


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

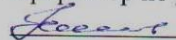
СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев
«1» сентября 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев
«1» сентября 2015 г.

Кафедра финансов и кредита

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление стоимостью предприятия»

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа

«Финансы организаций»

Уровень высшего образования – магистратура

Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление стоимостью предприятия» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета (протокол № 8 от 28 апреля 2015 г.) по образовательной программе «Финансы организаций» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 27 мая 2015 г.

Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент

М.Г. Кудинова

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» июня 2015 г.»

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент

Т.В. Стрельцова

Составители:
к. э. н., доцент

Ю.В. Герауф

**Лист внесения дополнения и изменения
в рабочую программу учебной дисциплины**

на 2016 - 2017 учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 28 августа 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- изменить на восемь
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
<u>Е.Г.И. Яковлев</u>	<u>[подпись]</u>	<u>И.О. Яковлев</u>
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

на 2017 - 2018 учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 28 августа 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- изменить на восемь
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
<u>Е.Г.И. Яковлев</u>	<u>[подпись]</u>	<u>И.О. Яковлев</u>
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год

Программа учебной практики пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	8
5. Тематический план освоения дисциплины	8
6. Образовательные технологии	13
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	14
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	14
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	20
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	27
Приложения	28

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление стоимостью предприятия» является формирование у магистрантов комплекса теоретических и практических знаний по оценке стоимости предприятия (бизнеса) и ее использованию в оценке эффективности управления предприятием (бизнесом).

Задачи дисциплины:

- изучение приемов и методов управления стоимостью предприятия;
- изучение подходов и методов различных видов имущества;
- приобретение необходимых знаний по методологии анализа рыночной среды оцениваемых объектов;
- получение необходимых навыков по проведению аналитической и исследовательской работы по оценке объектов собственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Управление стоимостью предприятия относится к вариативной части образовательной программы (дисциплина по выбору).

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия» изучается на втором году обучения, формирует новые и развивает ранее полученные знания, умения и навыки, необходимые для решения важных практических задач, создает основу для последующего принятия решений в области оценочной деятельности.

Курс содержит методологические основы и практические решения по оценке бизнеса в различных областях деятельности. Она явилась результатом обобщения опыта российского и зарубежного рынка оценки бизнеса.

После освоения курса магистр должен владеть навыками по определению вида стоимости компании в целом или различных ее компонентов, принимать грамотные инвестиционные решения при анализе стоимости компании, уметь трактовать полученные результаты оценки.

«Управление стоимостью предприятия» – одна из важнейших дисциплин в учебном плане экономических специальностей. Предметом дисциплины «Управление стоимостью предприятия» являются процесс оценки стоимости различных объектов, активов предприятия и стоимость собственного капитала предприятий. Особое внимание уделяется оценке специфических видов бизнеса (банков, страховых компаний, финансово-

промышленных групп, оценке в целях акционирования, реструктуризации или ликвидации, оценке частичных прав собственности и др.)

Программа составлена с учетом логики междисциплинарных связей, и знаний магистров, полученных ими при изучении других курсов.

Данная дисциплина является одним из важных разделов дисциплин «Современные технологии финансового менеджмента», «Финансы (продвинутый уровень)», «Рынок ценных бумаг».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне	ПК-8	экономическую роль оценочной деятельности в рыночной экономике	определять подходы и методы оценки конкретного предприятия; составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям	анализом финансового состояния предприятия
Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	подходы и методы бизнеса; взаимозаменяемость целей и подходов к оценке	применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный; проводить диагностику финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия	подходами и методами оценки бизнеса

Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10	подходы и методы оценки бизнеса	проводить диагностику финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия	анализом финансового состояния предприятия
Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11	экономическую роль оценочной деятельности в рыночной экономике; состав и функции участников рынка оценочных услуг (государственные регулирующие органы, саморегулируемые организации оценщиков, оценщики, потребители оценочных услуг)	определять подходы и методы оценки конкретного предприятия; составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям	методами управления стоимостью бизнеса
Способность раз-	ПК-12	подходы и методы	применять основные	подходами и мето-

рабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социальноэкономической эффективности		оценки бизнеса; взаимосвязи целей и подходов к оценке	подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный	дами оценки бизнеса; методами управления стоимостью бизнеса
---	--	---	--	---

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления «Экономика» (магистратура) для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30	12
в том числе:	10	4
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов	78	96
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы итоговой аттестации	3	3, К

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), контрольная работа (К).

5. Тематический план освоения дисциплины:

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические семинарские занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 3						
Методологические положения оценки бизнеса	Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели и виды стоимости. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Процесс оценки.	1		2	10	ДЗ, Р
Правовое обеспечение оценочной деятельности	Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Закон об оценочной деятельности в РФ. Международные и российские стандарты оценки. Случаи проведения обязательной оценки. Заключение и исполнение договора об оценке объекта. Условия договора об оценке. Права и обязанности сторон по договору. Страхование гражданской ответственности. Ответственность оценщиков. Саморегулирование оценочной деятельности.	1		2	10	Э, Д

Подготовка информации в процессе оценки	Система информации. Внешняя и внутренняя информация. Подготовка финансовой документации. Инфляционная корректировка отчетности. Нормализация отчетности. Трансформация отчетности. Вычисление относительных показателей.	1	2	10	ИЗ
Доходный	Общая характеристика доходного подхода.	2	4	10	КЛ, ИЗ
подход к оценке стоимости бизнеса	Оценка стоимости предприятия с использованием метода капитализации доходов, его сущность. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков, сущность метода. Основные принципы формирования денежного потока в прогнозный и постпрогнозный периоды для оценки собственного капитала и для оценки всего инвестированного капитала (бездолгового денежного потока).				
Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора компаний – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.	2	4	10	Д, Э
Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Сущность метода ликвидационной стоимости.	2	4	10	ДЗ, Э
Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса	Основные принципы согласования результатов оценки, полученных по различным подходам. Обоснование факторов, оказывающих разное влияние на величину стоимости в зависимости от подходов к оценке. Задачи, структура и содержание отчета. Макет отчета об оценке стоимости бизнеса.	1	2	9	АКР, Т
Подготовка к зачету				9	
Всего за семестр		10	20	78	

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетнографическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР), доклад (Д).

Таблица 5.2 - Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Экономика» (магистратура) для очной формы обучения, часов

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
-------	---------	------------------	---------------------	--------------------------

1	Подготовка к текущему опросу (коллоквиуму) по теме: «Методологические положения оценки бизнеса»	10	Устный опрос	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]. – М. : Дашков и К, 2014. – 256 с.
2	Подготовка доклада по теме: «Правовое обеспечение оценочной деятельности»	10	Презентация доклада	1. Рабочая программа дисциплины; 2. Нормативно-правовая литература 3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник
				для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 4. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]. – М. : Дашков и К, 2014. – 256 с.
3	Подготовка доклада по теме: «Подготовка информации в процессе оценки»	10	Презентация доклада	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]. – М. : Дашков и К, 2014. – 256 с.
4	Подготовка к текущему тестированию по теме «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса»	10	Письменное тестирование	1. Рабочая программа дисциплины; 2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.

5	Подготовка к текущему тестированию по теме «Рыночный (сравнительный) подход к оценке бизнеса»	10	Письменное тестирование	<p>1. Рабочая программа дисциплины;</p> <p>2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с.</p> <p>3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с.</p> <p>4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.</p>
6	Подготовка к текущему тестированию по теме «Затратный подход и его методы а»	10	Письменное тестирование	<p>1. Рабочая программа дисциплины;</p> <p>2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с.</p> <p>3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с.</p> <p>4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.</p>
7	Подготовка к аудиторной контрольной работе по теме «Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса»	9	Письменная контрольная работа	<p>1. Рабочая программа дисциплины;</p> <p>2 Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с.</p> <p>3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с.</p> <p>4. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.</p>

	Подготовка к зачету		Письменная работа, включающая три вида задания, устный опрос	1. Рабочая программа дисциплины; 2. Нормативно-правовая литература 3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с. 4. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2008. – 576 с. 5. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
	Итого	9	78	х

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические семинарские занятия	Самостоятельная работа	
2 курс						
Методологические положения оценки бизнеса	Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели и виды стоимости. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Процесс оценки.	1		1	10	ДЗ, Р
Правовое обеспечение оценочной деятельности	Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Закон об оценочной деятельности в РФ. Международные и российские стандарты оценки. Случаи проведения обязательной оценки. Заключение и исполнение договора об оценке объекта. Условия договора об оценке. Права и обязанности сторон по договору. Страхование гражданской ответственности. Ответственность оценщиков. Саморегулирование оценочной деятельности.			1	10	Э, Д
Подготовка информации	Система информации. Внешняя и внутренняя информация. Подготовка финансовой документации.			1	10	ИЗ
в процессе оценки	Инфляционная корректировка отчетности. Нормализация отчетности. Трансформация отчетности. Вычисление относительных показателей.					

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика доходного подхода. Оценка стоимости предприятия с использованием метода капитализации доходов, его сущность. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков, сущность метода. Основные принципы формирования денежного потока в прогнозный и постпрогнозный периоды для оценки собственного капитала и для оценки всего инвестированного капитала (бездолгового денежного потока).	1		2	10	КЛ, ИЗ
Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора компаний – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.	1		1	10	Д, Э
Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Сущность метода ликвидационной стоимости.	1		1	10	ДЗ, Э
Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса	Основные принципы согласования результатов оценки, полученных по различным подходам. Обоснование факторов, оказывающих разное влияние на величину стоимости в зависимости от подходов к оценке. Задачи, структура и содержание отчета. Макет отчета об оценке стоимости бизнеса.			1	10	АКР, Т
Подготовка к зачету					4	
Подготовка контрольной работы					22	
Всего за семестр		4		8	96	

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетнографическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР), доклад (Д).

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления «Экономика» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Кол-во часов*
Семестр В	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	2
	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	2
	Лекция	Групповая консультация – разъяснение отдельных, наиболее сложных или практически значимых вопросов программы.	2
	Практическое занятие	Групповая дискуссия - организация в группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	4
	Практическое занятие	Деловая игра - метод имитации принятия решений студентами, осуществляемый по заданным преподавателем правилам в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости	2
	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.	2
Итого			14

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

С целью мотивации обучающихся к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Управление стоимостью предприятия», преподавателем используются тесты. Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого.

Тесты проводятся в письменной форме. Тесты содержат варианты ответов. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным темам. Тестирование знаний магистров проводится по группам. Один тест содержит 10 вопросов, время ответов на которые составляет 10 – 15 мин. Каждый вопрос оценивается по однобалльной шкале: 1,0 балл – правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ. Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 10 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данной темы, составляет 6 баллов. Обучающийся, не набравший в результате тестирования 6 баллов, считается не освоившим данную тему и должен пройти повторное тестирование. В программе указан перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

Перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса

1. Что понимается под оценочной деятельностью?
2. В каких целях осуществляется оценка бизнеса?
3. Что является объектами оценки?
4. Какие принципы оценки учитываются при определении стоимости предприятия (бизнеса)?
5. Каково понятие принципа «полезности»?
6. В чем суть принципа «вклада»?
7. Понятие принципа «зависимости от внешней среды»?
8. В чем суть принципа «наилучшего и наиболее эффективного использования»?

9. Какими законодательными актами регулируется рыночная оценка имущества предприятия?
10. Какой орган и на основании каких нормативных документов осуществляет государственное регулирование оценочной деятельности?
11. Какие формы регулирования оценочной деятельности вы знаете?
12. Каковы существенные условия договора об оценке объекта оценки?
13. Какие лицензионные требования и условия установлены законодательством относительно оценочной деятельности?
14. Каковы ответственность оценщиков и ее виды?
15. В каких формах может осуществляться страхование ответственности оценщиков?
16. Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при определении стоимости бизнеса?
17. Каковы обязательные разделы отчета по оценке предприятия?
18. Какие факторы влияют на стоимость предприятия?
19. В чем заключается теория стоимости денег как капитала во времени?
20. Чем подтверждается достоверность исходной информации?
21. Какие виды корректировок необходимы в финансовой отчетности предприятия?
22. Будущая стоимость предприятия, понятие и порядок формирования.
23. Почему при оценке стоимости предприятия необходимо учитывать фактор времени?
24. Для чего необходим анализ финансового состояния предприятия при оценке его стоимости?
25. Как влияет состав и структура имущества предприятия на его стоимость?
26. Возможна ли оценка стоимости предприятия с использованием доходного подхода при отсутствии чистой (нераспределенной) прибыли по форме №2 «Отчет о прибылях и убытках» финансовой отчетности?
27. Какими коэффициентами характеризуется деловая активность предприятия?
28. В чем сущность нормализации бухгалтерской отчетности?
29. Каким образом сроки погашения дебиторской задолженности влияют на величину ее рыночной стоимости?
30. Каков порядок оценки долгосрочных финансовых вложений с использованием результатов анализа?
31. Каким образом моделирование и факторный анализ прибыли используется в оценке стоимости предприятия (бизнеса)?

32. Чем рыночная стоимость отличается от затрат и цены?
33. Почему все подходы к оценке можно назвать рыночными?
34. Всегда ли применяются все подходы к оценке стоимости предприятия?
35. В чем заключается главный принцип доходного подхода к оценке бизнеса?
36. Какая доходность служит ставкой дисконта?
37. Какие существуют методы для определения ставки дисконта, адекватной рискам оцениваемого бизнеса?
38. Какого рода риски отражает при расчете ставки дисконта кумулятивный метод построения ставки дисконта?
39. Для чего предназначены методы капитализации ожидаемого дохода и как в них учитываются риски бизнеса?
40. Охарактеризуйте метод простой прямой капитализации, капитализацию согласно моделям Инвуда, Хоскольда, Ринга и Гордона.
41. В чем заключается общая идея рыночного подхода к оценке бизнеса?
42. Каков алгоритм метода рынка капитала?
43. Каковы критерии подбора компании-аналога?
44. Что подразумевается под корректировкой данных, используемых в методах рынка капитала, сделок и отраслевых коэффициентов?
45. Что такое ценовой мультипликатор?
46. Какие виды мультипликаторов используются в процессе оценки?
47. В чем заключаются преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке бизнеса?
48. Каковы необходимые условия использования сравнительного подхода и его основных методов при оценке бизнеса?
49. Какие критерии применяются оценщиком для принятия решения о сходстве предприятий?
50. В чем заключаются особенности финансового анализа для целей сравнительного подхода?
51. Какая базовая формула лежит в основе метода чистых активов?
52. Каковы основные этапы оценки методом чистых активов?
53. Каковы основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости?
54. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом чистых активов и ликвидационной стоимости?
55. Почему итоговая величина стоимости нуждается в корректировке?
56. Перечислите основные виды поправок, вносимых оценщиком.
57. Как определяется инвестиционный проект? Каковы его признаки?
58. Каковы основные различия простых и усложненных методов оценки инвестиционных проектов?

59. Почему для оценки инвестиционного проекта необходимо использовать несколько показателей эффективности?
60. В каких случаях ставка доходности проекта является обязательной для оценки?
61. Какие показатели эффективности инвестиционного проекта зависят от применяемой аналитиком ставки дисконта?
62. Какой показатель можно суммировать по всем проектам, входящим в инвестиционный портфель, для оценки его эффективности?
63. Чем отличается ставка дисконтирования, применяемая к конкретному инвестиционному проекту, от его внутренней ставки доходности?
64. Чем вызвана необходимость оценки капитала финансово-промышленных групп?
65. Кто непосредственно заинтересован в оценке капитала ФПГ?
66. Каковы особенности оценки капитала финансово-промышленных групп?
67. В каких целях осуществляется оценка капитала ФПГ? Какие виды стоимости при этом используются?
68. Почему оценка капитала ФПГ может ориентироваться на капитализацию акций?
69. Зачем ведется оценка слияний с позиции экономической выгоды?
70. Что значат неполные права собственности и как их оценить?
71. Каковы особенности оценки стоимости предприятий для целей инвестирования?
72. Каковы особенности оценки стоимости предприятий для целей налогообложения?
73. В чем сущность оценки стоимости предприятий для целей реструктуризации?
74. Почему при разработке программ реструктуризации используется метод дисконтированных денежных потоков?
75. Какие причины сдерживают процесс реструктуризации российских предприятий?
76. Какие особенности оценки стоимости предприятий при их ликвидации (банкротстве)?
77. Какие особенности формирования денежных потоков для оценки стоимости коммерческих банков?
78. Какие признаки устойчивости коммерческих банков?
79. Особенности оценки стоимости собственного капитала банков?
80. Что характеризует коэффициент дееспособности банков?
81. В чем суть затратного подхода в оценке банков?
82. Каковы особенности использования доходного подхода в оценке банков?

83. Какие методы оценки кредитного портфеля банков?
84. Как оценивается портфель ценных бумаг?
85. В чем состоит основополагающий принцип оценки пакетов акций закрытых компаний или компаний с недостаточно ликвидными акциями, если у оценщика имеется доступ к стандартной финансовой и прочей внутренней информации оцениваемого предприятия?
86. Каким образом на практике определяются скидки (премии), учитывающие степень обеспечиваемого рассматриваемым пакетом акций контроля над предприятием?
87. Какие методы оценки бизнеса адекватны оценке крупных пакетов акций (контрольных), а какие – оценке мелких пакетов акций (неконтрольных).
88. Каковы особенности оценки стоимости страховых компаний в современных условиях?
89. Кто непосредственно заинтересован в оценке стоимости страховой организации?
90. Какие подходы и методы используются для оценки стоимости страховой организации?

Темы рефератов и индивидуальных докладов по дисциплине «Управление стоимостью предприятия»

1. Сравнительный анализ Международных, Европейских и Российских стандартов оценки.
2. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки.
3. Роль и значение оценки стоимости компании в рыночных условиях
4. Оценка компаний на развивающихся рынках
5. Роль саморегулируемых организаций в развитии оценочной деятельности.
6. Формирование информационной базы оценки с учетом отраслевой специфики оцениваемого бизнеса.
7. Современная информационная инфраструктура оценки и основные направления ее совершенствования
8. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
9. Анализ ведущих факторов инвестиционной стоимости компании
10. Сравнительный анализ моделей дисконтируемого потока денежных средств
11. Влияние размера компании на величину ставки отдачи на капитал
12. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости компании в процессе реструктуризации

13. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости венчурных компаний
14. Специфика оценки стоимости финансово-неустойчивых компаний
15. Проблемы оценки стоимости компаний e-business.
16. Оценка стоимости зарубежных подразделений компании.
17. Особенности применения доходного подхода при слиянии и поглощении.
18. Специфика оценки стоимости компании закрытого типа.
19. Специфика применения доходного подхода на растущих рынках капитала.
20. Методы корректировки величины оборотных активов предприятия для целей оценки затратным подходом.
21. Проблемы оценки дебиторской задолженности российских предприятий.
22. Состав ликвидационных затрат предприятия. Методы их расчета.
23. Процедура составления графика ликвидации имущества с учетом различных сроков реализации активов.
24. Особенности применения сравнительного подхода к оценке бизнеса в отечественной практике.
25. Сравнительная характеристика ценовых мультипликаторов и оптимальная сфера их применения для оценки российских компаний.
26. Особенности использования метода рынка капитала для оценки российских предприятий различных отраслей.
27. Характеристика компьютерных программ, используемых в оценочной деятельности.
28. Требования, предъявляемые государственными органами к отчету об оценке стоимости компании.
29. Метод реальных опционов: отличия от «традиционных» методов, основные трудности применения метода.
30. Особенности оценки венчурных компаний.
31. Особенности оценки финансовых компаний (банков, страховых и инвестиционных компаний).
32. Экономическая добавленная стоимость (EVA): особенности применения метода, использование в системе корпоративного управления.

Написание эссе по отдельным разделам дисциплины «Управление стоимостью предприятия»

Эссе (из фр. *essai* «попытка, проба, очерк», от лат. *exagium* «взвешивание») – литературный жанр прозаического сочинения небольшого объёма и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует

на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком, с другой – с философским трактатом (<http://ru.wikipedia.org/wiki/>).

Задание выполняется индивидуально и является обязательным, т.е. одним из условий получения положительной экзаменационной оценки. Рекомендуемый срок выполнения – 7 дней. Рекомендуемый объем – от 3-х до 5-ти страниц. Оценка выполнения задания: до 5 баллов при условии представления эссе в рекомендуемый срок; до 4 баллов при несоблюдении рекомендуемого срока. Критерии оценки выполнения задания: соответствие заданию, соблюдение требований к оформлению, грамотность изложения, структурированность и оригинальность текста, наличие собственного взгляда на освещаемую тему.

Рекомендуемые темы эссе:

1. Стоимость как мера эффективности управления.
2. Стратегии роста стоимости компании.
3. Планирование на основе стоимости. Стоимость нормативы в определении целей и оценки результатов.
4. Основные понятия оценки бизнеса.
5. Особенности бизнеса как объекта оценки.
6. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Оценка бизнеса.
7. Различия между рынками закрытых и открытых компаний.
8. Подходы в оценке.
9. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
10. Качественные характеристики компании.
11. Основные элементы задания по оценке.
12. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора.
13. Принципы отбора предприятий-аналогов.
14. Метод чистых активов.
15. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости.

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для итоговой аттестации

Методические указания по выполнению контрольной работы (для заочной формы обучения)

Цель данной работы - закрепление у студентов теоретических знаний и получение ими практических навыков проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Для расчетов рекомендуется использовать финансовую отчетность реального предприятия. Отрасль функционирования предприятия выбирается магистрантом самостоятельно в соответствии с его интересами.

Основные разделы работы: введение, теоретический вопрос, описание оцениваемого предприятия, характеристика внешней среды функционирования предприятия, финансовый анализ, выбор подходов к оценке, определение стоимости предприятия на основе выбранных методов, согласование результатов, заключение, список использованных источников, приложения.

Введение. В данном разделе необходимо отразить актуальность темы работы, цели выполняемой работы и оценки стоимости предприятия, указать вид определяемой стоимости.

Теоретический вопрос. Выбирается по последней цифре зачетной книжки (табл. 1). При описании теоретических положений требуется наличие ссылок на использованные источники (книги, Интернет-ресурсы и др.).

Таблица 1 - Теоретические вопросы

(вариант определяется по последней цифре зачетной книжки обучающегося)

Вариант	Название теоретического вопроса	Пояснения к содержанию ответа на вопрос
0	Анализ отраслевых данных в оценке бизнеса	Сущность, источники информации, цели использования в оценке бизнеса
1	Инфляционная корректировка финансовой отчетности предприятия	Сущность, порядок проведения, пример применения
2	Особенности согласования результатов оценки бизнеса, полученных различными подходами	Сущность, проблемы согласования результатов именно бизнеса
3	Расчет денежного потока для собственного капитала в оценке бизнеса	Порядок расчета, особенности расчета отдельных составляющих денежного потока, цели применения данного вида денежного потока
4	Прогнозирование денежных потоков в оценке бизнеса	Методы прогнозирования, применимые к прогнозу денежных потоков в оценке бизнеса. Примеры.
5	Определение стоимости дебиторской задолженности	Особенности анализа, расчета, стоимости и дисконтирования дебиторской задолженности

6	Расчет стоимости оборотных активов в затратном подходе к оценке бизнеса	Сущность оборотных активов (ОА). Особенности оценки различных видов ОА с указанием строк баланса, на которых они отражены
7	Учет динамики собственного оборотного капитала при расчете денежных потоков в оценке бизнеса	Сущность собственного оборотного капитала (СОК), расчет требуемого СОК, расчет избытка и недостатка СОК, прогноз прироста и уменьшения СОК
8	Учет инфляции в ставке дисконтирования и денежных потоках	Учет инфляции при анализе денежных потоков в оценке бизнеса и при инвестировании. Методы учета инфляции (в ставке дисконтирования и денежных потоках)
9	Расчет денежного потока для всего инвестиционного капитала в оценке бизнеса	Порядок расчета, особенности расчета отдельных составляющих денежного потока, цели применения данного вида денежного потока
10	Определение рыночной стоимости фирмы по сопоставимым предприятиям и мультипликаторам	Характеристика сравнительного подхода, критерии отбора компании-аналога, анализ и применение ценовых мультипликаторов

Описание оцениваемого предприятия. При описании предприятия, выбранного в качестве объекта исследования, отражаются, например, направления его деятельности, ретроспективные данные об истории предприятия, характеристика поставщиков, основные производственные мощности, рабочий и управленческий персонал.

Характеристика внешних факторов функционирования предприятия включает краткое изложение макроэкономических факторов и описание отрасли, в которой функционирует исследуемое предприятие. При описании отрасли отражаются состояние и перспективы развития отрасли, рынки сбыта и особенности сбыта продукции, условия конкуренции в отрасли, наличие основных конкурентов, производящих товары-заменители (цены, качество обслуживания, каналы сбыта, объемы продаж, реклама) и др.

Финансовый анализ проводится в два этапа:

- 1) анализ финансовых отчетов (динамика прибыли и основных показателей из баланса);
- 2) анализ основных финансовых коэффициентов;

Выбор подходов к оценке. На данном этапе выбирается один или несколько подходов к оценке, применимых в конкретной ситуации. Выбор метода и отказ от использования какого-либо подхода необходимо обосновать.

Определение стоимости предприятия на основе выбранных подходов. На этом этапе проводятся расчеты по определению стоимости предприятия с применением подходов и методов оценки, выбранных на предыдущем этапе.

Согласование результатов. Проводится согласование результатов, полученных различными методами оценки. При необходимости отражаются основные выводы и рекомендации по результатам проведенной оценки стоимости предприятия.

Разработка мероприятий управлению предприятием и росту стоимости бизнеса. Приводятся управленческие решения, которые могут быть приняты на основе полученной информации, включая возможные цели оценки и управленческие решения по росту стоимости бизнеса.

Заключение. В заключении приводятся основные выводы по работе и наиболее значимые рекомендации по антикризисному управлению предприятием с учетом полученных результатов оценки.

Список использованной литературы включает не менее 10 источников, включая Интернет-ресурсы.

Приложения. В этот раздел включаются документы, на основе которых проводился анализ деятельности и оценка стоимости исследуемой организации.

Проведение зачета

Зачет по дисциплине «Управление стоимостью предприятия» проводится в письменной форме.

Первая часть включает большой дискуссионный теоретический вопрос, который оценивается в 25 баллов.

Вторая часть работы представляет собой набор из 10 тестов. Тесты, как правило, составляются по темам учебной программы, в которых изучаются базовые принципы, концепции, методы, подходы и основные инструменты оценочной деятельности, используемые в управлении компанией. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, итого за тестовые задания магистрант получает 10 баллов.

Третья часть билета состоит из трех заданий, в которых необходимо дать определения основных понятий, применяемых в оценочной деятельности, построить логическую цепочку из полученных понятий, нарисовать схему оценочных процессов и т.д. Такие задания показывают, насколько магистр усвоил не только отдельные темы, а учебную дисциплину «Управление стоимостью предприятия» в целом. За каждое правильно выполненное задание магистр получает 5 баллов, итого за третью часть магистр получает 15 баллов.

Система оценки знаний

	Экзамен		
--	---------	--	--

Текущая семестровая оценка (максимум 50 баллов)	1-е задание (максимум 25 баллов)	2-е задание (максимум 10 баллов)	3-е задание (максимум 15 баллов)	Итого за зачет (максимум 50 баллов)	Итоговое количество баллов	Итоговая оценка 100-51- зачет 50 и менее – незачет

Обучающиеся, не согласные с итоговой экзаменационной оценкой, имеют право в установленном порядке сдать зачет комиссии, обратившись с соответствующим заявлением к декану факультета.

Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов:

1. Понятие и сущность оценки бизнеса
2. Субъекты и объекты оценочной деятельности
3. Цели оценки и виды стоимости
4. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса
5. Принципы оценки бизнеса
6. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса
7. Основные этапы оценки стоимости предприятия
8. Система правового обеспечения оценочной деятельности
9. Законодательные акты и стандарты оценки бизнеса
10. Права, обязанности, независимость оценщиков
11. Документальное оформление оценочной деятельности
12. Саморегулирование оценочной деятельности
13. Система информации
14. Внешние источники информации на макроуровне
15. Внешние источники информации отрасли
16. Внутренние источники информации фирмы
17. Сущность доходного подхода к оценке стоимости бизнеса
18. Метод капитализации доходов
19. Метод дисконтирования денежных потоков
20. Доходный подход в определении обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия
21. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования доходным подходом
22. Доходный подход в оценке стоимости нематериальных активов
23. Доходный подход в оценке рыночной стоимости финансовых активов
24. Сущность методов затратного подхода
25. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества затратным подходом
26. Затратный подход в оценке машин и оборудования

27. Применение затратного подхода в оценке нематериальных активов
28. Общая характеристика сравнительного подхода
29. Метод рынка капитала
30. Метод сделок
31. Метод отраслевой специфики
32. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости
33. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости машин и оборудования
34. Определение итоговой величины стоимости бизнеса
35. Оценка стоимости ценных бумаг
36. Оценка стоимости неконтрольных пакетов
37. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность
38. Оценка стоимости облигаций
39. Оценка стоимости векселей
40. Оценка стоимости опционов
41. Оценка стоимости фьючерсов
42. Стратегии управления стоимостью предприятия
43. Корпоративное реструктурирование
44. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации
45. Оценка стоимости банка как бизнеса
46. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческого банка
47. Финансово-промышленные группы в российской экономике и необходимость оценки их капитала
48. Особенности и определение целей оценки финансово-промышленного капитала
49. Оценка капитала финансово-промышленных групп
50. Особенности оценки стоимости страховых компаний в современных условиях
51. Подходы и методы, используемые для оценки стоимости страховой организации
52. Оценочная деятельность в системе антикризисного управления

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Земельный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

4. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
5. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
6. Федеральные стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные приказами Минэкономразвития России от 20.07.2007 г. № 256, 255, 254 (ФСО № 1, ФСО № 2, ФСО №3), от 21.11.2010 г. № 509 (ФСО № 4).
7. Международные стандарты оценки. 8-е изд. / пер. с англ. И.Л. Артеменкова, Г.И. Микерина, Н.В. Павлова, А.И. Артеменкова. М.: Саморегулируемая общероссийская общественная организация «Российской общество оценщиков», 2009. - 422с.
8. Европейские стандарты оценки / пер. с англ. М.: РОО, 2009.
9. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с.
10. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2013. – 159 с.
11. Гусев А.А. Оценка бизнеса: Учебно-методический комплекс. «МВА. Школа эффективного менеджера». – М.: РАГС, 2011. – 198с.
12. Дамодаран А. Оценка стоимости активов. - М.: Попурри, 2011. – 328 с.
13. Землянский А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебник. - М.: Юрайт, 2013. – 430 с.
14. Зимин А.Ф. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: Инфра, 2012. – 288 с.
15. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса. - М.: ДИС, 2011. – 288 с.
16. Кацман В.Е., Родин А.Ю. Основы оценочной деятельности. - М.: Маркет ДС, 2010. – 256 с.
17. Коссов И.В., Липсиц В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. Учебник для бакалавров. - М.: Инфра, 2011. – 320 с.
18. Курошева Г.М. Теория и практика оценочной деятельности. - М.: СПГУВК, 2010. – 271 с.
19. Кэхилл М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса. Учебное пособие. - М.: ДИС, 2012. – 432 с.
20. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М.: КНОРУС, 2011. – 288 с.
21. Основы оценки стоимости имущества: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной. М.: КНОРУС, 2011. – 272 с.

22. Сафарян К.В. Инновационный бизнес. Практические аспекты оценки активов. - М.: Дело АНХ, 2010. – 188 с.
23. Симионова Н.Е. Методы оценки имущества. Бизнес, недвижимость, земля. - М.: Феникс, серия: 50 способов, 2010. – 362 с.
24. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]. – М. : Дашков и К, 2014. – 256 с.
25. Шпилевская Е.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М.: Феникс, серия: Высшее образование, 2010. – 346 с.

Дополнительная литература

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 624 с.
2. Ванданимаева О.М., Ивлиева Н.Н., Дронов П.В. Оценка стоимости имущества: Учебное пособие. – М.: МФПУ «Синергия», 2012. – 736 с.
3. Васляев М.А. Оценка. Конспект лекций: Пособие для подготовки к экзаменам. – М.: Приориздат, 2010. – 221 с.
4. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости: учебник. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮРАЙТ, 2010. – 883 с.
5. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости: Учебник. – М.: Юрайт, 2011. – 883с.
6. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 560 с.
7. Есипов В.Е. Оценка бизнеса: учеб. пособие / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова. — СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
8. Землянский О.А., Поляков А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 430 с.
9. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости. Сборник задач: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2010. – 272 с.
10. Касьяненко Т.Г., Есипов В.Е., Маховикова Г.А. Оценка недвижимости: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2011. – 752 с.
11. Комаров С.И. Оценка объектов недвижимости: Учебник. – М.: Форум, 2011. – 288 с.
12. Коростелев С.П. Кадастровая оценка недвижимости: Учебное пособие. – М.: Маросейка, 2010. – 356 с.
13. Лопатников Л.И., Рутгайзер В.М. Оценка бизнеса: Словарь-справочник. – М.: Маросейка, 2010. – 306 с.
14. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие. – М.: КноРус, 2011. – 288 с.
15. Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие. – Ростов н/д.: Феникс, 2010. – 346 с.

Программное обеспечение современных информационнокоммуникационных технологий и Интернет- ресурсы

1. Справочно-правовая система «консультант плюс»
2. www.appraiser.ru
3. www.marketsurveys.ru
4. www.ivr.ru
5. www.akm.ru
6. www.finmarket.ru
7. www.eip.ru
8. www.realtymarket.org
9. www.systemfond.ru
10. www.standard.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины, доступом к сети «Интернет».

Аннотация дисциплины «Управление стоимостью предприятия»

Направление подготовки 38.04.01

«Экономика»

Цель дисциплины: формирование у магистрантов комплекса теоретических и практических знаний по оценке стоимости предприятия (бизнеса) и ее использованию в оценке эффективности управления предприятием (бизнесом).

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
2	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)
3	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)
4	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)
5	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану подготовки магистров направления «Экономика»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30	12
в том числе:	10	4
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа, часов	78	96
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3
Формы итоговой аттестации	Зачет	Зачет, контрольная работа

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методологические положения оценки бизнеса
2. Правовое обеспечение оценочной деятельности
3. Подготовка информации в процессе оценки
4. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса
5. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса
6. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

7. Определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Управление стоимостью предприятия» по состоянию на «25» мая 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.И. Поляков. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 430 с.	40 экз.
2	Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – электрон. Текстовые дан. (1 файл). – М. : Дашков и К, 2014. – 256 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/56202/#1	ЭБС Лань

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Управление стоимостью предприятия» по состоянию на «25» мая 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Герауф Ю.В., Кудинова М.Г. Оценка бизнеса: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАО, 2013. – 159 с.	8 экз.
2	Герауф Ю.В. Инвестиции: учебно-методическое пособие для практических занятий по управлению инвестиционной деятельностью/ Ю.В. Герауф. Барнаул: Изд-во АГАО, 2012. – 104 с.	8 экз.
3	Васильева, Л. С. Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. С. Васильева. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : КНОРУС, 2015. - 668 с. Режим доступа: https://www.book.ru/book/916646/view/2	BOOK.ru

Составитель:

К.Э.И. Дрозде
ученая степень, должность

заказчик
должность работника библиотеки

Герауф
подпись

Герауф
подпись

Ю.В. Герауф
И.О. Фамилия

О.В. Иштабель
И.О. Фамилия