

Аннотация программы дисциплины
«Корпоративная культура»
 по направлению подготовки:
 35.04.04 «Агрономия», профессионально-образовательная программа
 «Адаптивные системы земледелия»

Цель курса – приобретение магистрантами компетенций в области формирования и развития корпоративных культур организаций и управления персоналом.

Освоение дисциплины «Корпоративная культура» направлено на формирование у обучающихся направления подготовки 35.04.04 «Агрономия», профессионально-образовательная программа «Адаптивные системы земледелия» следующих компетенций:

п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК – 1)
2.	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК – 2)
3.	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК – 3)
4.	Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК – 6)
5.	Владение методами пропаганды научных достижений (ОК – 8)
6.	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК – 1)
7.	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 2)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 35.04.04 «Агрономия», профессионально-образовательная программа «Адаптивные системы земледелия»

Вид занятий	Форма обучения
	Очная
	программа подготовки
	полная
1. Аудиторные занятия, всего	18
в том числе:	
1.1. Лекции	4
1.2. Лабораторные работы	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	14
2. Самостоятельная работа, часов	54
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72
Общая трудоемкость зачетных единиц	2

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Перечень изучаемых тем (приводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины):

1. Понятие и история возникновения корпоративной культуры.
2. Функции и различные типологии корпоративных культур.
3. Структура корпоративной культуры.
4. Цели и целеполагание в корпоративной культуре. Корпоративные ценности и нормы поведения персонала в организации.
5. Имидж и репутация организации: их формирование и поддержание.
6. Формирование корпоративной культуры. Методы ее поддержания, изменения и развития.