


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

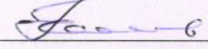
СОГЛАСОВАНО

Декан экономического
факультета

 В.Е. Левичев
«11» мая 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев
«12» мая 2016 г.

Кафедра планирования и прогнозирования бизнес-процессов

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Производственный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

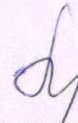
Барнаул 2016

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Производственный менеджмент», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

протокол №8 от 29.03.2016 г. для очной и заочной форм обучения

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 12.04.2016 г.

Зав. кафедрой,
к.э.н, доцент



Ю.А. Бугай

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета,
протокол № 4 от 05.05. 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент






Н.В. Тумбаева

Составитель
к.э.н., доцент



Ю.А. Бугай

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

<p style="text-align: center;">на 2017 - 2018 учебный год</p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 29 августа 2017 г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. изменения не вносились _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой к.э.н., доцент _____ ученая степень, ученое звание</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; vertical-align: middle;"></td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">Бугай Ю.А._____ И.О. Фамилия</td> </tr> </table>	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия		подпись	Бугай Ю.А._____ И.О. Фамилия	<p style="text-align: center;">на 201__ - 201__ учебный год</p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой _____ ученая степень, ученое звание</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table>	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	подпись	И.О. Фамилия
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
	подпись	Бугай Ю.А._____ И.О. Фамилия																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
подпись	И.О. Фамилия																	
<p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой _____ ученая степень, ученое звание</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table>	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	подпись	И.О. Фамилия	<p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black;">ученая степень, должность</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой _____ ученая степень, ученое звание</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">подпись</td> <td style="width: 33%; border-bottom: 1px solid black;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table>	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	подпись	И.О. Фамилия	
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
подпись	И.О. Фамилия																	
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
подпись	И.О. Фамилия																	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – Формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- умениями и навыками планировать бизнес;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов;
- делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Бизнес-планирование относится к Блоку 1.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Факторы производства (труд и капитал). Рыночная система хозяйствования. Система национальных счетов и макроэкономические показатели. Инфляция. Государственное регулирование экономики. Занятость и безработица и др.
Финансовый менеджмент	Финансовая система и ее функции. Бюджет. Риски, страхование рисков. Кредитный рынок. Показатели финансовой деятельности. Оценка финансового потока.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6	методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	современными методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>ПК-7</p>	<p>сущность поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>проводить поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ПК-9</p>	<p>воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>ПК-13</p>	<p>- модели бизнес-процессов и их этапы; -методы разработки бизнес – планов;</p>	<p>- использовать технические средства и информационные технологии для моделирования бизнес - процессов;</p>	<p>- навыками по выбору современных технических средств и информационных технологий для моделирования бизнес- процессов в практической деятельности организаций;</p>
<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>ПК-17</p>	<p>экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать</p>	<p>оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели</p>

тельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		новые бизнес-модели		
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18	- основы бизнес-планирования организации -создания и развития новых организаций.	Использовать технические основы и методологические принципы для бизнес-планирования	навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций;
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19	сущность и виды предпринимательской деятельности; социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности; основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений; коммерческую деятельность предпринимателя; виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации; виды стратегий в предпринимательстве; принципы формирования стратегии в предпринимательстве; этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям; сущность и нормы культуры предпринимательства;	выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей; учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатам деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности	обоснования и оценки возможных предпринимательских решений; подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения последствий и размера ущерба при их невыполнении; выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации; обоснования возможных партнерских связей, определения формы и расчета размера арендных и лизинговых платежей; оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации; самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины «Бизнес-планирование» по видам занятий, реализуемой по учебному плану, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очное	заочное
1. Аудиторные занятия, всего	22	12
в том числе:	22	4
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия		8
2. Самостоятельная работа, часов, всего	50	60
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование» по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые Вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
6 семестр						
Методологические основы планирования в рыночной экономике	Назначение и цели планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Процесс и организация планирования на предприятии.	2	-		2	Т
Система планирования на предприятии	Формы планирования и виды планов. Организация внутрифирменного планирования. Организация плановой работы на предприятии. Функции и структура плановых служб.	2	-		4	Т, Р
Функции, содержание и сроки реализации бизнес-плана	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана.	2			2	АКР
Вводная часть бизнес-плана	Требования к введению. Содержание аннотации. Порядок составления резюме.	2			2	АКР
Сведения о предприятии и отрасли,	Показатели, характеризующие предприятие. Планирование специализации. Анализ отрасли. Методы анализа развития предприятия (отрасли) (SWOT-анализ, БКГ). Планирование товарной политики.	2	-		4	АКР, Т
Характеристика товаров, работ, услуг	Товар. Товарная политика. Конкурентные преимущества.	2			2	АКР

План маркетинга	Конкуренция. План сбытовой политики. Цена продукции и ценовая политика. Каналы сбыта продукции. Стратегии продвижения на рынок.	2	-		4	АКР, Т
Производственный план	Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства	2			4	АКР
Организационный план	Понятие и порядок заполнения. Правовое обеспечение. Организационная схема предприятия.	2			4	АКР
Юридический план	Анализ организационно-правовых форм. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия.	2			4	АКР
Анализ рисков	Понятие и виды рисков. Оценка уровня риска. Уровень безубыточности.	1			4	АКР
Финансовый план	Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Стратегия финансирования. Показатели эффективности проекта.	1			15	АКР
	Подготовка к экзамену	х	х	х	9	х
	Всего	22	-		50	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины «Бизнес-планирование» по учебному плану для заочной очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые Вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Методологические основы планирования в рыночной экономике	Назначение и цели планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Процесс и организация планирования на предприятии.	1	-	1	2	Т
Система планирования на предприятии	Формы планирования и виды планов. Организация внутрифирменного планирования. Организация плановой работы на предприятии. Функции и структура плановых служб.		-	1	4	Т, Р
Функции, содержание и сроки реализации бизнес-плана	Понятие, цели и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Типовая структура бизнес-плана.			1	2	АКР
Вводная часть бизнес-плана	Требования к введению. Содержание аннотации. Порядок составления резюме.				2	АКР
Сведения о предприятии и отрасли,	Показатели, характеризующие предприятие. Планирование специализации. Анализ отрасли. Методы анализа развития предприятия (отрасли) (SWOT-анализ, БКГ). Планирование товарной политики.	1	-	1	4	АКР, Т
Характеристика товаров, работ, услуг	Товар. Товарная политика. Конкурентные преимущества.				2	АКР
План маркетинга	Конкуренция. План сбытовой политики. Цена продукции и ценовая политика. Каналы сбыта продукции. Стратегии продвижения на рынок.		-	1	4	АКР, Т
Производственный план	Понятие производственного плана. Планирование производства продукции (технология, обеспеченность ресурсами т.п.). Методика расчета производственной и коммерческой себестоимости. План производства				4	АКР
Организационный план	Понятие и порядок заполнения. Правовое обеспечение. Организационная схема предприятия.			1	4	АКР
Юридический план	Анализ организационно-правовых форм. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия.				10	АКР

Анализ рисков	Понятие и виды рисков. Оценка уровня риска. Уровень безубыточности.	1		1	8	АКР
Финансовый план	Планирование основных финансовых показателей. Коммерческая эффективность проекта. Стратегия финансирования. Показатели эффективности проекта.	1		1	15	АКР
	Всего	4	-	8	60	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления «Менеджмент» для очной формы обучения

Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	10

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Бизнес-планирование», преподавателем используются тесты, аудиторные контрольные работы, написание рефератов.

7.1.1 Темы, вопросы для тестов

1. Понятие и назначение плана.
2. Виды планов.
3. Основные принципы планирования, их характеристика.
4. Индикативное и директивное планирование.
5. Государственные стратегические программы развития сельского хозяйства.
6. Типовая структура бизнес-плана.
7. Цель, особенности написания резюме бизнес-плана.
8. Конфиденциальность бизнес-плана.
9. Показатели, характеризующие деятельность предприятия.
10. Методики описания (анализа) состояния отрасли.
11. Товар и товарная политика в бизнес-планировании.
12. План маркетинга: цель, особенности, типовая структура раздела.

13. Методы расчета цены на товар, работу, услугу.
14. Расчет потребности в ресурсах.
15. Калькулирование затрат. Себестоимость продукции.
16. Расчет прибыли доходности бизнеса.
17. Уровень безубыточности.
18. Эффективность проекта.

7.1.2. Темы и методика по написанию курсовой работы (профиль «Производственный менеджмент»)

Требования к написанию курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии» должна иметь следующую структуру:

Титульный лист

Содержание

Введение

1. Теоретический раздел.

2. Аналитический раздел.

3. Проектный раздел.

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Титульный лист оформляется:

Темы теоретического раздела работы

1. Роль бизнес-планирования в практической деятельности предприятий.
2. Бизнес-идея как основа проекта.
3. Анализ и структура вводной части бизнес-плана.
4. Анализ сферы предпринимательства, предприятия, продукции.
5. Анализ рынка сбыта проектируемой (производимой) продукции.
6. Основные методы анализа производимой продукции (SWOT-анализ, БКГ, «Мак-Кинси»).
7. Организационный план в структуре бизнес-плана.
8. План производства продукции в структуре бизнес-плана.
9. План маркетинга в бизнес-планировании.
10. Конкуренция и конкурентные преимущества выпускаемой продукции.
11. Планирование ценообразования проектируемой (производимой) продукции.
12. Стратегия продвижения на рынок проектируемой (производимой) продукции.
13. Коммуникативная политика на предприятии.
14. Финансовый план бизнес-проекта.
15. Оценка рисков в бизнес-плане.
16. Показатели безубыточности проекта.

17. Оценка эффективности бизнес-проекта.

Например.

Тема «Роль бизнес-планирования в практической деятельности предприятий».

1. Теоретические аспекты бизнес-планирования в современных условиях.

1.1. Понятие, сущность и назначение бизнес-плана.

1.2. Требования к бизнес-плану.

1.3. Типовая структура бизнес-плана.

В практическом разделе студент должен на примере конкретного предприятия провести анализ и обосновать проект развития компании с целью привлечения инвестиций на его развитие. Иными словами студент должен подготовить технико-экономическое обоснование привлечения инвестиций на развития одной из отраслей (направлений) компании или создания нового бизнеса.

Данный раздел целесообразно выполнить в следующей последовательности.

2. Организационно-экономическая оценка деятельности предприятия (указывается наименование предпринимательского проекта).

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

В данном пункте приводится краткая характеристика организации (название, организационно-правовая форма, учредители, местонахождение, основные виды деятельности, размеры производства), а так же рассматриваются специализация и размеры производства. Информацию целесообразно привести в форме таблиц.

Таблица 1 – Размеры производства предприятия

Показатели	Годы					2012 г / 2008 г, %
	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	
Стоимость валовой продукции в текущих ценах, тыс.руб.						
Стоимость товарной продукции, тыс.руб.						
Площадь с/х угодий, га						
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.						
Среднегодовая численность работников						

2.2 Обеспеченность предприятия земельными ресурсами и эффективность их использования (актуально для сельскохозяйственных предприятий).

В данном пункте рассматриваются состав и структура земельных ресурсов, посевных площадей и урожайности предприятия, а так же проводится оценка эффективности их использования.

Таблица 2 - Землепользование и структура земельных угодий предприятия

Землепользование	Всего земли									
	2008 г		2009 г		2010 г		2011 г		2012 г	
	S, га	%	S, га	%	S, га	%	S, га	%	S, га	%
Общая земельная площадь - всего										
в т.ч. с.-х. угодий – всего										
из них пашня										
сенокосы										
пастбища										
Лесные массивы										
Пруды и водоемы										
Дороги										
Прочие земли										

Таблица 2 – Структура посевных площадей и урожайность с/х культур на предприятии

Наименование продукции	2008 г		2009 г		2010 г		2011 г		2012 г	
	S посева	Ур-сть, ц/га	S посева	Ур-сть, ц/га	S посева	Ур-сть, ц/га	S посева	Ур-сть, ц/га	S посева	Ур-сть, ц/га
Пшеница										
Горох										
Гречиха										
Пар										

Таблица 3. Экономическая эффективность использования земли

Показатели	Годы				
	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г
Урожайность, ц/га (зерновые в среднем)					
В т.ч. по видам культур					
Произведено на 100 га пашни, ц зерна					
Получено на 100 га с.-х. угодий, тыс.руб.: валовой продукции с.-х					
валового дохода, тыс.руб.					
прибыли (убытка), тыс.руб.					

2.3 Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования.

В данном пункте рассматривается состав и структура трудовых ресурсов, обеспеченность ими и дается оценка эффективности их использования.

Таблица 4 – Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.

Показатели	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г
Затраты труда, тыс.чел-час					
Затраты труда на 1 руб валовой продукции, чел-час.					
Затраты труда на 1 руб валового дохода, чел-час.					
Затраты труда на 1 руб чистого дохода, чел-час.					
Валовая продукция на 1 работника, тыс.руб.					
Чистый доход на 1 работника, тыс.руб.					
Производительность труда, руб/чел-час.					

2.4 Обеспеченность предприятия средствами производства и эффективность их использования.

В данном пункте рассматривается состав, структура, обеспеченность предприятия средствами производства, рассчитываются показатели их состояния (показатели износа и движения) и эффективности использования.

Таблица 5 – Обеспеченность предприятия основными производственными фондами.

Показатели	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.					
Площадь с.х. угодий, га					
Среднегодовая численность работников, чел.					
Стоимость валовой продукции, тыс.руб.					
Прибыль, тыс.руб.					
фондообеспеченность на 100 га с.х. угодий, тыс.руб.					
фондовооруженность на 1 работника, тыс.руб.					
энергообеспеченность на 100 га с.х. угодий, лс					
Энерговооруженность на 1 среднегодового работника, л.с					

Таблица 6 – Фондоотдача и фондоемкость основных производственных фондов предприятия

Показатели	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	2012 г к
------------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

						2011 г, %
Валовая продукция в текущих ценах, тыс.руб.						
Стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.						
Фондоотдача, руб						
Фондоёмкость, руб						

2.5 Основные каналы реализации и уровень товарности продукции.

В данном разделе проводится оценка производственно-сбытовой деятельности предприятия по каждому виду продукции (услуг).

Таблица 7. Реализация продукции и уровень ее товарности

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Валовое производство, ед.					
Реализовано - всего, ед.					
Средняя цена реализации, руб./ед. В т.ч. по видам продукции (услуг)					
Уровень товарности, %					

2.6. Структура себестоимости продукции (услуг).

В данном разделе проводится анализ структуры постоянных и переменных затрат предприятия на производство продукции (услуг).

2.7 Оценка эффективности деятельности предприятия.

В данном пункте на основе проведенного анализа рассчитываются фактические показатели эффективности деятельности предприятия.

Таблица 8. Экономическая эффективность деятельности предприятия.

Показатели	Годы					2012 г. в % к 2008 г.
	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	
Валовое производство, ед.						
Реализовано - всего, ед.						
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.						
Выручено, тыс. руб.						
Прибыль от реализации (убыток), "+", "-", тыс. руб.						
Прибыль (убыток) на 1 ед. продукции, тыс.руб.						
Уровень рентабельности, %						
Окупаемость затрат, %						

В проектом разделе работы рассчитывается и обосновывается бизнес план реализации того или иного проекта.

3. Бизнес план реализации проекта на предприятии.

В данном разделе в первую очередь составляется резюме проекта, где описываются его основные цели и задачи, указываются инициаторы проекта. Далее указывается налоговое окружение предприятия, номенклатура и цены продукции (услуг), план производства и реализации продукции, номенклатура и цены сырья и материалов для производства.

Таблица 1. Налоговое окружение.

Наименование налогов, уплачиваемых предприятием, осуществляющим инвестиционный проект	Ставка (или сумма)	Налогооблагаемая база	Период начисления (дней)	Льготы (основание)
Единый социальный налог		ФЗП	Мес.	
Налог на добавленную стоимость		Выручка	кв.20	
Транспортный налог		Расчет	год.2 кв	
Земельный налог		Расчет	кв.30	
Налог на имущество		ОС	кв.30	
Налог на прибыль		Прибыль	кв.28	
Таможенные пошлины на оборудование, сырье, материалы, комплектующие и готовую продукцию				

Таблица 2. План производства (продаж) продукции (услуг), (в натуральном выражении)

№	Наименование продукции, услуг	Ед. изм.	Годовая проектная мощность	Номер интервала планирования (лет)								
1												
2												

Таблица 3 Номенклатура и цены сырья, материалов и пр. (в ден.ед.)

№	Наименование статей прямых материальных затрат	Ед.изм.	Цена без НДС, акциза, таможенной пошлины	Акциз	Таможенная пошлина	НДС	Цена с НДС, акцизом, таможенной пошлиной
1							
2							

Далее автором курсового проекта проводятся основные расчеты производственно-сбытовой деятельности предприятия на основании предложенного бизнес проекта. Основные расчеты приводятся в таблицах, имеющих приблизительно следующий вид:

Таблица 2 Источники средств

Наименование источников	Средства на проект		**** год					**** год				**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	
	всего	на начало реализации проекта	Всего	В том числе по кварталам				Всего	В том числе по кварталам							
				I	II	III	IV		I	II	III					IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. Собственные средства, всего (сумма показателей пп.2-6), в том числе:																
2. Взнос в уставный капитал нового юридического лица																
3. Прибыль																
4. Амортизация основных средств																
5. Амортизация нематериальных активов																
6. Результат от продажи основных средств																
7. Заемные и привлеченные средства, всего (сумма показателей пп.8-12), в том числе:																
8. Кредиты банков (по всем видам кредитов)																
9. Заемные средства других организаций																
10. Долевое участие в строительстве																
11. Возвратные средства																
11.1. федерального бюджета																
11.2. краевого бюджета с указанием вида государственной поддержки																
11.3. бюджета муниципального образования																
12. Дополнительные средства, остающиеся в распоряжении организации в связи с изменениями сроков уплаты налогов и сборов																
13. Прочие (указать)																
14. Итого (сумма показателей пп.1, 7 и 13)																
Субсидирование части процентной ставки за счет средств краевого бюджета																

Таблица 3

Программа производства и реализации продукции/услуг (по видам)

Показатели	Ед. изм.	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****
		год, все- го	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. вид продукции												
Объем производства:												
в натуральном выражении	т											
в стоимостном выражении	тыс.руб.											
Объем реализации в натуральном выражении, всего:	т											
Цена реализации за единицу продукции (без НДС):	руб.											
Выручка от реализации продукции (без НДС)	тыс.руб.											
Общая выручка от реализации продукции, всего, в том числе: НДС	тыс.руб. тыс.руб.											
2. Общая выручка от реализации всех видов продукции по проекту, всего, в том числе: НДС	тыс.руб. тыс.руб.											
1. Общая выручка от реализации всех видов продукции по проекту с учетом сроков оплаты, всего, в том числе: НДС	тыс.руб. тыс.руб.											
Для справки: Объем производства продукции по всей организации, в том числе продукции, не включенной в проект	тыс.руб.											

Таблица 4. Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Показатели	Ед. изм.	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Численность работающих по проекту, всего, в том числе:	чел											
1. Рабочие, непосредственно занятые производством продукции	чел											
2. Рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосред- ственно производством продукции	чел											
3. Сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организаций	чел											
4. Сотрудники, занятые сбытом продукции	чел											
Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды	тыс.руб.											
5. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего, в том числе: заработная плата налоги и взносы на социальные нужды	тыс.руб. тыс.руб. тыс.руб.											
6. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего, в том числе: заработная плата налоги и взносы на социальные нужды	тыс.руб. тыс.руб. тыс.руб.											
7. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и организации, всего, в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды	тыс.руб. тыс.руб. тыс.руб.											
8. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта, всего, в том числе: заработная плата налоги и взносы на социальные нужды	тыс.руб. тыс.руб. тыс.руб.											
9. Расходы на оплату труда, всего, в том числе: заработная плата налоги и взносы на социальные нужды	тыс.руб. тыс.руб. тыс.руб.											
Средняя заработная плата на одного работающего по проекту	тыс.руб.											
Численность работающих, принятых на вновь создан- ные рабочие места	чел											

Затраты на производство и сбыт продукции

Показатели	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Вид продукции (услуги)											
1. Прямые (переменные) затраты (без НДС), всего, из них:											
топливо и электроэнергия											
запасные части и материалы для ремонта основных средств											
затраты на работы и услуги производственного характера (оплата транспорта, ремонта сельхозтехники и т.п.) и т.д.											
3.Всего прямые (переменные) затраты по культурам											
2. Постоянные (общие) затраты (без НДС), всего, в том числе:											
а)общехозяйственные расходы, всего, из них:											
затраты на оплату труда											
налоги и взносы на социальные нужды											
арендная плата											
в) расходы на сбыт продукции, всего, из них:											
затраты на оплату труда											
налоги и взносы на социальные нужды (ЕСН и взносы на обязательное пенсионное страхование)											
и т.д.											
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (без НДС), всего, из них:											
3.1. затраты на оплату труда											
3.2. налоги и взносы на социальные нужды (ЕСН и взносы на обязательное пенсионное страхование)											
3.3. затраты на материалы, топливо, энергию и др. (затраты на продукцию и услуги поставщиков)											
4. НДС, акцизы, уплаченные по затратам на материалы, топливо, энергию и др.											

Таблица 6

Амортизационные отчисления

Показатели	Норма амортизации (%)	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего, в том числе:												
а) по бизнес - плану по первоначальной стоимости, всего, из них: здания и сооружения машины и оборудование												
б) начисления амортизации по проекту												
в) остаточная стоимость основных фондов и нематериальных активов по проекту												
2. Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы, относимые на себестоимость продукции по бизнес-плану (общепроизводственные, общехозяйственные и сбытовые)												
а) по первоначальной стоимости всего, в том числе: здания и сооружения машины и оборудование												
б) начисленная амортизация												
в) остаточная стоимость основных фондов												
3. Начисленная амортизация, всего												
4. Остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, всего												

Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности

Показатели	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего	**** год, всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Общая выручка от реализации всех видов продукции по проекту с НДС											
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи											
3. Уплачиваемые экспортные пошлины											
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей											
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего, в том числе:											
а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию и др.											
6. Амортизационные отчисления											
7. Налоги, включаемые в себестоимость, всего, в том числе: ЕСН Транспортный налог Окружающая среда											
8. Проценты в составе себестоимости											
9. Финансовый результат (прибыль)											
10. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего, в том числе: налог на имущество и другие налоги											
11. Налогооблагаемая прибыль											
12. Налог на прибыль с учетом льгот											
13. Чистая прибыль											
14. НДС в составе строительных работ и приобретаемых основных средств, необходимых для реализации проекта											
15. Начисленные платежи в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды											
Для справки: Налогооблагаемая база по налогу на имущество, всего в том числе: по имуществу, закрепленному за проектом											

Таблица 8

План денежных поступлений и выплат

Статьи затрат	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО	**** ГОД, ВСЕГО
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	12
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
1. Денежные притоки, всего												
в том числе:												
а) поступления от продажи продукции (услуг) с НДС												
б) поступления от продажи патентов, лицензий и других нематериальных активов, созданных в ходе реализации проекта с НДС;												
в) доход от средств, включенных в дополнительные фонды												
г) возмещение НДС на приобретенное оборудование и НДС в строительных работах												
д) прочие доходы от операционной деятельности												
2. Денежные оттоки, всего,												
в том числе:												
а) затраты на производство и сбыт продукции (услуг)												
б) платежи в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды												
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции												
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
4. Денежные притоки, всего												
в том числе:												
а) продажа имущества												
б) продажа финансовых активов												
5. Денежные оттоки, всего												
в том числе:												
а) вложения в основные средства												
б) ликвидационные затраты, вложения в прирост оборотного капитала, расходы на выкуп имущества, полученного по договору лизинга, компенсации (в конце инвестиционного проекта) оборотных пассивов												
в) вложения в дополнительные фонды												
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности												
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности												
Сальдо потока нарастающим итогом												
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												

8. Денежные притоки, всего												
в том числе:												
а) поступления от продажи своих акций, из них: продажа государству												
б) кредиты												
в) государственная поддержка												
г) займы												
9. Денежные оттоки, всего												
в том числе:												
а) уплата процентов за предоставленные средства и гарантии, всего, из них:												
по кредитам коммерческих банков												
по другим заемным средствам												
б) погашение основного долга, всего, в том числе:												
по кредитам коммерческих банков												
по другим заемным средствам												
10. Сальдо потока по финансовой деятельности												
11. Общее сальдо потока												
12. Сальдо потока нарастающим итогом												

Таблица 9

Общий бюджетный эффект от реализации проекта

Наименование статьи	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****
	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего	год, всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Выплаты, всего:											
в том числе											
а) бюджетные средства государственной поддержки проекта											
б) возмещение НДС на приобретенное оборудование											
2. Поступление средств, всего											
в том числе:											
а) налоги и платежи в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды											
б) налог на доходы физических лиц											
в) единый социальный налог и взносы на обязательное пенсионное страхование											
г) выручка от продажи государственного пакета акций											
3. Сальдо потока											
4. То же нарастающим итогом											
5. Коэффициент дисконтирования											
6. Дисконтированная величина, сальдо потока (3/5)											
7. Чистый дисконтированный доход государства нарастающим итогом											
8. Чистый дисконтированный доход государства с учетом рисков											
9. Чистый дисконтированный доход государства с учетом рисков нарастающим итогом											

7.1.3. Темы рефератов

1. Роль планирования в современных условиях.
2. Анализ Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
3. Особенности Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.
4. ВТО: Преимущества и негативные стороны.
5. Методика SWOT-анализа применительно к бизнес-планированию.
6. Бизнес-план: понятие, структура, назначение.
7. Программный комплекс Project Expert для составления бизнес-плана.

7.1.4. Темы аудиторной контрольной работы

На практических занятиях обучающиеся выполняют аудиторную контрольную работу в соответствии с темой занятия. Индивидуально презентуют результаты работы.

1. Составление титульного листа бизнес-плана.
2. Анализ предприятия и отрасли.
3. Описание продукции.
4. План маркетинга.
5. Производственный план.
6. Организационный план.
7. Юридический план.
8. Оценка рисков.
9. Финансовый план.
10. Эффективность проекта. Презентация.

7.2. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Студенты, не имеющие: пропусков аудиторных занятий (за исключением случаев по уважительной причине), неудовлетворительных оценок по изучаемым темам курса, а также защитившие курсовую работу (в случае ее наличия в учебном плане) допускаются к письменной или устной сдаче экзамена.

7.2.1 Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Содержание вводной части бизнес-плана.
2. Резюме в бизнес плане (требования, содержание).
3. Характеристика предприятия и отрасли (характеристика, структура).
4. Анализ хозяйственного портфеля. Специализация предприятия.
5. Анализ ресурсного потенциала и эффективность его использования.
6. Методика SWOT-анализа в бизнес-планировании.
7. Оценка развития предприятия, отрасли.
8. Анализ товара (работы, услуги) в бизнес-плане (ЖЦТ, ассортиментная политика).

9. Сравнительная характеристика товаров (показатели, конкурентные преимущества).
10. Маркетинговый план (назначение, структура, требования).
11. Оценка конкурентоспособности продукции (понятие, методы).
12. Рынки сбыта (понятие, виды, стратегии).
13. Маркетинговые стратегии.
14. Ценообразование: методы и стратегии.
15. Расчет цены затратным методом (особенности, методика, возможность применения в современных условиях).
16. Производственный план (назначение, структура, особенности).
17. Планирование объемов производства продукции.
18. Расчет потребности в основных средствах производства.
19. Планирование затрат на персонал.
20. Себестоимость продукции, понятие, виды, расчет.
21. Калькуляция продукции.
22. Организационный план в бизнес-плане.
23. Юридический план в бизнес-плане.
24. Оценка рисков при реализации проекта.
25. Расчет уровня безубыточности производства продукции.
26. Финансовый план.
27. Основные финансовые показатели.
28. Коммерческая эффективность проекта (прибыль, рентабельность, окупаемость затрат)
29. Стратегия финансирования.
30. Технико-экономическое обоснование проекта в системе планирования и прогнозирования деятельности.
31. Назначение и цели планирования.
32. Функции и принципы планирования на предприятии.
33. Процесс и организация планирования на предприятии.
34. Формы планирования и виды планов.
35. Организация внутрифирменного планирования.
36. Организация плановой работы на предприятии.
37. Функции и структура плановых служб.
38. Назначение бизнес-плана, содержание и порядок разработки.
39. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.
40. Структура бизнес-плана.
41. Источники информации для написания бизнес-плана.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие для вузов / В.П. Буров и др. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 192 с.
2. Бизнес-планирование: методическое указание к практическим занятиям / Н.В. Постникова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2010. – 39 с.

3. Бизнес-планирование в условиях рыночной экономики: учебное пособие для вузов / В.П. Галенко и др. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
Бизнес-план: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2005. – 232 с.
4. Бизнес-проектирование предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.Н. Чуворкина; Пензенская ГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2008. – 147 с.
5. Бизнес-планирование на предприятиях АПК. Практикум: учебное пособие для вузов / К.С. Терновых и др. – М.: КолоС, 2008. – 205 с.
6. Бизнес-планирование дипломных работ по агроинженерии: учебное пособие для вузов / А.Д. Ананьин. М.: КолоС, 2007. – 183 с.
7. Бизнес-планирование: учебное пособие/ Д.А. Шевчук. Ростов на Дону: Феникс, 2007. – 208 с.
8. Бизнес-планирование: учебник / ред.: В.П. Попов, С.И. Ляпунов, С.Г. Млодик. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 816 с.
9. Бизнес-план: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2005. – 232 с.
10. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана развития сельскохозяйственного предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 24 с.
11. Экономические основы бизнес-планирования: учебное пособие для вузов / Сергеев А.А.. – 2 –е изд. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 462 с.

б) дополнительная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 207с.
2. Акуленко Н.Б. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта/ Справочник экономиста. - М., 2009.-№ 12.-с.20-28.
3. Грядов С.И. Предпринимательство в сельском хозяйстве: правовые и экономические вопросы. М.: ДеКА, 1998
4. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / под ред. Попова В.М. - 3-е изд., доп. и перераб. - М., 1998. - 359с. - (Кн. менеджера).
5. Сухова Л. Ф., Чернова Н. А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.

в) программное обеспечение

1. Учебная демо-версия Project Expert.
2. Программный комплекс MS Excel.
3. Консультант+
4. Гарант.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории оснащены необходимой учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения. Имеется конференц-зал для проведения круглых столов и компьютерные классы для проведения практических занятий.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Бизнес-планирование» по состоянию на «11» апреля 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Количество в библиотеке
1.	Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 207с.	6
2.	Акуленко Н.Б. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта/ Справочник экономиста. - М., 2009.-№ 12.-с.20-28.	2

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Бизнес-планирование» по состоянию на «11» апреля 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Количество в библиотеке
1.	Грядов С.И. Предпринимательство в сельском хозяйстве: правовые и экономические вопросы. М.: ДеКА, 1998.	5
2.	Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями под ред. Попова В.М. - 3-е изд., доп. и перераб. - М., 1998. - 359с. - (Кн. менеджера).	10
3.	Сухова Л. Ф., Чернова Н. А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005.	15
Периодические научные издания		
1.	Международный сельскохозяйственный журнал	
2.	Экономист	
3.	Вестник АГАУ	

*- учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ.

Составитель:

к.э.н., доцент

Ю.А. Бугай



Аннотация дисциплины «Бизнес-планирование»
Направление подготовки
080200 «Менеджмент»
Профиль:
«Производственный менеджмент»

Цель дисциплины: изучение набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
3	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
4	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)
5	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
6	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)
7	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения	
	очное	заочное
1. Аудиторные занятия, всего	22	12
в том числе:	22	4
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия		8
2. Самостоятельная работа, часов, всего	50	60
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методологические основы планирования в рыночной экономике.
2. Функции, содержание и сроки реализации бизнес-плана.
3. Вводная часть бизнес-плана
4. Сведения о предприятии и отрасли,
5. Характеристика товаров, работ, услуг
6. План маркетинга
7. Производственный план
8. Финансовый план
9. Информационные технологии в бизнес-планировании.