

Аннотация дисциплины  
**«Основы маркетинга»**  
**Направление 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»**

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль маркетинга и маркетинговых исследования в отрасли сельского хозяйства, формирование теоретических и фактических знаний, необходимых для решения важнейших социально-экономических задач – насыщению продовольственного рынка товарами, удовлетворению потребностей населения в них.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	способностью проводить маркетинговые исследования на рынках агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции (ПК-12);

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	сокращенная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	40		
в том числе:	14		
1.1. Лекции			
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	26		
2. Самостоятельная работа, часов	32		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2		

**Формы промежуточной аттестации:зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Содержание и сущность маркетинга
2. Основные положения теории и практики маркетинга
3. Теория потребительского поведения
4. Внешняя и внутренняя среда маркетинга: сущность и структура

5. Маркетинговая информация
6. SWOT-анализ, сегментирование рынка и позиционирование товара, как методы исследования глобальных маркетинговых проблем
7. Методы проведения маркетинговых исследований на агропродовольственном рынке
8. Товар: содержание и сущность
9. Товарная и марочная политика: содержание и сущность
10. Цены и ценовая политика
11. Формирование коммуникационной политики фирмы
12. Распространение товара в комплексе маркетинга
13. Порядок разработки плана маркетинга
14. Организация маркетинговой деятельности на сельскохозяйственном предприятии