

Аннотация дисциплины
«Учебная практика по информационным технологиям в менеджменте»
Направление подготовки 380302 «Менеджмент»
Профили подготовки «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

Цель дисциплины: ознакомление с различными информационными системами и технологиями, используемыми в экономике и управлении, подготовка студентов к использованию современных ИТ в решении стратегических и оперативных задач на предприятии.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)
2.	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)
3.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
4.	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)
5.	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)
6.	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)
7.	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Трудоемкость дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля подготовки «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	Очная	Заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	88		
в том числе:			
1.1. Лекции	88		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	-		
2. Самостоятельная работа, часов	182		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	270		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	7,5		

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Трудоемкость дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля подготовки «Производственный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	Очная	Заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	92		
в том числе:			
1.1. Лекции	92		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	-		
2. Самостоятельная работа, часов	178		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	270		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	7,5		

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Понятие автоматизированных информационных систем.
2. Информационные системы автоматизации анализа инвестиционных проектов.
3. Автоматизация финансового и производственного планирования.