



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета  
 В.Е. Левичев  
« 7 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
 И.А. Косачев  
« 8 » июля 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Ценовая политика

Направление  
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Образовательная программа  
«Товарный менеджмент»

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценовая политика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Товарный менеджмент» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от 27.06.2016 г.

Зав. кафедрой,  
д.э.н, профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от 30 июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,  
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:  
к.э.н., доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Ценовая политика»**

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	6
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	17
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
Приложения	

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Ценовая политика» – освоение механизма формирования ценовой политики предприятия, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ сущности и содержания современных принципов и методов формирования ценовой политики предприятия;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия решения об уровне цены и управлении ею;
- приобретение практических навыков по установлению научно обоснованной ценовой политики предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценовая политика» относится к Блоку 1 вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономика	Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Государственный бюджет, прямые и косвенные налоги. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Олигополия, монополистическая конкуренция, сравнительное преимущество. Понятие предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства.
Статистика коммерческой деятельности	Источники статистической информации. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Ряды динамики. Индексы. Предмет, задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности. Статистика торговой деятельности. Статистика финансов в коммерческой деятельности. Статистика коммерческих инвестиций. Статистика цен в коммерции.
Экономика предприятия	Предприятие как субъект рыночных отношений. Экономическое содержание деятельности предприятия. Среда функционирования предприятия. Анализ экономического состояния предприятия. Критерии эффективности деятельности предприятия.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10	- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; - методологию формирования ценовой политики	- выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; - применять различные подходы к формированию ценовой политики предприятия	- навыками выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; - навыками формирования ценовой политики

### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	36	8	
в том числе:			
1.1. Лекции	20	4	
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	4	
2. Самостоятельная работа, часов	36	64	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)			
2.3. Самостоятельное изучение разделов		12	
2.4. Текущая самоподготовка	27	40	
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	9	4	
2.6. Контрольная работа (К)		8	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72	
Форма промежуточной аттестации*	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

### 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 6</b>						
<b>Раздел 1. Теоретические основы ценообразования</b>						
Роль цены в условиях рынка	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования. Функции цены.	2	-	-	2	КЛ, Т
Ценообразующие факторы	Роль экономических законов в ценообразовании. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Факторы роста и снижения цен.	2	-	2	4	КЛ, Т
Состав и структура цены	Элементы и структура цены. Состав различных видов цен.	2	-	-	2	КЛ, Т
Методы ценообразования	Затратный подход к ценообразованию. Ценностный подход к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	2	-	2	2	КЛ, Т
<b>Раздел 2. Содержание государственной политики цен</b>						
Сущность и задачи государственной политики цен	Понятие государственной политики цен. Задачи государственной ценовой политики. Проблемы государственной политики ценообразования в РФ. Зарубежный опыт формирования государственной политики цен.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Государственное регулирование цен	Понятие и цели регулирования цен. Административное регулирование цен. Экономическое регулирование ценообразования. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен. Организация ценового мониторинга продовольственной группы товаров. Государственный контроль цен и тарифов. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.	2	-	2	4	КЛ, ИЗ
<b>Раздел 3. Формирование ценовой политики предприятия</b>						
Задачи и содержание ценовой политики предприятия	Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики. Этапы процесса установления цены на товар. Виды ценовой политики предприятия	2	-	2	4	КЛ, ИЗ

Надбавки и скидки к цене как инструмент ценовой политики предприятия	Понятие надбавок к ценам. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок к цене. Формирование политики скидок.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия	Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и организация продаж товаров.	2	-	2	3	КЛ, ИЗ
Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики	Ценообразование на потребительские товары и услуги. Ценообразование в агропромышленном комплексе. Формирование цен при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья. Ценообразование на товарных биржах. Ценообразование при закупке и реализации продовольственных товаров.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
	Подготовка к зачету	x	x	x	9	
	Всего	20	-	16	36	x

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к тестированию	4	Тестирование	Примерные вопросы тестов
Подготовка к коллоквиуму	19	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуального задания на практическом занятии	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы)



Подготовка к зачету	9	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	36		

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 3</b>						
<b>Раздел 1. Теоретические основы ценообразования</b>						
Роль цены в условиях рынка	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования. Функции цены.	-	-	-	6	К
Ценообразующие факторы	Роль экономических законов в ценообразовании. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Факторы роста и снижения цен.	-	-	1	6	КЛ, К
Состав и структура цены	Элементы и структура цены. Состав различных видов цен.	-	-	1	6	КЛ, К
Методы ценообразования	Затратный подход к ценообразованию. Ценностный подход к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	-	6	К
<b>Раздел 2. Содержание государственной политики цен</b>						
Сущность и задачи государственной политики цен	Понятие государственной политики цен. Задачи государственной ценовой политики. Проблемы государственной политики ценообразования в РФ. Зарубежный опыт формирования государственной политики цен.	-	-	1	6	КЛ, К
Государственное регулирование цен	Понятие и цели регулирования цен. Административное регулирование цен. Экономическое регулирование ценообразования. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен. Организация ценового мониторинга продовольственной группы товаров. Государственный контроль цен и тарифов.	1	-	-	6	К

	Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.					
<b>Раздел 3. Формирование ценовой политики предприятия</b>						
Задачи и содержание ценовой политики предприятия	Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики. Этапы процесса установления цены на товар. Виды ценовой политики предприятия	1	-	-	6	К
Надбавки и скидки к цене как инструмент ценовой политики предприятия	Понятие надбавок к ценам. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок к цене. Формирование политики скидок.	-	-	-	6	К
Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия	Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и организация продаж товаров.	1	-	-	6	К
Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики	Ценообразование на потребительские товары и услуги. Ценообразование в агропромышленном комплексе. Формирование цен при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья. Ценообразование на товарных биржах. Ценообразование при закупке и реализации продовольственных товаров.	-	-	1	6	КЛ, К
	Подготовка к зачету	х	х	х	4	
	Всего	4	-	4	64	х

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	52	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам

			лекционного курса
Выполнение контрольной работы	8	Проверка контрольной работы	Задания и методические указания по выполнению контрольной работы
Подготовка к зачету	4	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	64		

## 6. Образовательные технологии

По дисциплине «Ценовая политика» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 61 процент.

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Применяется для систематизации и выделения наиболее существенных элементов информации.

Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Состав и структура цены» и предусматривает решение практических задач по определению структуры цены и направлений ее оптимизации.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Методы ценообразования», предполагает оценку студентами преимуществ и недостатков затратного и ценностного подходов при формировании цены.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
---------	-------------	--	-------------------

семестр 6	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	8
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	8
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
Итого			22

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Ценовая политика», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование и индивидуальное задание. Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала бакалавром и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных и конкретных ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тестирование знаний проводится в письменной форме по разделу 1. Теоретические основы ценообразования. Результаты тестирования знаний оцениваются по следующей шкале:

86 – 100 % правильных ответов – отлично;

70 – 85 % правильных ответов – хорошо;

51 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно;

0 – 50 % правильных ответов – неудовлетворительно.

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту ценовой политики в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается группой обучающихся по 4-х балльной шкале.

## **Перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса**

### **Раздел 1. Теоретические основы ценообразования**

#### **Тема 1. Роль цены в условиях рынка**

1. Определите понятие ценообразования. Назовите цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Какие различные определения цены Вам известны?
3. Схематично представьте рынок с позиций ценообразования, используя термины «спрос», «предложение», «цена», «максимизация прибыли», «максимизация полезности», «рынок».
4. Поясните сущность различных функций цены.

#### **Тема 2. Ценообразующие факторы**

1. Каково действие экономических законов на формирование цен?
2. Охарактеризуйте взаимосвязь цены и спроса.
3. Назовите неценовые факторы изменения спроса и поясните влияние каждого из них.
4. В чем проявляется взаимосвязь цены и предложения?
5. Назовите неценовые факторы изменения предложения.
6. Поясните влияние внешних и внутренних факторов на ценообразование.
7. Перечислите факторы роста и снижения цен.

#### **Тема 3. Состав и структура цены**

1. Назовите состав элементов и цены, охарактеризуйте каждый из них.
2. Приведите примеры состава различных видов цен.
3. Каким образом можно влиять на структуру цены с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
4. Каковы способы управления ценой продукции (услуг) при закупке и реализации товаров?

#### **Тема 4. Методы ценообразования**

1. В чем заключается затратный подход в ценообразовании?
2. Какова сущность ценностного подхода в ценообразовании?

3. Охарактеризуйте метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».

4. Какова последовательность действий при применении метода ценообразования, ориентированного на получение целевой прибыли?

5. В чем заключается и каковы условия применения метода минимальных затрат при формировании цены?

6. Каковы условия применения метода ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем?

7. В чем состоят преимущества метода ценообразования посредством ориентации на рыночные цены?

8. В каких случаях применим метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке?

9. В чем заключается сущность метода ценообразования на конкурсные проекты?

10. Назовите особенности нормативно-параметрических методов ценообразования и охарактеризуйте последовательность действий при использовании одного из них.

11. Какие методы ценообразования применяются при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров?

## Раздел 2. Содержание государственной политики цен

### Тема 5. Сущность и задачи государственной политики цен

1. Дайте определение государственной политики цен.

2. Какие задачи государственной ценовой политики вы знаете?

3. В чем заключаются проблемы государственной политики ценообразования в РФ?

4. Каков зарубежный опыт формирования государственной политики цен?

### Тема 6. Государственное регулирование цен

1. Сформулируйте понятие и цели государственного регулирования цен.

2. Каковы меры административного (прямого) регулирования цен?

3. Каковы инструменты экономического (косвенного) регулирования ценообразования?

4. В чем проявляется взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен?

5. В чем состоит государственный контроль цен и тарифов?

6. Охарактеризуйте ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

7. Каковы меры государственного регулирования цен при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров?

8. Какова методика и значение организации ценового мониторинга продовольственной группы товаров?

### Раздел 3. Формирование ценовой политики предприятия

#### Тема 7. Задачи и содержание ценовой политики предприятия

1. Поясните сущность, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.

2. В чем проявляется связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики?

3. Каковы этапы процесса установления цены на товар?

4. Охарактеризуйте виды ценовой политики предприятия.

#### Тема 8. Надбавки и скидки к цене как инструмент ценовой политики предприятия

1. Дайте понятие надбавок к ценам и назовите их виды.

2. Каково предназначение скидок к цене как элемента тактики ценообразования?

3. Какие виды скидок к цене Вы знаете?

4. Охарактеризуйте политику скидок и назовите правила ее формирования.

5. Какие надбавки и скидки к цене применяются при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров?

#### Тема 9. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия

1. В чем заключается связь разработки ценовой политики с ценовой стратегией предприятия?

2. Каким образом координируется ценообразование и ассортиментная политики фирмы?

3. Как связано ценообразование и стимулирование продаж?

4. Каким образом осуществляется взаимовлияние ценообразования и организации продаж товаров фирмы?

#### Тема 10. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики

1. Назовите особенности ценообразования на потребительские товары и услуги?

2. Каковы проблемы ценообразования в агропромышленном комплексе и пути их решения?

3. Какова специфика формирования цен при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья?

4. Назовите особенности ценообразования при закупке и реализации продовольственных товаров.

5. Каковы особенности ценообразования на товарных биржах?

## Примерные вопросы тестов

### Раздел 1. Теоретические основы ценообразования

1. Денежное выражение стоимости единицы товара (продукции, услуги, работы) - .....
2. Экономический закон товарного производства, согласно которому обмен товарами совершается в соответствии с количеством затраченного на их производство общественно необходимого труда - .....
3. Экономический закон рыночной экономики, который показывает прямую зависимость между ценой и количеством предлагаемого товара - .....
4. Экономический закон рыночной экономики, который показывает связь между ценами и количеством товаров и услуг, которые могут быть приобретены по каждой из данных цен - .....
5. Рынок, который характеризуется наличием неограниченного числа продавцов и покупателей – рынок .....
6. Рынок, на котором имеется один поставщик товара - рынок .....
7. Рынок, на котором имеется множество (но не неограниченное) производителей, выпускающих разнообразную продукцию и конкурирующих между собой - рынок .....
8. Рынок, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены - рынок .....
9. В соответствии с законом предложения с ростом цен предлагаемое количество товара .....
10. В соответствии с законом спроса, с ростом цен покупаемое количество нормального товара .....
11. Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится на .... %.
12. Спрос, при котором сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2% .....
13. Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - ..... товар.
14. Товар, объем спроса на который, падает с ростом дохода потребителей - ..... товар.
15. Два товара, рост продаж одного из которых ведет к падению продаж другого .....
16. Два товара, рост продаж одного из которых ведет к росту продаж другого, .....
17. Нейтральный товар по отношению к телевизору - .....
18. Неценовые факторы изменения предложения - .....
19. Неценовые факторы изменения спроса - .....
20. Снижение затрат на единицу продукции наблюдается при укрупнении производства - .....



21. Объективное и точное отражение в ценах уровней и динамики общественно необходимых затрат труда на производство товара - ..... функция цены
22. Цены выполняют регулирующую функцию в большей степени на рынке .....
23. Меры прямого государственного воздействия на сельскохозяйственные рынки - .....
24. Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности - .....
25. Нерегулируемый диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию приводит к ..... сельскохозяйственного производства.

## **7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

### **Проведение зачета**

Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. Студенты, которые систематически посещали аудиторские занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 5 баллов, получают зачет автоматом. Если студенты имеют более низкую успеваемость, то они сдают зачет письменно по билетам.

### **Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов**

1. Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Различные определения цены.
3. Рынок с позиций ценообразования.
4. Функции цены.
5. Роль экономических законов в ценообразовании.
6. Взаимосвязь цены и спроса.
7. Взаимосвязь цены и предложения.
8. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
9. Факторы роста и снижения цен.
10. Элементы и структура цены.
11. Состав различных видов цен.
12. Затратный подход в ценообразовании.
13. Ценностный подход в ценообразовании.
14. Затратные методы ценообразования.
15. Рыночные методы ценообразования.
16. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
17. Понятие государственной политики цен.

18. Задачи государственной ценовой политики.
19. Проблемы государственной политики ценообразования в РФ.
20. Зарубежный опыт формирования государственной политики цен.
21. Понятие и цели регулирования цен.
22. Административное (прямое) регулирование цен.
23. Экономическое (косвенное) регулирование ценообразования.
24. Взаимосвязь прямого и косвенного государственного регулирования цен.
25. Организация ценового мониторинга продовольственной группы товаров.
26. Государственный контроль цен и тарифов.
27. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.
28. Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
29. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики.
30. Этапы процесса установления цены на товар.
31. Виды ценовой политики предприятия.
32. Понятие надбавок к ценам.
33. Скидки как элемент тактики ценообразования.
34. Виды скидок к цене.
35. Формирование политики скидок.
36. Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией.
37. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы.
38. Ценообразование и стимулирование продаж.
39. Ценообразование и организация продаж товаров.
40. Ценообразование на потребительские товары и услуги.
41. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
42. Формирование цен при закупке и реализации сельскохозяйственного сырья.
43. Ценообразование на товарных биржах.
44. Ценообразование при закупке и реализации продовольственных товаров.
45. Проблемы ценообразования в РФ.
46. Направления совершенствования ценообразования в РФ.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### Список основной учебной литературы

#### Нормативно-правовые и законодательные акты

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]:  
Режим доступа: <http://www.gzkodeks.ru/>
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: Режим доступа:  
<http://yandex.ru/yandsearch?text>
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]:  
Режим доступа: <http://www.nal-kodeks.ru/>

4. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 21 августа.

5. Российская Федерация. Законы. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 15 августа.

6. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках: Приказ МАП РФ от 20.12.1996 № 169. Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.01.1997 № 1229. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.

7. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке: Приказ ФАС РФ от 28.04.2010 № 220. Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.08.2010 № 18026. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.

8. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>

#### Учебники и учебные пособия

1. Волков О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264 с.

2. Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2012. – 82 с.

3. Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.

4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56344/>

#### Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Киселёва Е.Н. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие для вузов /Е.Н. Киселёва, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 144 с.

2. Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.

3. Международный маркетинг: учебное пособие для вузов /ред. Н.А. Нагапетьянц. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 292 с.

4. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров /В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/44073/>

АПК. Экономика. Управление  
Вестник АГАУ  
Вопросы экономики  
Достижения науки и техники АПК  
Международный сельскохозяйственный журнал  
Региональная экономика: теория и практика  
Справочник экономиста  
Экономика сельского хозяйства России  
ЭКО  
Экономический анализ: теория и практика  
Экономист

#### Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации <http:// www.gks.ru>

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1 к программе дисциплины  
«Ценовая политика»

Аннотация дисциплины

«Ценовая политика»

Направление **38.03.07 «Товароведение»**

Цель дисциплины: освоение механизма формирования ценовой политики предприятия, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» по образовательной программе «Товарный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	36	8	
в том числе:		4	
1.1. Лекции	20		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	4	
2. Самостоятельная работа, часов	36	64	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

Роль цены в условиях рынка

Ценообразующие факторы

Состав и структура цены

Методы ценообразования

Сущность и задачи государственной политики цен

Государственное регулирование цен

Задачи и содержание ценовой политики предприятия

Надбавки и скидки к цене как инструмент ценовой политики предприятия

Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия

Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики

Приложение № 2 к программе дисциплины  
«Ценовая политика»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Ценовая политика» по состоянию на «31» марта 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264 с.	150 экз.
2	Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. - 82 с.	28 экз.
3	Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
4	Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/56344/">http://e.lanbook.com/view/book/56344/</a>	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Ценовая политика» по состоянию на «31» марта 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/44073/">http://e.lanbook.com/view/book/44073/</a>	ЭБС «Лань»
2	Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.	191 экз.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры товароведения  
и маркетинга




Е.В. Сапрыкина

Список верен

Алтайский государственный университет  
зав. отделением  
должность работника библиотеки

  
подпись

  
И.О. Фамилия