

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО


Декан экономического факультета

 И.В.Ковалева

«22» июня 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«23» июня 2015 г.

Кафедра экономики АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Направление подготовки
38.04.02 "Менеджмент"

Образовательные программы

"Коммерческая логистика"

"Организация маркетинговой деятельности"

"Предпринимательская деятельность"

«Товарный консалтинг»

Уровень высшего образования - магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2015 г. по образовательным программам "Коммерческая логистика", "Организация маркетинговой деятельности", "Предпринимательская деятельность" для очной и заочной формы обучения;

- 2015 г. по образовательной программе «Товарный консалтинг» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от «9» 06 2015 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от «16» июня 2015 г.

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент



Т.В. Стрельцова

Составитель:
д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины «Управленческая экономика»

на 2015 - 2016 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой
Д.э.н., профессор _____ В.А. Кундиус
ученая степень, ученое звание подпись
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

« ___ » _____ 201__ г.»

на 2016 - 2017 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

« ___ » _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

« ___ » _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.
Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

« ___ » _____ 201__ г.»

Оглавление

1.1. Цель освоения дисциплины	5
1.2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	7
2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
3. Тематический план изучения дисциплины	8
4. Образовательные технологии	12
5. Характеристика фондов оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	13
7.1 Характеристика фондов оценочных средств текущего контроля успеваемости	13
7.2 Характеристика фондов оценочных средств промежуточной аттестации	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8. Приложение	19

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в учебный план магистерской программы. Предмет играет важную роль в формировании знаний методов и инструментов экономического анализа и прогнозирования будущих специалистов и руководителей предприятий и организаций, прежде всего, сельскохозяйственных.

«Управленческая экономика» - одна из новых учебных дисциплин. В рамках курса магистранты знакомятся с целями и задачами деятельности предприятия как основного звена экономики, с их организационно-правовыми формами и особенностями функционирования в условиях рыночной среды, изучают методiku оценки и направления повышения экономической эффективности производства, экономические методы управления деятельностью предприятия. Изучение дисциплины основано на общенаучной методологии и методах конкретных наук, в частности теории систем и системном подходе, экономической теории, конкретной экономики, статистики, истории и методологии менеджмента. теории экономического анализа, экономико - математических и методах компьютерного моделирования бизнес - процессов.

Основная цель преподавания учебного курса

Главной целью преподавания дисциплины является овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

Основная задача изучения дисциплины – приобретение необходимых навыков и умения выполнять конкретные экономические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.

Данная дисциплина дает основные знания в области экономики и организации производства на предприятиях, их организационно-правовых формах и формах собственности, об экономической эффективности производства

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Цель дисциплины: овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике, оценке деятельности предприятия, обосновывать и принимать эффективные управленческие решения.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макро – уровне (ПК-8);
3	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
4	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика», реализуемой по учебному плану направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по профессионально-образовательной программе "Коммерческая логистика", " Организация маркетинговой деятельности", "Предпринимательская деятельность"

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	Заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	38	14
в том числе:		
1.1. Лекции	16	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	10
2. Самостоятельная работа, часов	61	90
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Формы промежуточной аттестации, контроль, часов (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Зачет 9	Зачет 4

В ходе изучения курса каждый магистрант должен:
Знать:

- цели и задачи деятельности предприятия как ведущего звена экономики;
- организационно-правовые формы предприятий;
- формы предпринимательской деятельности;

- сущность экономической эффективности производства;
- методы определения ресурсного потенциала и инновационных стратегий предприятия.

Уметь:

- определять эффективность производства различными методами;
- оценить ресурсный потенциал предприятия;
- эффективность применения различных форм организации производства;
- применять организационно-экономические методы управления;
- рассчитывать себестоимость, прибыль рентабельность, цену продукции

Иметь навыки:

- расчета экономической эффективности;
- рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- определения величины ресурсного потенциала;
- составления производственной программы;
- экономической оценки основных показателей деятельности предприятия.

Освоение данного курса способствует закреплению специальных и общепрофессиональных знаний, полученных при изучении таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Теория управления», «Теория организаций», «Исследование систем управления», «Управление общественными отношениями», "Менеджмент", "Стратегический менеджмент" и др.

3. Формы контроля.

Итоговый контроль по курсу

Для контроля усвоения знаний дисциплины учебным планом предусмотрен *экзамен*

Текущий контроль.

Осуществляется по результатам выполнения практических и индивидуальных контрольных работ, тестирования, работы магистрантов на практических и семинарских занятиях, которые являются основанием для выставления текущего контроля освоения дисциплины.

Студенты, не выполнившие в полном объеме эти работы, не допускаются кафедрой к сдаче зачета, как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

4. Тематический план учебной дисциплины «Управленческая экономика»

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Очное обучение			
	лекции	практич. знания	самост. ра- бота	всего ча- сов
1. Теоретические основы, предмет, цели и задачи курса «Управленческая экономика»	2	2	4	8
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики	2	2	6	10
3. Ресурсный потенциал предприятия	2	2	6	10
4. Основной и оборотный капитал, основные и оборотные фонды	1	2	7	10
5. Капитальные вложения, инновации и инвестиции, методы выбора инновационных стратегий	1	2	8	11
6. Себестоимость, прибыль, рентабельность, ценообразование	2	2	6	10
7. Бюджетирование и финансовое планирование на предприятиях	-	2	4	6
8. Персонал предприятия, мотивация труда	2	2	6	10
9. Концентрация и монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства	2	2	4	8
10. Экономическая эффективность производства: показатели и методы определения	2	4	10	16
И т о г о:	16	22	61	108

5. Содержание курса

Программа курса

Тема 1. Предмет и задачи курса «Управленческая экономика»

Место курса в системе экономических дисциплин. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».

Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.

Тема 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики

Понятие предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия), их характеристика.

Некоммерческие организации, их состав и характеристика. Объединения и цели их создания, принципы формирования объединений. Виды объединений и их характеристика.

Реорганизация предприятия. Открытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности. Санация и банкротство предприятий. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Тема 3. Ресурсный потенциал предприятия

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалом. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия.

Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостной, комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала предприятия. Экономическое значение определения величины и оценки уровня использования производственного потенциала в условиях рыночной экономики. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Методы определения величины производственной мощности.

Тема 4. Основной и оборотный капитал, основные и оборотные фонды

Экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их

экономическое значение. Физический и моральный износ основных фондов. Методы определения износа основных фондов. Понятие амортизации основных фондов и нормы амортизационных отчислений. Линейный и нелинейный методы определения амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования. Понятие и формы воспроизводства основных фондов. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов. Баланс основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств.

Понятие нормы расхода материальных ресурсов, классификация норм расхода, методов нормирования, Структура норм расхода и особенности расчета норм расхода основных, вспомогательных материалов, топлива. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Определение потребности в оборотных средствах предприятия. Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств.

Тема 5. Капитальные вложения, инновации и инвестиции

Понятие инвестиций и капитальных вложений, их роль в развитии производства и воспроизводстве основных фондов. Состав капитальных вложений и инвестиций, понятие структуры капитальных вложений. Классификация и виды капитальных вложений и инвестиций: по источникам финансирования, отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная.

Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат.

Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости.

Характеристика и значение технического перевооружения, реконструкции, расширения производства, нового строительства. Методы организации капитального строительства. Показатели, применяемые для оценки экономической эффективности капитальных вложений. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

Понятие и сущность научно-технического прогресса, его роль в развитии производства. Основные направления НТП. Понятие научно-технического уровня производства, показатели и методы, применяемые для его измерения. Оценка прогрессивности научно-технического уровня производства. Организация НИОКР и оценка экономической эффективности НТП и НИОКР, инновационной деятельности предприятия, организации.

Тема 6. Себестоимость, прибыль, рентабельность, ценообразование

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, расходов, затрат на производство. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Виды себестоимости продукции. Структура себестоимости и классификация расходов предприятия. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость и значение постоянных и переменных затрат.

Основные результаты экономической деятельности предприятия. Понятие доходов и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Относительная доходность деятельности предприятия. Рентабельность производства, продукции, капитала, методика их определения и сферы применения. Экономическое содержание, виды и структура цен. Методика ценообразования в условиях рыночной экономики

Тема 7. Бюджетирование и финансовое планирование на предприятиях

Сущность и цели финансового планирования. Особенности бюджетирования в сельскохозяйственных предприятиях. Центры доходов и расходов. Виды бюджетов. Текущее, оперативное финансовое планирование. Платежный календарь. Особенности бюджетирования в сельскохозяйственных предприятиях. Назначение внутрихозяйственного бюджетирования. Бюджетирование как основа финансовой дисциплины на предприятии. Виды бюджетов. Использование методик бюджетирования на основе информационных технологий.

Тема 8. Персонал предприятия, мотивация труда

Понятие, состав и классификация персонала (кадров) предприятия. Категории и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки кадров.

Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени. Понятие и формы подготовки и повышения квалификации работников предприятия.

Понятие производительности труда, методы ее измерения. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда

Тема 9. Концентрация и монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства

Понятие форм организации производства, их взаимосвязь. Сущность, формы и показатели уровня концентрации. Экономическая эффективность концентрации производства. Необходимость развития малых предприятий, критерии отнесения предприятий к малым. Меры, предусмотренные законодательством, по развитию

малых предприятий.

Понятие монополизации производства. Определение товарного рынка, его географических и продуктовых границ. Показатели, применяемые для оценки уровня монополизации производства и товарных рынков. Негативные последствия деятельности предприятий-монополистов. Монопольная цена и методы ее определения. Законодательные меры по ограничению уровня монополизации производства. Определение оптимальных размеров предприятия. Факторы, учитываемые при определении оптимальных размеров предприятия. Отраслевые особенности производства и размер предприятия.

Экономическая сущность, формы и виды специализации производства. Показатели уровня специализации производства. Стандартизация, типизация и унификация как предпосылки развития специализации производства.

Понятие кооперирования производства. Основные формы и показатели уровня кооперирования производства. Экономическая эффективность специализации и кооперировании производства.

Экономические кластеры, их перспективность в инновационной экономике.

Тема 10. Экономическая эффективность производства: показатели и методы определения

Понятие и сущность экономической эффективности производства. Двойственная природа эффективности. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета.

Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Традиционные методы определения сравнительно эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат.

Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Понятие и методика определения коммерческой эффективности.

Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

6. Образовательные технологии

Таблица 5 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях для очной формы обучения

Се- местр	Вид за- нятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Коли- чество часов
5-й се- местр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедий- ных технологий. Систематизация и выделение наибо- лее существенных элементов информации.	12
	Лекция	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Пре- подаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколь- ко эффективно студенты используют знания, полу- ченные в ходе обучения.	6
	Лекция	Групповая консультация – разъяснение отдельных, наиболее сложных или практически значимых вопро- сов программы.	6
6-й се- местр	Практи- ческое занятие	Групповая дискуссия – организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соот- ветствии с заданной темой исследования.	12
	Практи- ческое занятие	Пресс-конференции – публичное представление и за- щита выработанных решений индивидуально или представителями студенческих малых групп на ауди- торном занятии	8
Итого			44

■ *- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

Вопросы к экзамену (зачету)

1. Сущность, предмет, задачи и цели, методы управленческой экономики.
2. Управленческая экономика в системе управления предприятием (фирмой).
3. Управленческая экономика, анализ и контроллинг.
4. Принципы организации и особенности управленческого анализа.
5. Реорганизация и приватизация сельскохозяйственных предприятий.
6. Основные организационно-правовые формы ведения сельскохозяйственного производства.
7. Ресурсный потенциал и анализ организационно-технического уровня производства и реализации продукции, услуг.
8. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения
9. Экономическая сущность производственного потенциала, основные элементы, входящие в состав производственного потенциала.
10. Основной и оборотный капитал, основные и оборотные фонды, их состав и использование.
11. Показатели наличия, состояния и обновления основных фондов предприятия, отрасли (сельского хозяйства).
12. Инновации и инвестиции, виды инновационных стратегий.
13. Показатели оценки эффективности использования фондов.
14. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.
15. Специализация и концентрация производства, показатели эффективности специализации.
16. Экономическая эффективность специализации и кооперировании производства.
17. Понятие предпринимательской деятельности.
18. Формы предпринимательства.
19. Понятие фирмы и предприятия.
20. Классификация предприятий.
21. Понятие и признаки юридического лица.
22. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия), их характеристика.
23. Некоммерческие организации, их состав и характеристика
24. Объединения и цели их создания, принципы формирования объединений.
25. Виды объединений и их характеристика.
26. Открытие и закрытие предприятий.

27. Порядок организации и предприятий и прекращения их деятельности.
28. Санация и банкротство предприятий.
29. Порядок удовлетворения требований кредиторов
30. Понятие и сущность экономической эффективности производства. Двойственная природа эффективности.
31. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства.
32. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства.
33. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства.
34. Традиционные методы определения сравнительно эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат.
35. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости.
36. Понятие и методика определения коммерческой эффективности.
37. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.
38. Показатели и факторы, возможности улучшения использования основных фондов.
39. Понятие, состав и классификация персонала (кадров) предприятия. Категории и структура персонала предприятия.
40. Понятие производительности труда, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
41. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда.
42. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета.
43. Понятие инвестиций и капитальных вложений, их роль в развитии производства и воспроизводстве основных фондов.
44. Показатели, применяемые для оценки, экономической эффективности капитальных вложений. Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений.
45. Научно – технический прогресс и инновации Показатели эффективности инновационной деятельности.
46. Определение оптимальных размеров предприятия, Факторы, учитываемые при определении оптимальных размеров предприятия. Отраслевые особенности производства и размер предприятия.
47. Экономическая сущность, формы и виды специализации производства. Показатели уровня специализации производства.

48. Понятие кооперирования производства. Основные формы и показатели уровня кооперирования производства,
49. Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, расходов, затрат на производство. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
50. Виды себестоимости продукции. Структура себестоимости и классификация расходов предприятия. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
51. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость и значение постоянных и переменных затрат.
52. Основные результаты экономической деятельности предприятия. Понятие доходов и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли, Относительная доходность деятельности предприятия.
53. Рентабельность производства, продукции, капитала, методика их определения и сферы применения.
54. Экономическое содержание, виды и структура цен. Методика ценообразования в условиях рыночной экономики.
55. Инновационная стратегия, программа развития предприятия.
56. Бюджетирование и планирование на предприятии.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература (основная)

1. В.А.Кундиус. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. Учебное пособие. Барнаул: Алт. гос. аграр. ун-т , 2016 . 345 с
2. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

- *Управленческая экономика. Сно К.К.*
Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2000. — 671 с.
- *Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. Кит П., Янг Ф.*
5-е изд. - СПб.: Питер, 2008. — 624 с.
- Калинина А.В., Конева М.И., Яценко В.А. Современный экономический анализ и прогнозирование – учеб. – метод. Пособие, - К.:МАУП, 2003. – 416 с.
- Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. –М.: М.: Издательство. «Дело и Сервис», 2006 – 272 с.

- Журналы и другие периодические издания
- Российские: Эксперт, Коммерсантъ, Экономическая газета, Финансовая газета, Экономика и жизнь, Сельская жизнь, Сельское хозяйство России, АПК: экономика, управление, Экономика сельского хозяйства, Мировое сельское хозяйство, Оборудование и цены, Менеджмент в России и за рубежом, Прямые инвестиции, Деньги, Экономический еженедельник издат. дома «Коммерсант Власть»
- Зарубежные: Business Week, Forbes, Fortune, Economist, Wall Street Journal, New York Times
- Российские: Регионы России, Экспортеры и импортеры России (издатель - Межотраслевое бюро информации и технологии (МБИТ), Нормы и нормативы для планирования в сельском хозяйстве. М.:ВО Агропромиздат,1988.- 141 с.
- Compass Thomas Register (США) Directory of Corporate Affiliations

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для презентаций, цифровой аудио- и видео-фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением

Приложение № 1
к программе дисциплины

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Управленческая экономика» по состоянию на «1» июня 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	В.А.Кундиус. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. Учебное пособие. Барнаул: Алт. гос. аграр. ун-т, 2016. 345 с	50 экз. Поступление в обработке
2.	Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012.- 392 с.	61 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Управленческая экономика» по состоянию на «1» июня 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.	33 экз.
2.	Концепция управления формированием и функционированием агропромышленных кластеров / ред.: П. М. Першукевич, И. В. Щетинина. - Новосибирск : ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии, 2013.	1 экз.
3.	Ливак, Н. С. Разработка и принятие управленческих решений : курс лекций / Н. С. Ливак ; СибГТУ. - Красноярск : [б. и.], 2012	1 экз.
Периодические научные издания		
1.	Вестник АГАУ	
2.	АПК: экономика и управление	
3.	Вопросы экономики	
4.	Экономист	
5.	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий	

Составитель:
д.э.н., профессор



В.А.Кундиус

Список проверил:
Заведующий отделом
библиотеки



О.П. Штабель

Приложение № 2
к программе дисциплины

Аннотация дисциплины «Управленческая экономика»
Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Цель дисциплины: овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике, оценке деятельности предприятия, обосновывать и принимать эффективные управленческие решения.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макро – уровне (ПК-8);
3	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
4	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика», реализуемой по учебному плану по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	Заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	38	14
в том числе:		
1.1. Лекции	16	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	10
2. Самостоятельная работа, часов	61	90
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Формы промежуточной аттестации, контроль, часов (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Зачет 9	Зачет 4

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Теоретические основы, предмет, цели и задачи курса «Управленческая экономика»
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики
3. Ресурсный потенциал предприятия
4. Основной и оборотный капитал, основные и оборотные фонды

5. Капитальные вложения, инновации и инвестиции, методы выбора инновационных стратегий
6. Персонал предприятия, мотивация труда
7. Концентрация и монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства
8. Себестоимость, прибыль, рентабельность, ценообразование
9. Экономическая эффективность производства: показатели и методы определения