

**Аннотация дисциплины**  
**«Экономико-математические методы»**  
**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**  
**Профиль «Маркетинг», «Производственный менеджмент»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов навыков математического моделирования для применения их к конкретным задачам управления

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2.	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану**  
**направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям «Маркетинг»,**  
**«Производственный менеджмент»**

Вид занятий	Форма обучения		
	Очная	Заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	сокращенная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	34	14	
в том числе:			
1.1. Лекции	12	4	
1.2. Лабораторные работы	22	10	
1.3. Практические (семинарские) занятия			
2. Самостоятельная работа, часов	110	130	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Методы оптимальных решений как научное направление.
2. Системы и системный подход.
3. Основы методов математического программирования. Общая задача линейного программирования.
4. Графический метод решения задач линейного программирования.
5. Симплексный метод решения задач линейного программирования.
6. Транспортная задача.
7. Двойственность в линейном программировании.
8. Теория игр и принятия решений.
9. Нелинейное программирование.