

Аннотация дисциплины  
**«Организация предпринимательской деятельности»**  
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности, основных приемов и способов ведения предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешную работу предпринимателя (индивидуального и юридического лица), достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
3	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)
4	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)
5	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	36	16	
в том числе:		6	
1.1. Лекции	20		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	10	
2. Самостоятельная работа, часов	36	56	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

- Содержание предпринимательской деятельности.
- Субъекты и объекты предпринимательства.
- Виды предпринимательства.
- Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
- Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.
- Принятие предпринимательского решения.
- Риск в предпринимательской деятельности.
- Малое предпринимательство.
- Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.
- Эффективность предпринимательской деятельности.
- Культура и ответственность предпринимателя.
- Перспективы развития предпринимательской деятельности в России.