

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета
_____ В.Е. Левичев
«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
_____ И.А. Косачев
«__» _____ 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теоретические основы товароведения и экспертизы

Направление подготовки
38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
ст. преподаватель



Н.Н. Величко

Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Теоретические основы товароведения и экспертизы»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	14
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
Приложения	18

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – развитие профессиональных компетенций, в соответствии с которыми обучающийся должен использовать основные законы профессиональных дисциплин в профессиональной деятельности, понимать основные категории, методы и средства в области товароведения и экспертизы товаров, а также подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров; овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров; приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств; анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров; освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров; освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров; изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях; приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к Блоку 1 базовой части учебного плана.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» бакалавр должен владеть понятиями физических величин, знаниями в области физических свойств веществ и материалов, органические и неорганические вещества, входящие в состав продуктов, и иметь базовые представления в области общей теории товароведения и экспертизы (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Физика	Физические величины, классификация количественных характеристик, физические свойства
Химия	Химический состав, органические и неорганические вещества
Биология с основами экологии	Общие закономерности существования живых организмов, их взаимоотношения между собой и с окружающей средой

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	ПК-6	основные характеристики товаров (количественную, качественную, ассортиментную и стоимостную)	Управлять качеством, количеством и ассортиментом товаров, формировать необходимые товарные запасы и сохранять их качество. Проводить приёмку товаров по качеству и количеству	Навыками оценки качества товаров, установление и выявление дефектов и несоответствий товаров, составлением необходимых заключений
Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ПК-8	Свойства и показатели ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, основные потребительские свойства.	Осуществлять поиск необходимой нормативной документации для определения свойств товаров.	Основными методами оценки и управления ассортиментом и качеством товаров

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по направлению 38.03.07 «Товароведение», Образовательная программа «Товарный менеджмент», часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
		программа подготовки	
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	90	24	
в том числе:			
1.1. Лекции	46	10	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	44	14	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	126	192	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	36	30	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	32	70	
2.4. Текущая самоподготовка	31	70	
2.5. Подготовка и сдача экзамена	27	9	
2.6. Контрольная работа (К)	-	13	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	216	216	
Форма промежуточной аттестации	Э	Э	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	6	6	

*Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
4 семестр						
Введение в товароведение	1. Предмет, цели и задачи товароведения. 2. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов 3. Объекты и основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования	2	-	2	5	Устный опрос
Методы товароведения	1. Методы товароведения: понятие, классификация. 2. Кодирование товаров: основные понятия, назначение 3. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности	2	-	2	5	Устный опрос
Ассортимент товаров	1. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. 2. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы 3. Нормативно – техническая база ассортимента	4	-	4	6	Устный опрос
Качество товаров	1. Качество товаров: понятия, свойства и показатели 2. Номенклатура потребительских свойств качества товаров 3. Факторы, влияющие на формирование качества товаров	4	-	4	6	Устный опрос, ДЗ
Количественные характеристики товара	1. Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров 2. Количественные характеристики: основные понятия и градации 3. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной	4	-	4	6	Устный опрос
Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара	1. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара 2. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров 3. Условия хранения	4	-	4	5	Устный опрос
Товарные потери	1. Основные виды товарных потерь и причины их возникновения 2. установление норм потерь и их списание при приемке, хранении и реализации товаров 3. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь при хранении, реализации, транспортировании	4	-	4	5	Устный опрос
Оценка качества товаров	Этапы оценки качества товаров. Градации качества.	4	-	4	5	ДЗ
Информация о товаре	1. Основные понятия. Виды и средства товарной информации, их назначение, отличительные особенности 2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика 3. Оценка соответствия информации о товаре установленным требованиям	4	-	4	5	Устный опрос
Оценочная деятельность в товароведении	1. Виды оценочной деятельности, методы определения показателей качества 2. Применение видов оценочной деятельности, анализ результатов контроля, оценки или ОУК продукции 3. Современные методы оценки качества продукции	2	-	4	5	Устный опрос
Средства и методы то-	1. средства товарной экспертизы 2. источники информации для решения задач экспертизы	4	-	4	5	Устный опрос

варной экспертизы	3. методы и средства товарной экспертизы, документами в области товарной экспертизы					
Правила и порядок производства экспертизы товаров	1. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации 2. Правила и порядок проведения идентификационной экспертизы товаров по качеству и количеству экспертизы качества товара. 3. Правила и порядок оформления результатов экспертизы	4	-	4	5	Устный опрос
	Итого	42	x	44	63	x
	Курсовая работа	x	x	x	36	x
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	x
	Всего по дисциплине	42	-	44	126	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент», для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	32	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	31	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Выбор темы курсовой работы, сбор и обработка материала по теме	36	Выполнение и защита работы	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Подготовка к экзамену	27	экзамен	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
	126		

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
4-й	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	8
	ПР	Круглый стол – мероприятие, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. <i>Тема: «Фальсификация продовольственных товаров»</i>	4
	ПР	<i>Работа в малых группах</i> (4 – 6 человек), способствующая развитию навыков сотрудничества, межличностного общения, делового общения, нацеленности на результат.	4
	ПР	<i>Кейс-семинар</i> - семинар, который проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Суть его заключается в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения студенту требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.	4

ИТОГО	20
-------	----

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Теоретические основы товароведения и экспертизы», преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение домашнего задания, устный опрос.

Методические рекомендации для проведения практических занятий

Устный опрос как форма текущего контроля успеваемости

С целью закрепление теоретического материала и контроля успеваемости на практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится устный опрос.

Суть устного опроса заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом степень его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, то он проводится в рамках семинара-беседы.

Ответ студента оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент показал высокий уровень освоения теоретического материала и ответил на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится, если при ответе студент в основном четко изложил суть вопроса, но не смог полностью ответить на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент при ответе частично изложил суть поставленного вопроса, но логику изложения сохранил.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неполный ответ на поставленный вопрос с нарушением логики и допущением ошибок в изложении теоретического материала или не смог ответить на поставленный вопрос.

Вопросы для устного опроса по темам курса

Контрольные вопросы и задания по теме: «Введение в товароведение»:

1. Этапы становления товароведения как научной дисциплины
2. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами
3. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики
4. Эволюция товароведения как науки, ее значение на современном этапе
5. Современные задачи, стоящие перед товароведением

Контрольные вопросы и задания по теме: «Методы товароведения»

1. Рассмотрите особенности иерархического, фасетного и смешанного методов классификации
2. Применение методов классификации товаров.
3. Составьте фасетным методом классификацию зерномучных товаров.

Контрольные вопросы и задания по теме: «Ассортимент товаров»

1. Назовите группы, подгруппы, виды ассортимента
2. Управление ассортиментом
3. Свойства и показатели ассортимента
4. Ассортиментная политика

Контрольные вопросы и задания по теме: «Качество товаров»

1. Органолептические показатели качества: наименование показателей, примеры.
2. Дать определение эстетических свойств товара и показателей качества.
3. Измерительные показатели качества: наименование показателей, примеры.
4. Дать определение эргономических свойств товара и показателей качества.

Контрольные вопросы и задания по теме: «Количественные характеристики товара»

1. Дать понятие единицы продукции. Примеры.
2. Специфические количественные характеристики.
3. Дать понятие партии продукции. Примеры.
4. Общие количественные характеристики.

Контрольные вопросы и задания по теме: «Факторы, обеспечивающие сохранность товара»

1. Дефекты продовольственных товаров.
2. Дать характеристику основных факторов обуславливающих сохранение потребительских свойств товаров при транспортировании и хранении.
3. Укажите показателей необходимых условий микроклимата при хранении охлажденного мяса, морепродуктов, хлеба

Контрольные вопросы и задания по теме: «Товарные потери»

1. Товарные потери продовольственных
2. Товарные потери непродовольственных товаров
3. Что такое естественная убыль

Контрольные вопросы и задания по теме: «Информация о товаре»

1. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования
2. Кодирование товаров. Штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
3. Фальсификация товаров – международная проблема
4. Виды и способы фальсификации товаров
5. Правовая охрана товарных знаков в России

Контрольные вопросы и задания по теме: «Оценочная деятельность в товароведении»

1. Понятие, цели, задачи товарной экспертизы.
2. Виды товарной экспертизы: товароведная и гигиеническая.
3. Основания для проведения товарной экспертизы.
4. Виды товарной экспертизы: ветеринарно-санитарная и экологическая.

Контрольные вопросы и задания по теме: «Средства и методы товарной экспертизы»

1. Средства товарной экспертизы
2. Группы методов проведения товарной экспертизы

Контрольные вопросы и задания по теме: «Правила и порядок производства экспертизы товаров»

1. Особенности проведения количественной, качественной, ассортиментной, документальной, комплексной экспертиз
2. Основные требования, предъявляемые к эксперту
3. Приемка товара в торговом предприятии по количеству и качеству: порядок проведения, используемые нормативные, торгово-сопроводительные документы, методы выборочного контроля качества, показатели и браковочного числа

Домашнее задание как форма текущего контроля успеваемости

Для самостоятельного изучения разделов дисциплины студентам предлагается выполнение домашнего задания в форме составления тезисов по предложенным на изучение вопросам.

На следующем после лекционного занятия семинаре преподавателем проверяется тетрадь студента с составленным конспектом и проводится устный опрос.

Вопросы для домашнего задания по теме: «Качество товаров»:

1. Дать характеристику групповых, комплексных и единичных показателей: социального назначения; функционального назначения; надежности; эргономических свойств; биологических свойств; безопасности.
2. Химический состав и строение материалов, их физико-механические и биологические свойства, как факторы формирования качества товаров

Вопросы для домашнего задания по теме: «Оценка качества товаров»:

1. Группы, классы качества непродовольственных товаров
2. Законодательство в области защиты прав потребителей

3. Идентификация: цели и сферы применения
4. Фальсификация: виды, средства, последствия

Курсовая работа

Курсовая работа – самостоятельное научное исследование студента, завершающее изучение конкретной научной дисциплины и посвященная одной из актуальных проблем теорий хозяйственной практики. Выполнение курсовой работы предполагает отражение уровня общетеоретической специальной подготовки студента, его способности к научному творчеству, умение использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранному направлению подготовки.

Выполнение курсовой работы занимает важное место в подготовке бакалавров направления «Товароведение», поскольку ее написание способствует глубокому изучению учебных дисциплин, включенных в процесс обучения.

Курсовая работа выполняется студентами в основном вне сетки часов по расписанию учебных занятий, а также на отдельных занятиях в аудитории, отведенных на самостоятельную работу.

Структурными элементами курсовых работ являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть (три раздела), заключение (в форме выводов), библиографический список, приложения.

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями к печатной рукописи на стандартных листах бумаги формата А-4 (размеры 210x297 мм). Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Текст излагается от третьего лица или в форме безличных предложений без использования личных местоимений.

Оценка за курсовую работу выставляется с учетом четырех критериев: своевременность выполнения, содержание работы, оформление работы, защита.

«Отлично» ставится, если работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ выбранной темы, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

«Хорошо» – если работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ выбранной темы, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;

«Удовлетворительно» – если работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не содержит анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях.

На защите курсовой работы студент показывает свои знания по данной теме. В зависимости от ответа студента на защите и трех предыдущих оценок выставляется общая оценка за курсовую работу.

Примерная тематика курсовых работ

1. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики.
2. Товароведная и торговая классификации товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
3. Основные показатели качества, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.
4. Уровень качества товаров и методы его определения.
5. Виды и средства информации о товаре.

6. Контроль качества, порядок его осуществления
7. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования.
8. Роль маркировки товаров в продвижении их на рынке
9. Потребительские свойства товаров
10. Потребительская экспертиза товаров.
11. Экспертиза потребительских свойств отдельных видов товаров.
12. Потери качества товаров, их виды и способы снижения.
13. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.
14. Идентификация продовольственных товаров.
15. Идентификация непродовольственных товаров.
16. Фальсификация продукции и методы борьбы с ней (группе товаров)
17. Экспертиза потребительских товаров
18. Управление ассортиментом в торговом предприятии
19. Анализ факторов, формирующих качество товаров
20. Совершенствование средств товарной информации

7.2. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» проходит в форме экзамена устно или письменно по билетам.

Допуск к зачету возможен, если:

- Студент отвечал на устных опросах на оценку «удовлетворительно» и выше.
- Студент выполнял все домашние задания.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, цели, задачи товароведения
2. Объекты товароведения. Субъекты товароведения. Требования к товароведам.
3. Основопологающие характеристики товара
4. Функции товара
5. Методы, применяемые в товароведении, их классификация: теоретические, эмпирические, практические.
6. Классификация как метод товароведения. Объект классификации. Признак классификации. Цель классификации. Иерархический; фасетный.
7. Товароведная классификация товаров: класс, подкласс, группа, подгруппа, вид, разновидность, наименование товаров. Товарный артикул.
8. Классификация ассортимента товаров: по широте и глубине охвата товаров
9. Классификация ассортимента товаров: по степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей
10. Управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента
11. Показатели структуры ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна
12. Основные понятия в области качества товаров.
13. Свойства и показатели качества товаров: наименование показателя, значение показателя
14. Классификация показателей качества: единичные, комплексные и интегральные, от назначения базовые и определяющие.
15. Значение показателя: оптимальные, действительные, предельные, относительные и регламентированные
16. Номенклатура потребительских свойств, их характеристика.
17. Потребительские свойства и показатели качества товаров
18. Понятие и этапы оценки качества товаров.
19. Градации качества и категории качества
20. Несоответствие и дефекты товаров
21. Факторы, обеспечивающие качество.

22. Факторы, влияющие на формирование качества: объективные и субъективные
23. Количественная характеристика товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия.
24. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров: физико-химические, механические и биологические факторы
25. Классификация сохраняющих факторов.
26. Упаковка. Классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Экологические свойства упаковочных материалов.
27. Хранение. Классификация товаров по срокам хранения. Режимы хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации.
28. Основополагающие принципы хранения. Методы хранения: классификация, достоинства и недостатки разных методов хранения.
29. Транспортирование товаров. Условия и виды. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.
30. Подготовка товаров к продаже. Особенности подготовительных операций разных товарных групп.
31. Реализация товаров. Назначение. Основные операции при реализации. Количественные и качественные изменения товаров на этих этапах.
32. Послепродажное обслуживание. Основные операции, их значимость для обеспечения качества.
33. Товарные потери. Основные понятия. Группы, подгруппы и виды товарных потерь.
34. Причины возникновения разных видов потерь
35. Факторы, влияющие на потери: внутренние и внешние.
36. Меры по предупреждению и снижению потерь: организационные, технологические и информационные
37. Контроль качества товаров и сырья, виды и методы контроля, его цели и задачи.
38. Сплошной и выборочный контроль, сущность и область применения.
39. Проба и выборка: определение, требования. Отбор проб и выборок. Требования к отбору проб. Виды проб.
40. Статистический контроль по альтернативному признаку. Приемочное и браковочное числа, приемочный уровень дефектности.
41. Идентификация продукции: понятие, цели, сферы применения, виды, показатели, методы.
42. Фальсификация продукции: виды, средства, последствия
43. Виды товарной информации, их назначение, отличительные особенности.
44. Требования к товарной информации. Правовая база.
45. Средства товарной информации: маркировка (понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика).
46. Средства товарной информации: информационные знаки (понятие, классификация, назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп).
47. Виды и сущность оценочной деятельности
48. Формы (виды) проведения оценки качества товаров
49. Формы (виды) проведения экспертизы
50. Основные документы при осуществлении оценочной деятельности, их характеристика
51. Оценочная экспертиза в случае уценки новых товаров низкого качества
52. Оценочная экспертиза в случае уценки товаров в результате их порчи (транспортирование, хранение, моральное старение)
53. Оценочная экспертиза по полностью утраченным товарам в результате пожаров, взрывов и т.п.
54. Понятие, цель и задачи товарной экспертизы.
55. Характеристика объектов товарной экспертизы.
56. Субъекты товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам.
57. Правила и порядок оформления результатов экспертизы. Структура и содержание экспертного заключения.
58. Основания для проведения товарной экспертизы.

59. Организация проведения товарной экспертизы
60. Характеристика групп средств товарной экспертизы.
61. Методы товарной экспертизы
62. Экспертные методы (метод Дельфи, Паттерн и пр.)
63. Методы экспертизы качества продовольственных товаров
64. Товароведная экспертиза товаров Понятие, виды, объекты.
65. Виды товарной экспертизы: санитарно-гигиеническая. Понятие, назначение, объекты, классификация, результаты.
66. Виды товарной экспертизы: ветеринарно-санитарная. Понятие, назначение, результаты.
67. Виды товарной экспертизы: гигиеническая. Понятие, объекты, субъекты, результаты.
68. Виды товарной экспертизы: фитосанитарная. Понятие, цель, задачи, назначение, результаты.
69. Виды товарной экспертизы: экологическая. Понятие, назначение, результаты.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:

1. Николаева М.А., Теоретические основы товароведения: учебник для вузов./М. А. Николаева-М.: Норма, 2012-448с.
2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. 2005, 2007, 2008 г.).
2. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ (с изм. и доп. 2001, 2003 г.).
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: в ред. от 9 мая 2005 г.
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.
5. ГОСТ 16504 - 81 Система государственных испытаний продукции. Основные термины и определения. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2003. – 26 с.
6. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 21 ноября 2005 г. № 77
7. Общероссийский классификатор продукции. –М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005.
8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (ТН ВЭД России) / ГТК Российской Федерации. –М., 2002.
9. СТО ТПП РФ 2002-07 Порядок проведения экспертизы экспертными организациями/подразделениями торгово-промышленных палат в Российской Федерации. – М.: ТПП РФ, 2007.
10. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 26 с.
11. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002. – 168с.
12. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 508 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

13. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2013. - 660 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.
14. Основы товароведения и экспертизы товаров: Практикум / Сост. Н.Н. Величко. – Барнаул: Издательство АГАУ, 2011. – 52 с.
15. Николаева М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров /М. А. Николаева, М. А. Положишникова.-М.: ИД "ФОРУМ", 2011.-464 с.
16. Николаева М. А. Хранение продовольственных товаров: учебное пособие /М. А. Николаева, Г. Я. Резго.-М.: Форум, 2011.-304 с.: ил.- (Высшее образование)

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.rosпотребнадзор.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]
4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс]
5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс]
6. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс]
7. www.ozprou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс]
8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс]
9. www.konfor.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс]

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео- информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Теоретические основы товароведения и экспертизы»
Изменения приняты на заседании кафедры
товароведения и маркетинга,
протокол № _ от «_» _____ 201_ года

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий **основной** учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «__» _____ 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. [Электронный ресурс] - М. : Дашков и К ^о , 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: - Загл. с титул. экрана.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий **дополнительной** учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «__» _____ 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К ^о , 2012. - 508 с. — Режим доступа:	ЭБС «Лань»
2.	Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Дашков и К ^о , 2013. - 660 с. — Режим доступа:	ЭБС «Лань»
3.	Основы товароведения и экспертизы товаров: Практикум / Сост. Н.Н. Величко. – Барнаул: Издательство АГАУ, 2011. – 52 с.	УИ ППС кафедры

Составитель:

старший преподаватель

Н.Н. Величко

Список верен

зав. отделом библиотеки

О.П. Штабель

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Аннотация дисциплины
«Теоретические основы товароведения и экспертизы»
Направление подготовки

38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент»

Цель дисциплины: изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, видов товарных экспертиз их назначении и производстве, получение практических навыков в оценке качества товаров, установление причин возникновения дефектов.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6)
2	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	90	24	
в том числе:			
1.1. Лекции	46	10	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	44	14	
2. Самостоятельная работа, часов	126	192	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	216	216	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	6	6	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Введение в товароведение
2. Методы товароведения
3. Ассортимент товаров
4. Качество товаров
5. Количественные характеристики товара
6. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара
7. Товарные потери
8. Оценка качества товаров
9. Информация о товаре
10. Оценочная деятельность в товароведении
11. Средства и методы товарной экспертизы
12. Правила и порядок производства экспертизы товаров