

**Аннотация дисциплины «Информатика»
 Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 Профили подготовки «Маркетинг», «Производственный менеджмент»**

Цель дисциплины – формирование общей информационной культуры, представления о современном состоянии науки информатики, ее приложениях в различных областях деятельности человека, о достижениях в развитии технических и программных средств; теоретических знаний и практических навыков работы в вычислительных системах, сетях и их коммуникациях, на персональном компьютере (ПК), с пакетами прикладных программ (ППП) общего назначения для применения в своей профессиональной деятельности и лучшего овладения знаниями общеобразовательных и специальных дисциплин.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)
2.	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)
3.	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)
4.	Владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)
5.	Уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану
 направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
 профилям подготовки «Производственный менеджмент», «Маркетинг»**

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44	14
в том числе:		
1.1. Лекции	16	6
1.2. Лабораторные работы	28	8
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	
2. Самостоятельная работа, часов	100	130
Всего часов (стр. 1 + стр. 2+стр.3)	144	144
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

- Тема 1. Научные основы, базовые понятия информатики.
- Тема 2. Программные средства реализации информационных процессов.
- Тема 3. Операционная система Microsoft Windows.
- Тема 4. Текстовый процессор.
- Тема 5. Табличный процессор.
- Тема 6. Мультимедийные технологии.
- Тема 7. Технические средства реализации информационных процессов.
- Тема 8. Компьютерные сети. Классификация сетей.
- Тема 9. Основы и методы защиты информации.