

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

И.В. Ковалева

« 28 » 04 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Косачев

« 28 » 04 2015 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Аграрные рынки»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

профиль «Экономика и управление в организациях»

Уровень высшего образования магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Аграрные рынки» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стан-

дирекции высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- _____ 2015 г. по образовательной программе _____ обучения «Экономика и управление в организациях», для очной, заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от ____ 2015 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н, профессор

И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № __ 6 __ от « __ 18 __ » __ 06 __ 201__ 5 __ г.»

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент



Т. В. Стрельцова

Составитель:
к.э.н, доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Аграрные рынки»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия
Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия
Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия
Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия

_____ ученая степень, должность _____ подпись _____ И.О. Фамилия
Председатель методической комиссии

_____ ученая степень, ученое звание _____ подпись _____ И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	7
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	8
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	9
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Аграрные рынки» – обучить магистров теоретическим и практическим навыкам и методам проведения исследований с целью изучения рынка продукции и услуг, уровня риска, сопутствующей принятию управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами функционирования аграрных рынков, пространственного развития территорий, формирования агропродовольственной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Аграрные рынки» относится к вариативной части профессионального цикла ОПОП ВО (Б1.В.ОД.6).

Дисциплина «Аграрные рынки» требует от магистров фундаментальных знаний по отраслевой экономике, маркетинговому анализу, др. дисциплинам.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Управленческая экономика	Ситуационный анализ рыночных возможностей отраслей АПК.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

-Способность разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках(ПК-7);

-Способность оценить аналитический материал для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макро-уровне(ПК-8);

-Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов(ПК-10).

Таблица 2 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной.

Содержание компетенций, формируемых	Коды компетенций	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной
	в	По завершении изучения данной дисциплины

полностью или частично данной дисциплиной	соответствии с ФГОС ВО	выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7	Систему, принципы разработки стратегий развития аграрных рынков, специфику маркетингового анализа, виды оценки шкалы измерений, основные источники получения первичной и вторичной информации.	разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений (собственников, поставщиков, посредников, покупателей).	методами обработки, редактирования и анализа данных.
Способность оценить аналитический материал для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макроуровне	ПК-8	специфику методов маркетингового анализа и исследований	анализировать рыночную ситуацию; планировать процесс маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры.	основными инструментами, методами и подходами к проведению маркетинговых исследований.
Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отраслей, региона и экономики в целом и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-10	специфику системы методов и способов прогнозов развития отраслевых региональных, локальных рынков	разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений	основными инструментами, методами и подходами к проведению маркетинговых исследований.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления 38.04.01 Экономика дисциплина «Аграрные рынки», для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Всего	в т. ч. по семестрам
		3
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	26	26
в том числе:		
1.1. Лекции	14	14
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	12	12
2. Самостоятельная работа, часов, всего	-	-
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	73	73
2.4. Текущая самоподготовка		

2.5. Подготовка и сдача зачета	4	4
2.6. Контрольная работа (К)		
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

Таблица 4.2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления 38.04.01 Экономика дисциплина «Аграрные рынки», для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Всего	в т. ч. по семестрам
		3
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	26	26
в том числе:		
1.1. Лекции	14	14
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	12	12
2. Самостоятельная работа, часов, всего	-	-
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	73	73
2.4. Текущая самоподготовка		
2.5. Подготовка и сдача зачета	4	4
2.6. Контрольная работа (К)		
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.04.01 Экономика ОПОП «Аграрные рынки», для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Тема 1. Понятие , структура, принципы развития аграрных рынков	1. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы. 2. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков. 3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России. 4. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.	8		6	54	Т

	5. Прогнозирование состояния аграрных рынков.					
Тема 2. Отраслевые аграрные рынки	1. Рынок зерна 2. Сырьевой мясо-молочный рынок 3. Овощной рынок 4. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов 5. Развитие регионального свекло-сахарного рынка	6		6	54	Т
	Подготовка к зачету	х	х	х	4	х
	Всего	14	-	12	73	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в образовательных занятиях по учебному плану направления 38.04.01 Экономика ОПОО «Аграрные рынки», для очной формы обучения, часов

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Кол-во часов*
Семестр Б	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	4
	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений.	8

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «маркетинговые исследования», преподавателем используются тесты.

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого.

Тесты проводятся в письменной форме. Тесты содержат варианты ответов. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным темам. Тестирование знаний студентов проводится по группам. Один тест содержит 10 вопросов, время ответов на которые составляет 10 – 15 мин. Каждый вопрос оценивается по однобалльной шкале: 1,0 балл – правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ. Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования

составляет 10 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данной темы, составляет 6 баллов. Студент, не набравший в результате тестирования 6 баллов, считается не освоившим данную тему и должен пройти повторное тестирование. В программе указан перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

Перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

Тема №1: «Понятие , структура, принципы развития аграрных рынков

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации Проведение зачета

Студенты, набравшим проходные баллы по всем проводившимся тестам по темам лекционного курса получают экзамен автоматом. Студенты, не набравшие проходные баллы, сдают экзамен устно или письменно по билетам.

Примерные вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы.
2. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
- 4.. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния аграрных рынков.
6. Рынок зерна
7. Сырьевой мясо-молочный рынок
8. Овощной рынок
9. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

в) программное обеспечение

1. Marketing Expert (разработчик - ТОО Про-Инвест Консалтинг).
2. Автоматизированная система обработки анкет "Pogtz" (разработчик - ВГМХА им. Н.В. Верещагина).
3. «Олимп: Маркетинг» (разработчик- компания "Росэкспертнза").
4. «УСПЕХ +» (бизнес – план и бюджеты компании), Серия TOP – консультант.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.4p.ru (Теория и практика маркетинга (брендинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований).

2. www.marketing.spb.ru (Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.).

3. www.comcon-2.com (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.).

4. www.marketolog.ru (Сайт маркетологов).

5. www.7st.ru (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе).

6. www.outdoor-ad.rus.net (Энциклопедия наружной рекламы).

7. www.kbd.ru (Ценовые базы данных, которые можно найти в интернете).

8. www.rwr.ru (Online конференции: теория и практика рекламы, PR, медиапланирование, маркетинг, полиграфия и т.д.).

9. www.manager.ru (Все о менеджменте, маркетинге, рекламе).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Аграрные рынки»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной
учебной литературы по дисциплине «Аграрные рынки»
по состоянию на «14» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник для вузов по напр. "Экономика" /Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов .-ИНФРА-М, 2011.-336 с.	НБ АГАУ: ЧЗ 474375
2.	Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие /Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов.-М.: ФОРУМ, 2011.-336 с.	НБ АГАУ: ЧЗ 475151, ЧЗ 475152, ЧЗ 475153

Список имеющихся в библиотеке университета изданий
дополнительной учебной литературы по дисциплине «Аграрные рынки» по
состоянию на «14» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Кеворков В. В. Практикум по маркетингу: учебное пособие для вузов /В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков.-М.: КНОРУС, 2011.-568 с.	НБ АГАУ: ЧЗ 474132, ЧЗ 474133, ЧЗ 474134, АУЛ 474135
2.	Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник для вузов по напр.	НБ АГАУ:

	"Экономика" /Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов.- ИНФРА-М, 2011.-336 с.	ЧЗ 474375
Периодические научные издания		
1.	Маркетинг в России и за рубежом.	
2.	Международный сельскохозяйственный журнал.	
3.	Проблемы теории и практики управления.	
4.	Пищевая промышленность.	
5.	Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья.	
6.	Маркетинг.	

*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВО АГАУ.

Составитель:



Е.В.Сапрыкина

Аннотация дисциплины «Аграрные рынки»
Направление подготовки 38.04.01, направления Экономика
профиль «Экономика и управление в организациях»

Цель дисциплины: овладение теоретическими основами функционирования аграрных рынков, пространственного развития территорий, формирования агропродовольственной политики.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)
2	Способность к исследованию экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования (ПК-8)
3	Умение изучать состояние, разрабатывать и внедрять в практику методические инструменты совершенствования управленческих отношений, возникающих в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем (ПК-10)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	26	26
в том числе:		
1.1. Лекции	14	14
1.2. Лабораторные работы	–	–
1.3. Практические (семинарские) занятия	12	12
2. Самостоятельная работа, часов, всего	73	73
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	3	3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Перечень изучаемых тем.

1. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков.
2. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
3. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.
4. Прогнозирование состояния аграрных рынков.