

Аннотация дисциплины «Бизнес-планирование»

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль:

«Производственный менеджмент»

Цель дисциплины: изучение набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
3	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
4	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)
5	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)
6	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)
7	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	22	12	

в том числе:	22	4	
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия		8	
2. Самостоятельная работа, часов	50	60	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методологические основы планирования в рыночной экономике.
2. Функции, содержание и сроки реализации бизнес-плана.
3. Вводная часть бизнес-плана
4. Сведения о предприятии и отрасли,
5. Характеристика товаров, работ, услуг
6. План маркетинга
7. Производственный план
8. Финансовый план
9. Информационные технологии в бизнес-планировании.