

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО


Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

«01» июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«04» июля 2016 г.

Кафедра информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг»

Направление подготовки

38.04.01 - "Экономика"

Образовательная программа

"Электронный бизнес и электронные государственные услуги"

Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 - "Экономика" образовательная программа "Электронный бизнес и электронные государственные услуги", в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета 31.05.2016 г. для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 13 от 24.06.2016 г.

Зав. кафедрой,
д.т.н, доцент



А.В. Тиньгаев

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.»

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
д.т.н., доцент



А.В. Тиньгаев

Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины

на 2017 - 2018 учебный год
Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 8.09 2017г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Изменения не вносятся
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

<u>Г.Н. Давид</u> ученая степень, должность	<u>Г.Н. Давид</u> подпись	<u>А.В. Тиммаев</u> И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Зав. кафедрой

<u>Г.Н. Давид</u> ученая степень, ученое звание	<u>Г.Н. Давид</u> подпись	<u>А.В. Тиммаев</u> И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год
Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год
Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год
Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	8
5. Тематический план освоения дисциплины.....	9
6. Образовательные технологии.....	11
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у магистрантов системы знаний для существенного повышения эффективности бизнеса и создания принципиально новых направлений его развития с использованием информационных технологий, а также повышение эффективности оказания электронных государственных услуг.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов представления об общих принципах, моделях и технологиях электронного бизнеса;
- изучение составляющих электронного бизнеса и электронных государственных услуг;
- выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет-проекта;
- формирование навыков работы с современными пакетами прикладных программ, системными программами для решения задач в области электронного бизнеса и умений применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг» относится Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины).

Для успешного изучения дисциплины «Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг» магистрант должен владеть методами и средствами сбора, обработки, хранения и анализа информации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность организовать оказание электронных услуг для физических и юридических лиц, предпринимателей	ДПК-3	о принципах функционирования всероссийской информационно-сетевой системы оказания государственных услуг.	– применять на практике положения законов и нормативных актов Российской Федерации об оказании государственных услуг; – применять информационные технологии при оказании услуг.	-навыками проведения анализа и оценки качества оказания услуг; -навыками оказания государственных услуг посредством Интернета.
Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1	- основные направления развития электронного бизнеса и электронных государственных услуг.	- выявлять перспективные направления по разработке и построению модели электронного бизнеса.	- технологиями построения и функционирования систем электронного бизнеса.
Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-3	- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции.	- использовать основные инструменты Интернет-маркетинга для продвижения электронного бизнеса.	навыками определения наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности и оказания услуг в сети Интернет.
Способность анализировать и использовать	ПК-9	- теоретические основы организации и	- разрабатывать бизнес-план предприятия	- навыками анализа и решения

различные источники информации для проведения экономических расчетов		функционирования предприятий электронного бизнеса.	электронного-бизнеса; проводить анализ степени защищённости информации и разрабатывать средства и системы её защиты от несанкционированного доступа.	современных проблем, сопутствующих организации продаж и услуг через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.
Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12	-организацию продажи в среде Интернет; организацию электронных государственных услуг.	-формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями.	позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной и заочной форм обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	32	14
в том числе:		
1.1. Лекции	8	4
1.2. Лабораторные работы	24	10
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	-
2. Самостоятельная работа, часов, всего	76	94
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-
2.3. Самостоятельное изучение разделов	14	51
2.4. Текущая самоподготовка	35	30
2.5. Подготовка и сдача экзамена	27	9
2.6. Контрольная работа (К)	-	4
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

*Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины, реализуемой по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 1						
Раздел 1. Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг						
Понятие и сущность электронного бизнеса и электронных государственных услуг	Теоретические основы функционирования предприятий электронного бизнеса. Различия электронного бизнеса, электронной коммерции и Интернет-коммерции. Цель предоставления электронных государственных услуг	1	-	-	4	АКР
Модели электронного бизнеса	Модели электронного бизнеса В2С, В2В, С2В, С2С, В2G, G2В, G2С, С2G, G2G, Е2Е, интернет-банкинг, интернет-трейдинг, интернет-услуги. Программное обеспечение построения электронной коммерции.	2	12	-	10	ЛР, АКР
Электронные платежные системы	Определение платежных систем. Классификация платежных систем. Дебетовая и кредитная схема платежей. Существующие платежные системы.	1	2	-	10	ЛР
Основы Интернет - маркетинга	Продвижение товаров и услуг в интернете. Виды Интернет-маркетинга. Интернет реклама. Характер рекламной кампании в Интернете.	1	4	-	10	ЛР, АКР
Безопасность электронного бизнеса и государственных учреждений	Проблемы безопасности электронного бизнеса и порталов государственных услуг. Виды угроз. Средства и системы защиты электронной коммерции и государственных учреждений.	2	4	-	10	ЛР
Перспективы электронного бизнеса и электронных государственных услуг	Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса. Направления развития электронного бизнеса в России и мире. Преимущества и недостатки электронного бизнеса и электронных государственных услуг.	1	2	-	5	ЛР, АКР
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	x
	Всего по дисциплине	8	24	x	76	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

СРС проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты СРС оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов. Учет результатов текущего контроля знаний студентов ведется преподавателем в бумажной и (или) электронной формах учета.

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС дисциплины, реализуемой по учебному плану по видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Лабораторная работа	24	Защита	Учебно-методическая литература, списки источников, ссылки на базы данных, электронные библиотеки размещены в локальной сети.
2	Аудиторная контрольная работа	6	Защита	
3	Самостоятельное изучение разделов	19	Зачет	
4	Подготовка к экзамену	27	Экзамен	

6.Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода при изучении дисциплины «Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (табл. 6.1).

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
1	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	8
	Лабораторная работа	Лабораторная работа – индивидуальная работа студента с программным обеспечением и компьютерной техникой	24
Итого			32

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Ежемесячно производится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей. В качестве промежуточных форм контроля знаний предусмотрены проведение контрольных работ и защиты лабораторных работ на протяжении всего курса обучения. К экзамену допускаются студенты, выполнившие контрольные работы в соответствующих программных средствах.

Лабораторные работы включают задания выданные преподавателем, включая методические указания по их выполнению и охватывают всю область электронного бизнеса.

Аудиторная контрольная работа проводится в компьютерном классе по индивидуальным заданиям и представляет собой конкретный пример. Результатом работы выступает набор выходной информации (отчетов), которые студент защищает преподавателю, темы контрольных работ:

1. Сравнение моделей бизнеса, ориентированных на производителя, посредника или потребителя.
2. Основные модели электронного бизнеса с участием государства.
3. Определение целей использования электронного бизнеса.
4. Определение целей использования электронных государственных услуг.
5. Соотношение традиционного и электронного видов бизнеса.
6. Выделение специфики комплекса маркетинга на электронном рынке.
7. Web-сайт - стремимся к совершенству.
8. Модель В2С - бизнес, ориентированный на конечных потребителей - физических лиц.
9. Модель В2В - бизнес для бизнеса.
10. Стратегия компании по использованию возможностей сети Интернет в поддержке реального бизнеса.
11. Сеть Интернет как канал маркетинговых коммуникаций.
12. Правовые проблемы в международной торговле.
13. Разработка анкет для проведения e-mail - опросов.
14. Ценообразование в сети Интернет.
15. Сеть Интернет, как канал распределения.
16. Развитие предоставления электронных государственных услуг.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при ежемесячной и/или итоговой аттестации студента (экзамен).

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценка выставляется студентам, ответившим на полученные вопросы в билете на экзамене.

Вопросы для устной или письменной сдачи экзамена в форме билетов

1. Основные понятия: электронный бизнес, электронная коммерция и электронные государственные услуги.
2. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и мире.
3. Этапы развития электронного бизнеса в России.
4. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
5. Электронный бизнес. Электронная коммерция. Интернет-коммерция. Основные модели электронной торговли.
6. Модель организации электронной торговли B2C, C2B, C2C.
7. Модель организации электронной торговли B2B.
8. Модели организации электронной торговли B2G, G2B, G2C, C2G.
9. Интернет-банкинг.
10. Интернет-трейдинг. Модель E2E.
11. Выгоды и риски при внедрении систем электронной торговли.
12. Платежная система Internet. Условия совершения платежей.
13. Дебетовые системы Internet.
14. Кредитные системы Internet.
15. Виртуальное маркетинговое пространство. Интернет-маркетинг.
16. Стратегия поиска конкурентной информации в Интернете.
17. Характер рекламной кампании фирмы в сети Интернет
18. Баннерная реклама.
19. Поисковые системы и каталоги, как объекты интернет-рекламы.
20. E-mail -реклама.
21. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве по отношению электронного бизнеса.
22. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
23. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.
24. Международные технические стандарты Интернет-технологий.
25. Типовые решения в электронном бизнесе.
26. Стандарты для безопасности электронной коммерции.
27. Технологический аудит.
28. Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
29. Технология группового проектирования Интернет-сайта.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, оснащенные средствами для показа мультимедийных ресурсов, компьютерные аудитории для проведения лабораторных занятий с выходом в Интернет, с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1
к программе дисциплины
«Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг» по состоянию на «24» июня 2016 г.


№ п/п	Библиографическое описание издания	Количество в библиотеке
1.	Тиньгаев А.В., Дьяков А.М. Основы электронного бизнеса: учебное пособие. - Барнаул, 2015	30
2.	Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 684 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56367 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг», по состоянию на «24» июня 2016 г.

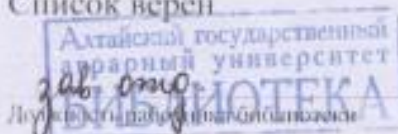
№ п/п	Библиографическое описание издания	Количество в библиотеке
1	Юденков Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски [Текст]: учеб.-практ. пос. – М.: КНОРУС, 2011.	31
2	Рудакова О. С. Банковские электронные услуги [Текст]: учебное пособие /О. С. Рудакова.-М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.- 400 с.	3

Составитель:

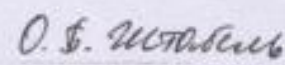
д.т.н., доцент

 А.В. Тиньгаев

Список верен




подпись


И.О. Фамилия

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Основы электронного бизнеса и
электронных государственных услуг»

Аннотация дисциплины
«Основы электронного бизнеса и электронных государственных услуг»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Образовательная программа
«Электронный бизнес и электронные государственные услуги»

Цель дисциплины: формирование у магистрантов системы знаний для существенного повышения эффективности бизнеса и создания принципиально новых направлений его развития с использованием информационных технологий.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Способность организовать оказание электронных услуг для физических и юридических лиц, предпринимателей (ДПК-3)
2.	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1)
3.	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
4.	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)
5.	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины по видам занятий

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	32	14
в том числе:	8	4
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы	24	10
1.3. Практические (семинарские) занятия		
2. Самостоятельная работа, часов	76	94
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

- Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса и электронных государственных услуг.
- Тема 2. Модели электронного бизнеса.
- Тема 3. Электронные платежные системы.
- Тема 4. Основы Интернет – маркетинга.
- Тема 5. Безопасность электронного бизнеса и государственных учреждений.
- Тема 6. Перспективы электронного бизнеса и электронных государственных услуг.