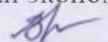


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

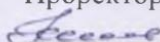
Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Кафедра информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Электронный бизнес-проект»

Направление подготовки

38.04.01 - "Экономика"

Образовательная программа

"Управление проектами"

Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронный бизнес-проект» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 - "Экономика" образовательная программа "Управление проектами", в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета 28.04.2015 г. для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 03.06. 2015 г.

Зав. кафедрой,  
д.т.н, доцент



А.В. Тиньяев

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от 16.06. 2015 г.

Председатель методической комиссии,  
к.с-х.н., доцент



Т.В. Стрельцова

Составитель:  
д.т.н., доцент



А.В. Тиньяев

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Электронный бизнес-проект»**

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины «Электронный бизнес-проект».....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий .....	9
Тематический план освоения дисциплины .....	10
Образовательные технологии .....	15
Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	16
Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20
Приложения.....	21

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель дисциплины* - формирование у магистрантов системы знаний для существенного повышения эффективности бизнеса и создания принципиально новых направлений его развития с использованием информационных технологий, а также повышение эффективности оказания электронных государственных услуг.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у магистрантов представления об общих принципах, моделях и технологиях электронного бизнеса;
- изучение составляющих электронного бизнеса и электронных государственных услуг;
- выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет- проекта;
- формирование навыков работы с современными пакетами прикладных программ, системными программами для решения задач в области электронного бизнеса и умений применять полученные знания на практике.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес-проект» относится к вариативной части цикла дисциплин (дисциплины по выбору).

Для успешного изучения дисциплины «Электронный бизнес-проект» студент должен иметь представления в области микроэкономики (понятие корпорации, хозяйственная деятельность организаций и т.д.), и овладеть основами построения и функционирования интегрированных корпоративных информационных систем.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Микроэкономика	Основные экономические понятия, функционирование предприятий в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.
Информационные технологии бизнес-проектирования	Методологические основы построения бизнес-проекта. Методологии разработки программных систем. Стандартизация в области информационных технологий.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-3	о принципах функционирования всероссийской информационной сети системы оказания государственных услуг.	– применять на практике положения законов и нормативных актов Российской Федерации об оказании государственных услуг; – применять информационные технологии при оказании услуг.	-навыками проведения анализа и оценки качества оказания услуг; -навыками оказания государственных услуг посредством Интернета.
способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК-5	- основные направления развития электронного бизнеса и электронных государственных услуг.	- выявлять перспективные направления по разработке и построению модели электронного бизнеса.	- технологиями построения и функционирования систем электронного бизнеса.
способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6	- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции.	-использовать основные инструменты Интернет-маркетинга для продвижения электронного бизнеса.	навыками определения наиболее рационального метода организации

				коммерческой деятельности и оказания услуг в сети Интернет.
способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8	-теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса.	-разрабатывать бизнес-план предприятия электронного-бизнеса; проводить анализ степени защищённости информации и разрабатывать средства и системы её защиты от несанкционированного доступа.	-навыками анализа и решения современных проблем, сопутствующих организации продаж и услуг через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.
способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12	-организацию продажи в среде Интернет; организацию электронных государственных услуг.	-формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.	позиционирование м электронного предприятия на глобальном рынке.

#### 4.Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления "Экономика " для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	26	12	
в том числе:			
1.1. Лекции	8	4	
1.2. Лабораторные работы	18	8	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	-	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	82	94	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	43	60	
2.4. Текущая самоподготовка	30	21	
2.5. Подготовка и сдача зачета	9	4	
2.6. Контрольная работа (К)	-	9	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108	
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

▲ Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).



## 5. Тематический план освоения дисциплины;

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления "Экономика " для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 3</b>						
<b>Раздел 1. Электронный бизнес-проект</b>						
Понятие и сущность электронного бизнес-проекта.	Теоретические основы функционирования предприятий электронного бизнеса. Различия электронного бизнеса, электронной коммерции и Интернет-коммерции. Цель предоставления электронных государственных услуг	1	-	-	4	АКР
Модели электронного бизнеса	Модели электронного бизнеса B2C, B2B, C2B, C2C, B2G, G2B, G2C, C2G, G2G, E2E, интернет-банкинг, интернет-трейдинг, интернет-услуги. Программное обеспечение построения электронной коммерции.	2	6	-	10	ЛР, АКР
Электронные платежные системы	Определение платежных систем. Классификация платежных систем. Дебетовая и кредитная схема платежей. Существующие платежные системы.	1	2	-	15	ЛР
Основы Интернет - маркетинга	Продвижение товаров и услуг в интернете. Виды Интернет-маркетинга. Интернет реклама. Характер рекламной кампании в Интернете.	1	4	-	20	ЛР, АКР
Безопасность электронного бизнеса и государственных учреждений	Проблемы безопасности электронного бизнеса и порталов государственных услуг. Виды угроз. Средства и системы защиты электронной коммерции и государственных учреждений.	2	4	-	14	ЛР
Перспективы электронного бизнеса и электронных государственных услуг	Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса. Направления развития электронного бизнеса в России и мире. Преимущества и недостатки электронного бизнеса и электронных государственных услуг.	1	2	-	10	ЛР, АКР
	Подготовка к зачету	x	x	x	9	x
	Всего по дисциплине	8	18	x	82	x

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

## **6. Организация, контроль выполнения и методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

СРС проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты СРС оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов. Учет результатов текущего контроля знаний студентов ведется преподавателем в бумажной и (или) электронной формах учета.

Таблица 6.1 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС <sup>1)</sup>	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Лабораторная работа	20	Защита	Учебно-методическая литература, списки источников, ссылки на базы данных, электронные библиотеки размещены в локальной сети.
2	Аудиторная контрольная работа	21	Защита	
3	Самостоятельное изучение разделов	32	Зачет	
4	Подготовка к зачету	9	Зачет	

## 7.Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода при изучении дисциплины «Электронный бизнес-проект» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (табл. 7).

Таблица 7.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления "Экономика " для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
3	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	8
	Лабораторная работа	Лабораторная работа – индивидуальная работа студента с программным обеспечением и компьютерной техникой	18
Итого			26

\*-в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **8. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

Ежемесячно производится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей. В качестве промежуточных форм контроля знаний предусмотрены проведение контрольных работ и защиты лабораторных работ на протяжении всего курса обучения. К экзамену допускаются студенты, выполнившие контрольные работы в соответствующих программных средствах.

Лабораторные работы включают задания выданные преподавателем, включая методические указания по их выполнению и охватывают всю область электронного бизнеса.

Аудиторная контрольная работа проводится в компьютерном классе по индивидуальным заданиям и представляет собой конкретный пример. Результатом работы выступает набор выходной информации (отчетов), которые студент защищает преподавателю, темы контрольных работ:

1. Сравнение моделей бизнеса, ориентированных на производителя, посредника или потребителя.
2. Основные модели электронного бизнеса с участием государства.
3. Определение целей использования электронного бизнеса.
4. Определение целей использования электронных государственных услуг.
5. Соотношение традиционного и электронного видов бизнеса.
6. Выделение специфики комплекса маркетинга на электронном рынке.
7. Web-сайт - стремимся к совершенству.
8. Модель В2С - бизнес, ориентированный на конечных потребителей - физических лиц.
9. Модель В2В - бизнес для бизнеса.
10. Стратегия компании по использованию возможностей сети Интернет в поддержке реального бизнеса.
11. Сеть Интернет как канал маркетинговых коммуникаций.
12. Правовые проблемы в международной торговле.
13. Разработка анкет для проведения e-mail - опросов.
14. Ценообразование в сети Интернет.
15. Сеть Интернет, как канал распределения.
16. Развитие предоставления электронных государственных услуг.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при ежемесячной и/или итоговой аттестации студента (экзамен).

### **7.2. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

Оценка выставляется студентам, ответившим на полученные вопросы в билете на экзамене.

## **Вопросы для устной или письменной сдачи экзамена в форме билетов**

1. Основные понятия: электронный бизнес, электронная коммерция и электронные государственные услуги.
2. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и мире.
3. Этапы развития электронного бизнеса в России.
4. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
5. Электронный бизнес. Электронная коммерция. Интернет-коммерция. Основные модели электронной торговли.
6. Модель организации электронной торговли B2C, C2B, C2C.
7. Модель организации электронной торговли B2B.
8. Модели организации электронной торговли B2G, G2B, G2C, C2G.
9. Интернет-банкинг.
10. Интернет-трейдинг. Модель E2E.
11. Выгоды и риски при внедрении систем электронной торговли.
12. Платежная система Internet. Условия совершения платежей.
13. Дебетовые системы Internet.
14. Кредитные системы Internet.
15. Виртуальное маркетинговое пространство. Интернет-маркетинг.
16. Стратегия поиска конкурентной информации в Интернете.
17. Характер рекламной кампании фирмы в сети Интернет
18. Банерная реклама.
19. Поисковые системы и каталоги, как объекты интернет-рекламы.
20. E-mail -реклама.
21. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве по отношению электронного бизнеса.
22. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
23. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.
24. Международные технические стандарты Интернет-технологий.
25. Типовые решения в электронном бизнесе.
26. Стандарты для безопасности электронной коммерции.
27. Технологический аудит.
28. Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
29. Технология группового проектирования Интернет-сайта.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, оснащенные средствами для показа мультимедийных ресурсов, компьютерные аудитории для проведения лабораторных занятий с выходом в Интернет, с лицензированным

программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1  
к программе дисциплины  
«Электронный бизнес-проект»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Электронный бизнес-проект» по состоянию на «3» июня 2015 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Количество в библиотеке
1.	Тиньгаев А.В., Дьяков А.М. Основы электронного бизнеса: учебное пособие. - Барнаул, 2015	30

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Электронный бизнес-проект», по состоянию на «3» июня 2015 г.

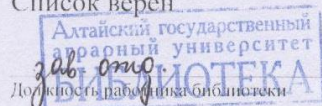
№ п/п	Библиографическое описание издания	Количество в библиотеке
1	Юденков Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски [Текст]: учеб.-практ. пос. – М.: КНОРУС, 2011.	31
2	Рудакова О. С. Банковские электронные услуги [Текст]: учебное пособие /О. С. Рудакова.-М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.- 400 с.	3

Составитель:

д.т.н., доцент

А.В. Тиньгаев

Список верен



О. С. Рудакова

И.О. Фамилия

Приложение № 2  
к программе дисциплины  
«Электронный бизнес-проект»

Аннотация дисциплины «Электронный бизнес-проект»  
Направление подготовки  
38.04.01 «Экономика»

Цель дисциплины: формирование у магистрантов системы знаний для существенного повышения эффективности бизнеса и создания принципиально новых направлений его развития с использованием информационных технологий.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
2	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)
3	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)
4	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
5	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки 38.04.01 - "Экономика"

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	26	12	
в том числе:	8	4	
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы	18	8	
1.3. Практические (семинарские) занятия			
2. Самостоятельная работа, часов	82	94	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

**Формы промежуточной аттестации: экзамен.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнес-проекта.

Тема 2. Модели электронного бизнеса.



Тема 3. Электронные платежные системы.

Тема 4. Основы Интернет – маркетинга.

Тема 5. Безопасность электронного бизнеса и государственных учреждений.

Тема 6. Перспективы электронного бизнеса и электронных государственных услуг.