

Аннотация дисциплины «Управленческий анализ в отраслях АПК»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит2»

Целью изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях АПК» является освоение теоретических знаний и практических навыков в области управленческого анализа в отраслях агропромышленного комплекса, понять основные инструменты управленческого анализа и применять их на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Таблица 1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)
2	Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	62	16	12
в том числе:			
1.1. Лекции	20	6	4
1.2. Лабораторные работы	-	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	42	10	8
2. Самостоятельная работа, часов	82	128	132
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	144
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	4
Формы итоговой аттестации	Диф. зачет	зачет	зачет

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Место управленческого анализа в системе комплексного экономического анализа
2. Организация управленческого анализа на сельскохозяйственном предприятии
3. Производство, как объект управленческого анализа на сельскохозяйственном предприятии
4. Принципы управленческого анализа и его роль в обеспечении конкурентоспособности современной организации
5. Требования к информации для управленческого анализа
6. Роль первичных документов в формировании информации для управленческого анализа

7. Организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа
8. Оперативный управленческий анализ. Понятие и виды центров ответственности.
9. Стратегический управленческий анализ. Методы и инструменты
10. Взаимосвязь управленческого анализа и логистики в сельскохозяйственном производстве
11. Роль управленческого анализа при обосновании управленческих решений
12. Управленческий анализ и контролинг, их характеристика и взаимосвязь
13. Мотивационное управление предприятием и управленческий анализ.
14. Обоснование транзакционных издержек, приемы и методы их анализа
15. Система «директ-кост» и ее использование в России в связи с управленческим анализом
16. Характеристика методов оценки привлекательности инновационных проектов в управленческом анализе
17. Оценка эффективности инноваций в управленческом анализе
18. Анализ макросегментации в управленческом анализе
19. Анализ микросегментации в управленческом анализе
20. Анализ производительности труда в управленческом анализе
21. Анализ технической оснащенности производства в системе управленческого анализа
22. Анализ постоянных производственно-технических ресурсов в системе управленческого анализа
23. Состав затрат на сельскохозяйственном предприятии для управленческого анализа
24. Основные методы анализа издержек сельскохозяйственного предприятия
25. SWOT-анализ в принятии управленческих решений
26. Управленческий анализ на основе метода BSC
27. Маркетинговый анализ и методы исследования в управленческом анализе.