

**Аннотация дисциплины «Менеджмент»**  
Направление подготовки **38.03.07 «Товароведение»**

**Цель дисциплины** – дать знания современной теории менеджмента и развить практические умения и навыки, сформировать компетенции, необходимые для подготовки выпускника к организационно-управленческой профессиональной деятельности.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44	-	-
в том числе:			
1.1. Лекции	16	-	-
1.2. Лабораторные работы	-	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	28	-	-
2. Самостоятельная работа, часов	100	-	-
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	-	-
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	-	-

**Формы промежуточной аттестации: зачет**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Организация как социально-экономическая система.
2. Менеджеры в организациях.
3. Теории лидерства.
4. Человек в организации.
5. Функции управления.
6. Организационные процессы.