <b>3. Проблемы агропродовольственных рынков</b>  |   |                      |
| 3.1  | Прогнозирование тенденций развития  |                      |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | агропродовольственных рынков в условиях продовольственного кризиса                                 |  |
| 3.2  | Исследование зернового рынка и перспектив развития экспорта зерна                                  |  |
| 3.3  | Исследование рынков других продовольственных товаров   |  |
| 4. Развитие сельскохозяйственной кооперации                                    |  |  |
| 4.1  | Обоснование направлений развития кооперации в сельской местности в рыночных условиях               |  |
| 4.2  | Обоснование моделей кооперирования в различных отраслях и сферах деятельности в сельской местности |  |
| 4.3  | Разработка концепции долгосрочного развития кооперации в сельской местности                        |  |
| 5. Развитие земельного рынка   |  |  |
| 5.1  | состояние и перспективы развития земельного рынка в России   |  |
| 5.2  | состояние и перспективы развития земельного рынка в регионе (территории)                           |  |
| 5.3  | развитие рынков недвижимости   |  |
| 6. Мировой продовольственный кризис и продовольственная безопасность России    |  |  |
| 6.1  | Анализ состояния производства и потребления продовольствия в странах мира                          |  |
| 6.2  | Обоснование параметров продовольственной безопасности России                                       |  |
| 7. Организация производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции |  |  |
| 7.1  | Изучение условий и возможностей для организации экологически чистого                               |  |

|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
|  | сельскохозяйственного производства |  |
|--|------------------------------------|--|

Приложение 3

Примерные темы ВКР  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль  
**«Организация маркетинговой деятельности»**

| №п/п | Тема научно-исследовательской работы  | Научный руководитель |
|------|---|----------------------|
| 1    | Управление маркетингом в отраслях (сферах деятельности) на примере российских (региональных) компаний |                      |
| 2    | Реализация маркетинговой стратегии фирмы  |                      |
| 3    | Стратегическое планирование в маркетинге  |                      |
| 4    | Маркетинговая деятельность в системе управления туристским предприятием                               |                      |
| 5    | Продвижение продукта на рынке   |                      |
| 6    | Разработка и осуществление политики продвижения продукта  |                      |
| 7    | Разработка и осуществление сбытовой политики  |                      |
| 8    | Место телевизионной рекламы в системе международного маркетинга                                       |                      |
| 9    | Роль PublicRelations (связей с общественностью) в управлении организацией                             |                      |
| 10   | Реклама в маркетинговой деятельности предприятия  |                      |
| 11   | Разработка стратегии маркетинговых коммуникаций рекламного агентства                                  |                      |
| 12   | Брендинг как один из элементов маркетинговой деятельности предприятия                                 |                      |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 13 | Разработка и внедрение конкурентной стратегии на предприятии           |  |
| 14 | Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия            |  |
| 15 | Маркетинговая стратегия образовательного учреждения (на примере МИСиС) |  |

Примерные темы ВКР  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль  
**«Товарный консалтинг»**

| №п/п | Тема научно-исследовательской работы   | Научный руководитель |
|------|--|----------------------|
| 1    | Общие проблемы современного консалтинга  |                      |
| 2    | Характеристика мировой индустрии современного консалтинга                                      |                      |
| 3    | Консультирование по проблемам инвестиций.  |                      |
| 4    | Консультирование в области оценки рисков и по управлению рисками бизнеса                       |                      |
| 5    | Консультирование по вопросам формирования имиджа компании, рекламы и связей с общественностью. |                      |
| 6    | Консультирование в области маркетинга.   |                      |
| 7    | Консультирование в области управления логистикой и продажами                                   |                      |
| 8    | Консультирование в области управления качеством  |                      |
| 9    | Консультирование по проблемам повышения эффективности финансового управления                   |                      |
| 10   | Специфика консультационной работы в антикризисном управлении предприятием                      |                      |
| 11   | Консультирование в области управления изменениями в развитии предприятия                       |                      |
| 12   | Консультирование по работе с персоналом компании   |                      |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Консалтинг в стратегическом управлении и реализации стратегических планов               |  |
|  | Теоретические основы организации консалтинговой деятельности в антикризисном управлении |  |
|  | Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика)                               |  |
|  | Консультирование в области организационного развития                                    |  |
|  | Консультирование в области управления проектами   |  |
|  | Консультирование по вопросам формирования и внедрения корпоративной этики и культуры.   |  |
|  | Консалтинговые услуги. Понятие и сущность.  |  |
|  | Становление и развитие рынка консалтинговых услуг за рубежом                            |  |
|  | Становление и развитие рынка консалтинговых услуг в России                              |  |
|  | Антикризисное управление как вид консалтинговой деятельности                            |  |

Приложение № 3 к Порядку

Декану факультета \_\_\_\_\_

(наименование факультета)

(ученая степень, ученое звание, ФИО)  
студента \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы  
направления \_\_\_\_\_

ФИО (полностью) \_\_\_\_\_

заявление

Прошу разрешить выполнить выпускную квалификационную работу на  
кафедре \_\_\_\_\_  
по теме: \_\_\_\_\_

под руководством \_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание, должность, ФИО руководителя)

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

Согласовано:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)