

Приложение к рабочей программе
дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»,

Аннотация дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профили подготовки «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции необходимой для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной.
1.	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. (ОК-4)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану 360 часов при очной форме обучения, 360 часов при заочной форме обучения.

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, часов, всего	122	36
в том числе:		
1.1. Лекции		
1.2. Лабораторные работы	122	36
1.3. Практические (семинарские) занятия		
2. Самостоятельная работа, часов, всего	238	324
Итого часов (стр.1+стр.2)	360	360
Общая трудоёмкость, зачётных единиц	10	10

Формы промежуточной аттестации при очной форме обучения: зачет, -, зачет, экзамен.

Формы промежуточной аттестации при заочной форме обучения: зачет, зачет, экзамен.

Перечень изучаемых тем (немецкий язык):

1. Лексика:

- 1.1. Ich bin Student.
- 1.2. Meine Universität.
- 1.3. Allgemeines über Deutschland.
- 1.4. Die geographische Lage Deutschlands.
- 1.5. Die politische Ordnung Deutschlands.
- 1.6. Die Landwirtschaft Deutschlands.
- 1.7. Barnaul.
- 1.8. Altairegion.
- 1.9. Agrarindustriekomplex der Altairegion.

- 1.10. Grundlage der Wirtschaft, Wirtschaftslehre und Wirtschaftssystem.
- 1.11. Mein Beruf.
- 1.12. Russland.
- 1.13. Management und Manager.
- 1.14. Firma und Arten der Unternehmen.

2. Грамматика:

- 2.1. Словообразование.
- 2.2. Порядок слов.
- 2.3. Настоящее время, глаголы haben, sein, werden.
- 2.4. Отрицания.
- 2.5. Модальные глаголы. Глаголы с приставками.
- 2.6. Степени сравнения прилагательных и наречий.
- 2.7. Основные формы глагола.
- 2.8. Числительные.
- 2.9. Предлоги.
- 2.10. Сложное предложение.
- 2.11. Причастия I, II.
- 2.12. Прошедшее время.
- 2.13. Местоимения, Местоименные наречия.
- 2.14. Инфинитив, инфинитивные обороты.
- 2.15. Страдательный залог.
- 2.16. Конструкции haben, sein + zu+ Infinitiv.
- 2.17. Распространенное определение.
- 2.18. Обособленные причастные обороты.

3. Речевой этикет, культура и традиции стран изучаемого языка:

- 3.1. Клишированные фразы приветствия и знакомства, прощания.
- 3.2. Географическое положение, политическое устройство, сельское хозяйство Германии.
- 3.3. Клишированные фразы реферирования, аннотирования.
- 3.4. Охрана окружающей среды в Германии.

4. Письмо:

- 4.1. Стиль бытового письма.
- 4.2. Составление письменного плана-пересказа текста, упрощение, смысловая переработка информации.
- 4.3. Фиксация информации, получаемой при чтении текста.
- 4.4. Клишированные фразы реферирования.
- 4.5. Письменное реферирование, аннотирование спецтекстов.
- 4.6. Заполнение анкет, написание резюме, автобиографии.