

**Аннотация программы дисциплины  
«История»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,  
профили подготовки: «Маркетинг», «Производственный менеджмент»**

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ОК - 2

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану**

Вид занятий	Форма обучения		
	Очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего	34	16	
в том числе:	12	6	
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы		-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	10	
2. Самостоятельная работа, часов	110	128	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	
Общая трудоемкость зачетных единиц	4	4	

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Перечень изучаемых тем**

(приводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины)

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник.
2. Особенности становления государственности в России и мире.
3. Русские земли в XIII–XV веках и европейское средневековье.

4. Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.
5. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.
6. Россия и мир в XX веке.
7. Россия и мир в XXI веке.