

**Аннотация дисциплины «Системный анализ»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг», «Производственный менеджмент»**

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков математического моделирования для применения их к конкретным задачам управления

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2.	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	Очная	Заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	сокращенная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	34	14	
в том числе:	12	4	
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы	22	10	
1.3. Практические (семинарские) занятия			
2. Самостоятельная работа, часов	110	130	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методы оптимальных решений как научное направление
2. Системы и системный подход.
3. Основы методов математического программирования. Общая задача линейного программирования
4. Графический метод решения задач линейного программирования
5. Симплексный метод решения задач линейного программирования
6. Транспортная задача
7. Двойственность в линейном программировании.
8. Теория игр и принятия решений
9. Нелинейное программирование