

Аннотация дисциплины
«Стратегический менеджмент»
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений по использованию методологии системно-ситуационного анализа и стратегического планирования в целях функционирования и стратегического развития организации в условиях рыночной экономики.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
2	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
3	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
4	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)
5	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	32	18	
в том числе:		8	
1.1. Лекции	16		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	10	
2. Самостоятельная работа, часов	40	54	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методологические основы стратегического менеджмента.
2. Анализ внешней среды организации.
3. Анализ внутренней среды организации и SWOT-анализ.
4. Конкурентные (деловые) стратегии.
5. Функциональные стратегии организации.