



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
МОЛОДЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Sk
СКОЛКОВО

ПРОГРАММА ФИНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

5-8 декабря 2021 года



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
МОЛОДЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Участники финальных мероприятий

Студенты, аспиранты, молодые специалисты в возрасте до 35 лет
образовательных организаций высшего образования Российской Федерации

>100

финалистов, успешно прошедших
региональный этап Конкурса

>25

технологических предпринимательских
проектов

Место проведения:

город Москва, территория Инновационного центра «Сколково», здание Гиперкуба, улица Малевича, дом 1



Основные мероприятия

Общая продолжительность - 4 дня

1

Церемония открытия

2

Акселерационная
программа

3

Презентации проектов

4

Награждение победителей

5

Церемония закрытия



Более 60% времени на работу участников в интерактивном формате в группах

1

Ситуационные практикумы
(кейс-стади)

4

Проектный подход

2

Деловые игры

5

Выполнение заданий по
собственному проекту

3

Практико-ориентированные
задания («полевые работы»)

6

Менторская поддержка и
экспертиза

Программа финала (время МСК)

5 декабря

Модуль 1. Актуальность идеи

07:00	Завтрак
09:00	Сбор участников
09:30	Регистрация
10:00	Торжественное открытие
10:20	Networking как фактор успеха проекта (Игровая активность/speed-dating) <ul style="list-style-type: none">• Быстрые самопрезентации, Elevator-Pitch• Практические советы по развитию деловых контактов• Сессии деловых знакомств участников
11:20	Перерыв
11:40	Глобальные тренды – trendwatching для технологических предпринимателей (мастер-класс, групповая активность) <ul style="list-style-type: none">• Глобальные технологические тренды и трансформационные изменения• Кластеризация идей• Презентация результатов
13:00	Обед

14:00	5 лет startup-предпринимателя (деловая игра) Деловая игра, имитирующая 5 лет предпринимательской деятельности
16:00	Перерыв
16:20	Как коммерциализировать научно-технические разработки» LEAN-подход (Мастер-класс, практическая работа в группах) <ul style="list-style-type: none">• Способы проверки актуальности идеи• Как коммерциализировать научно-технические разработки.• HADI-циклы• Методы проверки гипотез
18:00	Окончание учебного дня
18:30	Ужин

Программа финала (время МСК)

6 декабря

Модуль 2. Проблема клиента

07:00 **Завтрак**
09:00 **Сбор участников**
09:30 Регистрация

10:00 Проблема клиента: инструменты выстраивания клиентоцентричного бизнеса («вокруг» проблемы клиента)
(Мастер-класс, практическая работа в группах)

- Основы методики Customer Development
- Способы проверки гипотез на разных стадиях развития проекта
- Постановка гипотез по SMART
- Определение клиентских сегментов

11:20 **Перерыв**

11:40 Проблема клиента: инструменты выстраивания клиентоцентричного бизнеса (продолжение)
(Мастер-класс, практическая работа в группах)

- Подготовка к проблемному интервью
- Скрипт проблемного интервью
- Проведение проблемного интервью
- Обработка результатов интервью

13:00 **Обед**

14:00 Get out of the building
(полевая практика)
Практика проведения проблемных интервью с потенциальными клиентами/потребителями

16:00 **Перерыв / Сбор участников**

16:20 Ценность и ценностное предложение
(Мастер-класс, практическая работа в группах)

- Типология и сегментация целевой аудитории. Профиль потребителя
- Формирование ценности для клиента в продукте
- Разработка ценностного предложения

18:00 Окончание учебного дня

18:30 **Ужин**

Программа финала (время МСК)

7 декабря

Модуль 3. Продукт

07:00	Завтрак
09:00	Сбор участников
09:30	Регистрация
10:00	Бизнес-моделирование (Мастер-класс, практическая работа в группах) <ul style="list-style-type: none">• Возможные бизнес-модели• Основные методы описание бизнес-моделей: Business Model Canvas, Lean StartUp• Метод тестирования гипотез бизнес-модели• Определяем основные метрики и модели монетизации• Оцифровываем допущения. Формулируем гипотезы, которые хотим проверить• Уточненная бизнес-модель на одном листе
11:20	Перерыв
11:40	Бизнес-моделирование: (продолжение)
13:00	Обед

14:00	Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP) (деловая игра)
15:00	Разработка дорожной карты развития проекта. (мастер-класс)
16:00	Перерыв

Модуль 4. Презентация продукта

16:20	Слайды и презентация, Публичное выступление: (мастер-класс, практикум) <ul style="list-style-type: none">• Техника экспресс презентации Elevator Pitch• Успешная презентация проекта за 3 минуты• Как вызвать интерес инвесторов• Правила визуализации презентации проекта• Навыки публичного выступления• Язык тела• Что оценивают инвесторы во время выступления
18:00	Окончание учебного дня
18:30	Ужин

Программа финала (время МСК)

8 декабря

Модуль 4. Презентация продукта

07:00	Завтрак
09:00	Сбор участников
09:30	Регистрация
10:00	EQ –эмоциональный интеллект и публичное выступление. (мастер-класс) <ul style="list-style-type: none">• Работа со стрессом перед выступлением;• Способы снижения волнение перед выступлением.• Самонастройка и физические упражнения для снижения стресса
11:20	Перерыв
	Отборочные раунды
11:40	Отборочные раунды суперфинала (3 раунда быстрых выступлений) Презентации проектов экспертам акселерационной программы
14:00	Обед

Суперфинал

15:00	Приветственное слово членов жюри
15:20	Старт Суперфинала. Презентация проектов Выступление финалистов перед приглашенными экспертами, инвесторами, представителями венчурных фондов
17:00	Заседание жюри
17:20	Оглашение результатов. Обратная связь. Награждение участников и победителей
17:30	Торжественное закрытие
18:00	Ужин

Основные спикеры



Алексей Бабошин

Управляющий партнер,
директор образовательных
программ венчурного фонда ISLA



Дмитрий Разбегаев

Управляющий партнер
венчурного фонда ASP Group
Экономист, трекер, наставник
студенческих команд



Леонид Чернигов

Сооснователь и руководитель IT-
стартапов. Радиофизик, Трекер
ФРИИ, руководитель
инновационного центра