
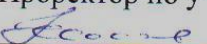


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

В.Е. Левичев
« 1 » сентября 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Косачев
« 1 » сентября 2015 г.

Кафедра финансов и кредита

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика»**

Направление подготовки
38.04.01 **ЭКОНОМИКА**

Образовательная программа
«Финансы организаций»

Уровень высшего образования – магистратура
Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

протокол № 8 от 28 апреля 2015 г. по образовательной программе «Финансы организаций» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 27 мая 2015 г.

Зав. кафедрой,
к.э.н, доцент

М.Г. Кудинова

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» июня 2015 г.

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент

Т.В. Стрельцова

Составители:
к.с.-х. н. доцент

С.Н. Зайков

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу
учебной дисциплины «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		
Зав. кафедрой		

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание		подпись

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		
Зав. кафедрой		

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание		подпись

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		
Зав. кафедрой		

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание		подпись

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		

_____	_____	_____
ученая степень, должность		подпись
И.О. Фамилия		
Зав. кафедрой		

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание		подпись

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	14
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

дать теоретические и практические знания в формировании краткосрочной и долгосрочной финансовой политики фирмы, развить практические приемы и навыки, методы принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- приобретение системного представления о краткосрочной и долгосрочной финансовой политике фирмы;
- понять логику формирования политики фирмы в текущей деятельности и при определении стратегии ее развития;
- научиться анализировать внешнее окружение и внутреннюю среду, использование производственного потенциала и их влияние на финансовую политику фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах времени;
- приобретение навыков решения задач текущего и стратегического планирования инвестиций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика» относится к дисциплинам обязательного профессионального цикла основной образовательной программы.

Дисциплина «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика» изучается на первом году обучения, формирует новые и развивает ранее полученные знания, умения и навыки, необходимые для решения важных практических задач, создает основу для последующего изучения принятия решений в области краткосрочной и долгосрочной финансовой политики.

Для успешного изучения дисциплины «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика» магистрант должен овладеть основами высшей математики (математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей), и аппаратом математической статистики (включая навыки применения элементарных методов математической теории статистического вывода) и иметь базовые представления в области общей экономической теории.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-2	особенности ведущих школ и направлений современной финансовой науки	анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне	методологией экономического исследования
способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	основные результаты новейших исследований в области финансов	давать оценку современным процессам и формировать прогнозы развития конкретных финансовых процессов на микро-, мезо- макроуровне	современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12	основные понятия финансов, их сущность и механизмы функционирования	представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	современными методами разработки вариантов управленческих решений

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления «Экономика, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	34	14
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	24	10
2. Самостоятельная работа, часов	74	94
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы итоговой аттестации	экзамен	экзамен, контрольная работа

* Формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

5. Тематический план освоения дисциплины:

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления «Экономика» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Л е к ц и и	Л а б о р а т о р н ы е р а б о т ы	Прак тиче ские (се ми нар ские) заня тия	С а м ос то ят ель н ая ра б от а	
I семестр						
Раздел 1. Объем производства и реализации продукции в финансовой политике фирмы						
Объем производства и реализации, материально-техническое обеспечение и производительность труда в финансовой по-	Объем производства и реализации продукта в финансовой политике фирмы Материально-техническое обеспечение и основные фонды в финансовой политике фирмы Производительность и фонд оплаты труда в финансовой политике фирмы Организационно-технический уровень производства в финансовой политике фирмы	4	-	8	25	Т, З, Э

литике фир- мы						
Раздел 2. Финансовое состояние и стратегия финансового развития фирмы						
Финансовое состояние и стратегия финансового развития фирмы	Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность производства в финансовой политике фирмы Финансовое состояние фирмы Стратегия финансового развития фирмы	4	-	8	25	Т, З
Раздел 3. Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики фирмы						
Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики фирмы	Анализ среды обитания фирмы Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики Продукт в долгосрочной финансовой политике фирмы Сотрудники фирмы в долгосрочной финансовой политике	2	-	8	24	Т, Э
Подготовка к экзамену					27	
Итого		10		24	74	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР), решение задач (З).

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления «Экономика» для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Л е к ц и и	Л а б о р а т о р н ы е р а б о т ы	Прак тиче ские (се- ми- нар- ские) зая- тия	С а м ос то ят ел ь н ая ра б от а	
I семестр						
Раздел 1. Объем производства и реализации продукции в финансовой политике фирмы						
Объем производства и реализации, материально-техническое обеспечение и производительность труда в фи-	Объем производства и реализации продукта в финансовой политике фирмы Материально-техническое обеспечение и основные фонды в финансовой политике фирмы Производительность и фонд оплаты труда в финансовой политике фирмы Организационно-технический уровень производства в финансовой политике фирмы	2	-	4	25	Т, З, Э

нансовой политике фирмы						
Раздел 2. Финансовое состояние и стратегия финансового развития фирмы						
Финансовое состояние и стратегия финансового развития фирмы	Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность производства в финансовой политике фирмы Финансовое состояние фирмы Стратегия финансового развития фирмы	1	-	3	25	Т, З
Раздел 3. Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики фирмы						
Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики фирмы	Анализ среды обитания фирмы Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики Продукт в долгосрочной финансовой политике фирмы Сотрудники фирмы в долгосрочной финансовой политике	1	-	3	35	Т, Э
Подготовка к экзамену					9	
Итого		4		10	94	х

6. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, по ОПОП «Экономика» должны составлять не менее 40 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа не могут составлять более 30 процентов аудиторных занятий (в соответствии с требованиями ФГОС). По дисциплине «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 40 процентов.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления «Экономика» для очной формы обучения.

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
9-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	1
	Практическое занятие	Работа в малых группах(4 – 6 человек) - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи.	2

Практическое занятие	Групповая дискуссия - организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	2
Практическое занятие	Деловая игра - метод имитации принятия решений студентами, осуществляемый по заданным преподавателем правилам в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости	2
Практическое занятие	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	1
Итого		8

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

С целью мотивации магистрантов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Статистика», преподавателем используются тесты. Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого.

Тесты проводятся в письменной форме. Тесты содержат варианты ответов. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным темам. Тестирование знаний магистрантов проводится по группам. Один тест содержит 10 вопросов, время ответов на которые составляет 10 – 15 мин. Каждый вопрос оценивается по одnobальной шкале: 1,0 балл – правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ. Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 10 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данной темы, составляет 6 баллов. Магистрант, не набравший в результате тестирования 6 баллов, считается не освоившим данную тему и должен пройти повторное тестирование. В программе указан перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

Перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

1. Финансовая политика фирмы – это...?
2. В чём различие краткосрочной и долгосрочной политики фирмы?
3. Чем определяется финансовый потенциал фирмы?
4. Основными факторами, укрепляющими финансовый потенциал фирмы, являются:
5. Финансовые ресурсы фирмы – это...
6. Основная задача финансовой политики – это...
7. Краткосрочная финансовая политика находит свое выражение....
8. Одним из главных направлений работы фирмы, определяющим результативность работы и рентабельность производства является....
9. Основной задачей краткосрочной финансовой политики является
10. Какие единицы измерения применяются для оценки объема производства и реализации продукции.
11. Каким показателем определяется объем оказанных услуг и выполненных работ на предприятии?
12. Какими показателями характеризуется объем производства в стоимостном выражении?
13. Валовая продукция – это...
14. Товарная продукция – это...
15. Как определяется изменение стоимости остатков незавершенного производства?
16. Как рассчитывается показатель чистой продукции?
17. Что включает в себя оценка объема производства в нормативной стоимости обработки?
18. Производственная мощность фирмы – это...
19. Как рассчитывается среднегодовая производственная мощность фирмы?
20. Как рассчитывается выходная мощность фирмы?
21. Производственная мощность сборочного, заготовительного участка или участка другого назначения, рассчитываемая по его площади при изготовлении изделий одного наименования, определяется по формуле:...
22. На каких данных основывается финансовая политика фирмы?
23. Какие затраты изучаются на первом этапе анализа маркетинговых затрат?
24. Что включает анализ реализации или сбыта продукции в номенклатурном разрезе?
25. Что является основным источником информации при анализе реализации или сбыта продукции?
26. Что представляет собой аудит маркетинга при разработке краткосрочной и долгосрочной политики фирмы?
27. Как определяется объем товарной массы, предназначенной к реализации?
28. В каких случаях лан фирмы по объему реализации изделий считается выполненным?
29. В чём состоит цель функционирования материально-технического обеспечения фирмы?

30. На какие две группы делятся используемые фирмой материалы?
31. С помощью каких показателей оценивается качество норм расхода материалов в финансовой политике фирмы?
32. Для каких целей формируется текущий запас материалов фирмы?
33. Для каких целей формируется страховой запас материалов фирмы?
34. Как определяется подготовительный запас для разработки финансовой политики фирмы?
35. Что учитывается при выборе транспортного средства для обеспечения перевозок в финансовой политике фирмы?
36. Какие функции в общем виде выполняют склады, при разработке финансовой политики фирмы?
37. Какие показатели рассчитываются для расчёта эффективности использования оборотных фондов при разработке финансовой политики фирмы?
38. Какие показатели рассчитываются для расчёта эффективности использования оборотных фондов при разработке краткосрочной финансовой политики фирмы?
39. На основе рассмотрения каких показателей осуществляется анализ использования основных производственных фондов?
40. *Рынок* — это...?
41. *Спрос* — это...?
42. Какие факторы влияют на спрос?
43. При каких условиях не действует закон спроса?
44. *Предложение* — это...?
45. *Эластичность* — это...?
46. Что показывает *эластичность спроса по цене*?

**Написание эссе по отдельным разделам
дисциплины «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика»**

Эссе (из фр. *essai* «попытка, проба, очерк», от лат. *exagium* «взвешивание») – литературный жанр прозаического сочинения небольшого объёма и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком, с другой – с философским трактатом (<http://ru.wikipedia.org/wiki/>).

**Задание по подготовке эссе по теме:
«Объём производства и реализации продукта в финансовой политике
фирмы»**

Подготовить эссе о краткосрочной и долгосрочной политике фирмы на 3 – 4 страницах с изложением:

- 1) Анализ маркетинговых исследований, анализ объёма, номенклатура реализации и качества продукции в финансовой политике фирмы.
- 2) Анализ спроса и предложения, их влияние на финансовую политику

фирмы.

3) Оценка производительности, формирования и использования фонда оплаты труда в финансовой политике фирмы.

Задание является групповым. Максимальное число участников группы – 4 человека. Максимальная оценка – 5 баллов (каждому члену группы). Критерии оценки выполнения задания: соответствие заданию, соблюдение требований к оформлению, грамотность изложения, структурированность и оригинальность текста, наличие собственного взгляда на освещаемую тему.

Задание по подготовке эссе по теме:

«Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики фирмы»

Задание выполняется индивидуально и является обязательным, т.е. одним из условий получения положительной экзаменационной оценки. Рекомендуемый срок выполнения – 10 дней. Рекомендуемый объем – от 1-й до 3-х страниц. Оценка выполнения задания: до 5 баллов при условии представления эссе в рекомендуемый срок; до 4 баллов при несоблюдении рекомендуемого срока. Критерии оценки выполнения задания: соответствие заданию, соблюдение требований к оформлению, грамотность изложения, структурированность и оригинальность текста, наличие собственного взгляда на освещаемую тему.

Рекомендуемые темы эссе

1. Оценка технического и организационного уровня труда и производства, его влияние на финансовую политику фирмы
2. Оценка себестоимости продукции; прибыли, рентабельности продукции и производства и финансовая политика фирмы:
3. анализ финансового состояния в условиях банкротства, пути финансового оздоровления фирмы.
4. Особенности стратегического развития и финансовая политика фирмы.
5. Анализ макроокружения фирмы: экономическая, правовая, политическая, социальная, технологическая компоненты
6. Анализ внутренней среды фирмы: характеристика, сильные и слабые стороны внутренней среды.
7. Типы стратегий развития бизнеса: концентрирование роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, стратегия, стратегия сокращения.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Требования по оформлению контрольной работы для магистрантов заочного отделения

Объем контрольной работы – 10-15 страниц. Текст рукописи должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа белой бумаги, размер бумаги А4, ориентация книжная, межстрочное расстояние 1,5 интервала, кегль 14, шрифт Times New Roman, выравнивание по ширине, красная строка 1,27 см. Размер левого поля 30 мм, правого 10, верхнего 20, нижнего 20 мм.

Контрольная работа должна содержать:

- титульный лист (приложение 1);
- основную часть, содержащую два вопроса;
- практическую часть, содержащую одну задачу;
- библиографический список (приложение 2).

Вопросы контрольной работы и задача выбираются студентом из предложенного списка по 2-м последним цифрам номера зачетной книжки.

Разделы (вопросы) должны иметь заголовки. В конце заголовка точка не ставится. Подчёркивание заголовков и перенос в них слов не допускаются.

Расстояние между названием раздела (вопроса) и текстом должно быть равно двум интервалам. Страницы контрольной работы нумеруются цифрами в середине верхнего поля страницы. Отсчёт страниц начинают с титульного листа. На титульном листе номер страницы не ставится.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблицы. Название таблиц следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. Над перенесенной частью таблицы справа пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует помещать слово «Таблица» с указанием её номера.

Иллюстрации (графики, схемы, чертежи, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице. Все иллюстрации называют словом «Рисунок». Название помещают под иллюстрацией без абзацного отступа.

Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках [13, с. 12-15]; [15, с. 17]; [26]

Перед приложениями помещается страница, в центре которой прописными буквами указывается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, допускается использовать букв латинского алфавита и арабских цифр. Каждое приложение следует начинать с

новой страницы с указанием наверху с правой стороны страницы слова «Приложение».

Таблица для выбора вопросов контрольной работы

Предпоследняя цифра № зачетной книжки	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1, 26	2,27	3, 28	4, 29	5, 30	6, 31	7, 32	8, 33	9, 34	10, 35
1	11,36	12,37	13,38	14,39	15,40	16,41	17,42	18,43	19,44	20,45
2	21,46	22,47	23,48	24,49	25,50	1, 26	2,27	3, 28	4, 29	5, 30
3	6, 31	7, 32	8, 33	9, 34	10,35	11,36	12,37	13,38	14,39	15,40
4	16,41	17,42	18,43	19,44	20,45	21,46	22,47	23,48	24,49	25,50
5	1, 26	2,27	3, 28	4, 29	5, 30	6, 31	7, 32	8, 33	9, 34	10, 35
6	11,36	12,37	13,38	14,39	15,40	16,41	17,42	18,43	19,44	20,45
7	21,46	22,47	23,48	24,49	25,50	1, 26	2,27	3, 28	4, 29	5, 30
8	6, 31	7, 32	8, 33	9, 34	10,35	11,36	12,37	13,38	14,39	15,40
9	16,41	17,42	18,43	19,44	20,45	21,46	22,47	23,48	24,49	25,50

5. Вопросы к контрольной работе

1. Цель, задачи, содержание финансовой политики фирмы.
2. Основные этапы и направления финансовой политики фирмы.
3. Характеристика и отличительные особенности краткосрочной и долгосрочной финансовой политики фирмы.
4. Характеристика внешней среды и ее влияние на тактику маркетинга и финансовую политику фирмы:
 - законодательные изменения;
 - изменения в системе налогообложения;
 - изменения на уровнях инфляции;
 - изменения в уровнях безработицы;
 - изменения в численности и структуре населения;
 - изменения в скорости экономического роста
 - изменения в уровне доходов для существующих и потенциальных рынков;
 - изменения в стиле жизни и системе ценностей потребителей;
 - изменения в области технологий производства;
 - изменения в стоимости потребляемых ресурсов;
 - изменения на рынке, возможности его развития;
 - изменения слабых и сильных сторон конкурентов
 - эффективность рекламных агентств, агентств по связям с общественностью.
5. Характеристика внутренней среды фирмы и ее влияние на краткосрочную финансовую политику.

«портфель заказов», его пополняемость;
объем производства и реализация продукции;
использование труда и заработной платы;
результативность маркетинговых исследований;
обеспеченность материально-техническими ресурсами;
технический уровень производства;
организационный уровень производства;
себестоимость продукции;
прибыль;
рентабельность продукции и производства;
платежеспособность фирмы.

6. Анализ макроокружения в долгосрочной финансовой политике фирмы:
 - экономическая составляющая;
 - правовая составляющая;
 - политическая составляющая;
 - социальная составляющая;
 - технологическая составляющая.
7. Анализ непосредственного окружения в долгосрочной финансовой политике фирмы:
 - покупатели;
 - поставщики;
 - конкуренты;
 - рынок рабочей силы.
8. Цели, задачи, миссия фирмы в ее финансовой политике.
9. Типы стратегий развития бизнеса в финансовой политике фирмы.
10. Выбор, оценка стратегии фирмы и ее финансовая политика.
11. Стадии выполнения стратегии в финансовой политике фирмы.
12. Стратегические изменения в организационной структуре и финансовая политика фирмы.
13. Стратегические изменения в организационной культуре и финансовая политика фирмы.
14. Стратегический контроль в финансовой политике фирмы.
15. Процедура стратегического контроля в финансовой политике фирмы.
16. Стратегические изменения в фирме и ее финансовая политика.
17. Концепция продукта в долгосрочной финансовой политике.
18. Жизненный цикл продукта, его фазы в финансовой политике фирмы.
19. Финансовая политика на отдельных фазах жизненного цикла продукта.
20. Стратегия создания нового продукта в финансовой политике фирмы.
21. Стратегия конкуренции в финансовой политике предприятия.
22. Взаимодействие нового сотрудника и фирмы в ее финансовой политике
23. Вхождение нового сотрудника в фирму и ее финансовая политика.
24. Адаптация и изменение поведения нового сотрудника в финансовой политике фирмы.
25. Инвестиции в краткосрочной политике фирмы.
26. Инвестиции в долгосрочной политике фирмы.

27. Финансовая политика и управление инвестиционной деятельностью.
28. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов в финансовой политике фирмы.
29. Система управления инвестиционными проектами в финансовой политике фирмы.
30. Финансовая политика на основных этапах выполнения инвестиционного проекта.
31. Финансовая политика в маркетинговой стратегии при разработке инвестиционных проектов.
32. Финансовая политика в производственной стратегии.
33. Роль экономической оценки инвестиций в финансовой деятельности фирмы.
34. Инвестиционные риски в финансовой политике фирмы.
35. Финансовая политика фирмы и производственные риски.
36. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта в финансовой политике фирмы.
37. Внутренняя норма прибыли в финансовой политике предприятия.
38. Срок окупаемости инвестиций и финансовая политика фирмы.
39. Рентабельность проекта и финансовая политика фирмы.
40. Риски проекта и финансовая политика фирмы.
41. Инвестиции как денежные потоки в финансовой политике фирмы.
42. Оценка денежных потоков и финансовая политика фирмы.
43. Стратегическая чистая текущая стоимость в долгосрочной финансовой политике фирмы.
44. Требования к критериям оценки инвестиций в финансовой политике фирмы.
45. Стоимость денег во времени и финансовая политика фирмы.
46. Финансовая политика и требования к проектам инвестиционных институтов.
47. Понятие и содержание финансовой политики.
48. Типы финансовой политики.
49. Финансовая политика России на современном этапе.
50. Политика управления оборотным капиталом предприятия.

Проведение экзамена

Оценка «отлично» выставляется студентам, полностью и успешно выполнившим задания текущего контроля в течение семестра автоматом:

- набравшим проходные баллы по всем проводившимся тестам по темам лекционного курса;
- подготовившим и получившим положительную оценку за индивидуальные эссе.

Если студенты с первого раза не набрали проходные баллы, то они сдают экзамен устно или письменно по билетам.

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика»**

1. Понятие и содержание финансовой политики
2. Типы финансовой политики
3. Финансовая политика России на современном этапе
4. Цель, задачи, содержание финансовой политики фирмы
5. Основные этапы и направления финансовой политики фирмы.
6. Характеристика и отличительные особенности краткосрочной и долгосрочной финансовой политики фирмы.
7. Характеристика внешней среды и ее влияние на тактику маркетинга и финансовую политику фирмы:
8. Характеристика внутренней среды фирмы и ее влияние на краткосрочную финансовую политику.
9. Анализ макроокружения в долгосрочной финансовой политике фирмы:
10. Анализ непосредственного окружения в долгосрочной финансовой политике фирмы:
11. Цели, задачи, миссия фирмы в ее финансовой политике.
12. Типы стратегий развития бизнеса в финансовой политике фирмы.
13. Выбор, оценка стратегии фирмы и ее финансовая политика.
14. Стадии выполнения стратегии в финансовой политике фирмы.
15. Стратегические изменения в организационной структуре и финансовая политика фирмы.
16. Стратегические изменения в организационной культуре и финансовая политика фирмы.
17. Стратегический контроль в финансовой политике фирмы.
18. Процедура стратегического контроля в финансовой политике фирмы.
19. Стратегические изменения в фирме и ее финансовая политика.
20. Концепция продукта в долгосрочной финансовой политике.
21. Жизненный цикл продукта, его фазы в финансовой политике фирмы.
22. Финансовая политика на отдельных фазах жизненного цикла продукта.
23. Стратегия создания нового продукта в финансовой политике фирмы
24. Стратегия конкуренции в финансовой политике предприятия
25. Взаимодействие нового сотрудника и фирмы в ее финансовой политике
26. Вхождение нового сотрудника в фирму и ее финансовая политика.
27. Адаптация и изменение поведения нового сотрудника в финансовой политике фирмы.
28. Инвестиции в краткосрочной политике фирмы.
29. Инвестиции в долгосрочной политике фирмы.
30. Финансовая политика и управление инвестиционной деятельностью.
31. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционных проектов в финансовой политике фирмы.
32. Система управления инвестиционным проектом в финансовой политике фирмы.

33. Финансовая политика на основных этапах выполнения инвестиционного проекта.
34. Финансовая политика в маркетинговой стратегии при разработке инвестиционных проектов.
35. Финансовая политика в производственной стратегии.
36. Роль экономической оценки инвестиций в финансовой деятельности фирмы.
37. Инвестиционные риски в финансовой политике фирмы.
38. Финансовая политика фирмы и производственные риски.
39. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта в финансовой политике фирмы.
40. Внутренняя норма прибыли в финансовой политике предприятия.
41. Срок окупаемости инвестиций и финансовая политика фирмы.
42. Рентабельность проекта и финансовая политика фирмы.
43. Риски проекта и финансовая политика фирмы.
44. Инвестиции как денежные потоки в финансовой политике фирмы.
45. Оценка денежных потоков и финансовая политика фирмы.
46. Стратегическая чистая текущая стоимость в долгосрочной финансовой политике фирмы.
47. Требования к критериям оценки инвестиций в финансовой политике фирмы.
48. Стоимость денег во времени и финансовая политика фирмы.
49. Финансовая политика и требования к проектам инвестиционных институтов.
50. Корпоративный налоговый менеджмент в финансовой политике компании.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты:

- 1. Федеральный [закон](#) РФ «О банках и банковской деятельности» (в редакции Федерального закона от 3 февраля 1996 года N 17-ФЗ) (Консультант Плюс);
- 2. Федеральный [закон](#) РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ (Консультант Плюс);
- 3. Федеральный [закон](#) РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 года N 173-ФЗ (Консультант Плюс);
-

а) основная литература

1. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 512 с. – (Бакалавриат).
2. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров /

Т.В. Теплова. – М.: Юрайт, 2013. – 655 с. – (Бакалавр).

б) дополнительная литература

1. Лихачёва О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / О.Н. Лихачёва, С.А. Щуров. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.

2. Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие для вузов / В. А. Щербаков, Е. А. Приходько. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 272 с

в) программное обеспечение

1. Программа Excel с пакетом анализа

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>

2. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – <http://ak.gks.ru>

Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации <http://www.gks.ru>

3. «Консультант +»

Периодические научные издания:

Банковское дело

Деньги и кредит

Финансы

Финансы и кредит

Рынок ценных бумаг

Вестник АГАУ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий
основной учебной литературы по дисциплине «Краткосрочная и долгосроч-
ная финансовая политика»
по состоянию на «25» мая 2015 г.

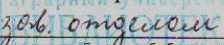
№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 512 с. – (Бакалавриат).	30 экз.
2	Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. – М.: Юрайт, 2013. – 655 с. – (Бакалавр).	30 экз.

Составитель:

к.с.-х.н., доцент
ученая степень, должность


подпись

С.Н. Зайков
И.О. Фамилия

Список верен

должность работника библиотеки


подпись

О.Ф. Метавель
И.О. Фамилия

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной
учебной литературы по дисциплине «Краткосрочная и долгосрочная
финансовая политика» по состоянию на «25» мая 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Апресова Н.Г. Налогообложение бизнеса: правовые основы: научно-практическое пособие для магистров / Н.Г. Апресова, Е.Н. Ефименко. – М.: Проспект, 2013. – 144 с.	1 экз.
2	Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. – Изд. испр. . М.: ИНФРА-М, 2011. – 575 с. – (Высшее образование).	15 экз.
3	Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. – Изд. испр. . М.: ИНФРА-М, 2012. – 575 с. – (Высшее образование).	50 экз.
4	Лихачёва О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / О.Н. Лихачёва, С.А. Щуров. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.	2 экз.
5	Бабаев, Ю. А. Расчеты организации : учет, контроль и налогообложение : учебное пособие для вузов по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. - М. : Вузовский учебник. - [Б. м.] : ИНФРА-М, 2010. - 329 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0131-5 :	3 экз.
6	Вылкова, Е. С. Налоговое планирование : учебник для вузов / Е. С. Вылкова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Юрайт, 2011. - 639 с. - ISBN 978-5-9916-0953-1 :	2 экз.
7	Зайков С.Н., Н.Ф. Вернигор. Налоговые системы: учебное пособие для студентов очного отделения экономического факультета / С.Н. Зайков. – Барнаул: Изд – во ООО «ТВМ», 2011. – 224 с.	2 экз.
8	Зайков С.Н. Налогообложение банков в Российской Федерации: Учебное пособие – Барнаул, ИП Коняхин П.А., 2014. – 244 с.	2 экз.
9	Качур О.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие/О.В. Качур. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2014. – 432 с.	1 экз.
10	Лихачёва О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / О.Н. Лихачёва, С.А. Щуров. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.	2 экз.
11	Мешкова, Д. А. Налогообложение организаций в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Д. А. Мешкова, Ю. А. Топчи ; ред. А. З. Дадашева. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2015. - 160 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа https://e.lanbook.com/reader/book/61052/#1	ЭБС Лань
12	Методика оценки финансового состояния организации: учебно-методическое пособие / Ю.В. Герауф, Н.И. Глотова – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011. – 63 с.	18 экз.
13	Слепов В.А. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.	18 экз.
14	Финансы организаций: учебно-методическое пособие / Н.И.	8 экз.

	Глотова. - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011. – 34 с.	
15	Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие для вузов / В. А. Щербаков, Е. А. Приходько. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 272 с	2 экз.
Периодические научные издания		
1	Финансы	
2	Финансы и кредит	
3	Деньги	
4	Банковское дело	
5	Рынок ценных бумаг	
6	Вестник АГАУ	
7	Финансовый менеджмент	

*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВПО АГАУ.

Составитель:

к.с.-х.н., доцент

С.Н. Зайков

Список верен

зав. отд.
должность работника библиотеки

С.Н. Зайков
подпись

С.Н. Зайков
И.О. Фамилия

Аннотация дисциплины «Краткосрочная и долгосрочная
финансовая политика»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Цель дисциплины: дать теоретические и практические знания в формировании краткосрочной и долгосрочной финансовой политики фирмы, развить практические приемы и навыки, методы принятия управленческих решений

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-2
2	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов ПК-9
3	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности ПК-12

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	34	14
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	24	10
2. Самостоятельная работа, часов	74	94
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы итоговой аттестации	экзамен	экзамен, контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Объем производства и реализации, материально-техническое обеспечение и производительность труда в финансовой политике фирмы
2. Финансовое состояние и стратегия финансового развития фирмы
3. Формирование, выполнение и контроль долгосрочной финансовой политики фирмы