

Аннотация дисциплины
«Сельскохозяйственные рынки»
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Цель дисциплины: освоение механизма функционирования сельскохозяйственных рынков на основе знания структур рынков и конкурентной среды аграрной отрасли.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
2	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	36	8	
в том числе:		4	
1.1. Лекции	20		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	4	
2. Самостоятельная работа, часов	36	64	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

Понятие рынка, его функции, классификация рынков
 Особенности функционирования сельскохозяйственных рынков
 Специфика конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции
 Рынок недвижимости и земли в сельском хозяйстве
 Рынок труда в сельском хозяйстве
 Рынок материально-технических ресурсов для АПК
 Система сбыта аграрных продуктов
 Рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции