

На правах рукописи

Зеленский Вадим Олегович

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЯИЦ

(на материалах Иркутской области)

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами. АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата

экономических наук

Иркутск 2015

Диссертация выполнена на кафедре экономики в ФГБОУ ВПО Иркутская государственная сельскохозяйственная академия.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор,
Калинина Людмила Алексеевна,
заведующая кафедрой экономики
ФГБОУ ВПО Иркутская
государственная сельскохозяйственная
академия

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, доцент,
Пашина Любовь Леонидовна,
профессор кафедры бухгалтерского
учета, статистики, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО Дальневосточный
государственный аграрный
университет

кандидат экономических наук
Исаева Галина Викторовна,
доцент кафедры финансов и статистики
ФГБОУ ВПО «Новосибирский
государственный аграрный
университет»

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО Омский государственный
аграрный университет им.
П.А.Столыпина

Защита состоится 17 апреля 2015 г. в 9.30 на заседании диссертационного совета ДМ 220.048.05 при ФГБОУ ВПО Новосибирский государственный аграрный университет по адресу: 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, зал ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Новосибирского государственного аграрного университета.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте НГАУ www.nsau.edu.ru и ВАК РФ.

Автореферат разослан _____ 2015 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
канд. экон. наук, доц.

Д.М. Матвеев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Яйца занимают важное место в рационе питания человека, обеспечивая организм хорошо усваиваемым белком, витаминами, аминокислотами и другими полезными веществами. В России уровень среднедушевого потребления яиц в 2013 г. составил 269 шт./чел., что превышает установленную Минздравом РФ норму на 3,5%, но значительно уступает показателям экономически развитых стран, в которых уровень среднедушевого потребления достигает 300–350 шт./чел. и более. Кроме того, в 37 регионах страны, в т.ч. и в Иркутской области, уровень потребления не достигает рекомендованных значений. Поэтому возникает необходимость выявления факторов, сдерживающих спрос и предложение яиц и яичной продукции, снижающих экономическую активность субъектов рынка яиц.

Уровень переработки яиц в России составляет менее 10% от общего объема их производства, в то время как для обеспечения рационального функционирования рынка минимальная доля переработанных яиц в стране должна составлять не менее 20%. В экономически развитых странах этот показатель достигает 40% и более. Необходимо также отметить, что уровень потребления яиц напрямую связан с ассортиментом продукции, представленной на рынке. В России удельный вес готовых к употреблению яйцепродуктов составляет около 1,5%.

Необходимость изыскания оптимальных путей решения вышеозначенных проблем формирования и развития рынка яиц обусловила актуальность научной и практической реализации поставленных в настоящей работе целей и задач исследования.

Состояние изученности проблемы. Базой для проведения теоретических и методических исследований аспектов формирования и развития рынка яиц, а также функционирования отрасли яичного птицеводства являются труды российских ученых: В.П. Агафоновичева, Г.А. Бобылевой, В.В. Гущина, Д. Девульфа, П.И. Дугина, О.С. Егорова, М. Клементса, Ю.Н. Красюкова, Д. Мейдли, Я. Немировского, П. Сурай, А.И. Сучкова, В.И. Фисинина, А.Л. Штеле и др.

Проблемами функционирования агропродовольственных рынков занимались в разное время Ю.Ф. Аношина, В.Р. Боев, Л.Н. Борисоглебская, Е.В. Васильев, С.С. Вороков, Т.В. Гомелько, Н.И. Гантимуров, Г.М. Зинчук, М.М. Ишмуратов, А.М. Ишмуратов, Л.А. Калинина, Т.М. Медведева, В.И. Назаренко, О.П. Никифорова, С.У. Нуралиев, Л.Л. Пашина, М.Т. Разаков, Е.В. Рудой, А.Т. Стадник, В.Ф. Стукач, И.Г. Ушачев, С.А. Шелковников, Ю.Д. Шмидт и др.

В общетеоретическом плане автор опирался на труды отечественных ученых: В.Н. Афанасьева, Б.И. Башкатова, В.И. Видяпина, А.С. Булатова, В.М. Гальперина, Г.М. Гукасьяна, П.С. Завьялова, В.Я. Йохина, М.Г. Назарова, А.И. Попова, В.В. Радаева, Б.А. Райзберга, А.В. Рой, Г.В. Савицкой, И.Н. Чуева и др. Здесь также следует отметить работы зарубежных ученых: Р. Бойера, С.Л. Брю, А. Дайана, Э.Дж. Долана, К. Доугерти, Ф. Котлера, Р. Коуза, Д. Линдсей, К.Р. Макконела, Л. Мизеса, С. Фишера, Л.Н. Хаймана, Р. Шведеберга и др.

Перечисленные работы послужили достаточной базой для исследований в этой области. Несмотря на значительный интерес ученых к проблеме формирования и развития рынка яиц, многие ее аспекты остаются малоизученными и требуют уточнения. Теоретического осмысления требует специфика формирования и развития рынка яиц, отсутствуют методики оценки текущего и перспективного спроса и предложения на рынке яиц. Малоизученными остаются вопросы дальнейшего развития инфраструктуры рынка яиц, производства яйцепродуктов и экспорта яичной продукции, что и предопределило выбор темы исследования.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по развитию рынка яиц в регионе.

В соответствии с поставленной целью решены следующие **задачи**:

- уточнить и систематизировать особенности функционирования рынка яиц;
- предложить алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц и определить основные факторы, влияющие на формирование спроса в регионе;
- разработать методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц и апробировать его на предприятиях Иркутской области;

– обосновать приоритетные направления развития экспорта яичной продукции из Иркутской области.

Объект исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития рынка яиц.

Предмет исследования – факторы и перспективные направления развития рынка яиц.

Объекты наблюдения – субъекты рынка яиц.

Область исследования соответствует пункту 1.2.31 «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты» специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, комплексами, АПК и сельское хозяйство) Паспорта научных специальностей ВАК.

Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды российских и зарубежных авторов, посвященные вопросам формирования и развития продовольственных рынков в целом и рынка яиц в частности, а также материалы научных конференций в данной области. Исследование проводилось с применением системного подхода, использованием методов экономико-статистического, логического и функционального анализа. Для изучения факторов, влияющих на конъюнктуру рынка яиц Иркутской области, кафедрой экономики Иркутской государственной сельскохозяйственной академии в рамках хоздоговорной темы с СХ ОАО «Белореченское» при участии автора проведен социологический опрос населения с комплексным анализом полученных результатов.

Основные положения, выносимые на защиту:

- особенности формирования и развития рынка яиц;
- алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц и основные факторы, влияющие на формирование спроса в регионе;
- методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц;

– приоритетные направления развития экспорта яичной продукции из Иркутской области.

Элементы научной новизны заключаются в следующем:

1. Выделены особенности формирования и развития рынка яиц, сгруппированные по основным его элементам. Спрос на рынке яиц обладает низкой эластичностью по цене и доходам и в большей степени зависит от качества, функциональности продукции и других неценовых параметров. Предложение характеризуется практически полным отсутствием сезонности производства, зависит от рационального территориального размещения и природно-экономических условий, а также ограничено требованиями к экологичности производства и соблюдению санитарно-эпидемиологических норм. Цена на рынке яиц является самой низкой среди основных продуктов – источников белка животного происхождения, она зависит не только от себестоимости продукции, но и от специфики самого товара (наличие бренда, функциональные свойства, срок хранения и др.).

Предложенная группировка позволила разработать подходы к комплексной экономической оценке рынка яиц в разрезе основных его элементов и определить перспективные направления развития данного рынка в регионе.

2. Предложен алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц, отличающийся от общепринятых методов исследования авторским подходом к сводной потребительской оценке качества яиц и определением оптимальной доли «функциональных» яиц в структуре предложения на рынке. Применение данного алгоритма к анализу спроса на рынке яиц Иркутской области позволило разработать меры по стимулированию спроса и совершенствованию производственной и сбытовой политики яичных птицефабрик региона, способствующие улучшению качества и расширению ассортимента реализуемой продукции, привлечению новых категорий покупателей и увеличению уровня среднедушевого потребления яиц, приближая его к рациональной норме потребления в более короткие сроки.

3. Разработан методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц, отличительной особенностью которого является

применение различных методов оценки потребности в яйцепродуктах различных групп потребителей. На основании данного подхода определены перспективные направления развития переработки яиц в Иркутской области, включающие производство продукции как для промышленного потребителя, так и для домашних хозяйств. Проведена оценка потребности масложировой отрасли в яичном желтке (сухом или жидком) для производства майонеза по стандартному рецепту, а также потребность домохозяйств Иркутской области в различных видах яйцепродуктов. Разработан производственно-финансовый план организации глубокой переработки яиц на базе СХ ОАО «Белореченское».

4. Определены основные направления развития экспорта яиц и яичной продукции из Иркутской области исходя из географического расположения региона, транспортных возможностей субъектов рынка, наличия различных неценовых барьеров на иностранных рынках и потенциального уровня доходности местных товаропроизводителей-экспортеров.

С учетом существующей потребности азиатских стран в яйцах и продуктах их переработки рассчитано, что потенциальная рентабельность продаж яиц и яичной продукции из Иркутской области в Японию, Южную Корею, Китай, Кувейт и ОАЭ может достигать 50% и более.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что на базе теоретических и аналитических оценок, изложенных в работе, определены перспективные направления развития рынка яиц и даны предложения по совершенствованию механизма его функционирования. Отдельные теоретические и практические разработки диссертационной работы можно применять при проведении учебных занятий по курсам экономических и аграрных дисциплин.

Апробация результатов исследования. Материалы диссертационного исследования используются при совершенствовании и проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам «Сельскохозяйственные рынки», «Теория отраслевых рынков», «Рыночный механизм хозяйствования» в ФГБОУ ВПО «Иркутская государственная сельскохозяйственная академия» (справка о внедрении).

Алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц и методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц приняты к использованию на практике Министерством сельского хозяйства Иркутской области (справка о внедрении).

СХ ОАО «Белореченское» (крупнейший производитель яичной продукции в Иркутской области) приняты к внедрению рекомендации по стимулированию спроса и совершенствованию производственной и сбытовой политики предприятия, перспективные направления глубокой переработки яиц на предприятии, направления развития экспорта яичной продукции из Иркутской области, в результате чего организацией получено дополнительно 1,5 млн руб. прибыли (справка о внедрении).

Основные положения и выводы исследования докладывались на научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Научные достижения – производству» (г. Иркутск, 2011 г.); международных научно-практических конференциях молодых ученых «Научные исследования и разработки к внедрению в АПК» (г. Иркутск, 2012 и 2013 гг.); Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию со дня рождения А. М. Казанского (г. Иркутск, 2012 г.), Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь в аграрной науке и образовании – инновационный потенциал будущего» (г. Новосибирск, 2013 г.), Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию аспирантуры ИрГСХА (г. Иркутск, 2013 г.), Всероссийском конкурсе на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации: II этап (г. Барнаул, 2012 г.) и III этап (г. Ярославль, 2012 г.).

Публикации по теме исследования. По результатам диссертационного исследования опубликовано 14 работ общим объемом 5,25 п.л., в том числе авторских – 3,82 п.л., из них 3 статьи – в ведущих рецензируемых научных журналах, определенных ВАК Минобрнауки РФ (1,5 п.л.).

Структура и содержание диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, библиографического списка, включающего

164 наименования работ отечественных и зарубежных авторов. Результаты работы изложены на 178 страницах основного текста.

Во *введении* обоснованы актуальность темы исследования и степень разработанности проблемы; показана теоретическая и практическая значимость работы; сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, элементы научной новизны исследования и их практическая значимость.

В первом разделе *«Теоретические основы функционирования рынка яиц»* рассмотрены сущность и особенности функционирования рынка яиц; изучен зарубежный опыт и тенденции формирования и развития рынка яиц России. Проведена группировка регионов России по уровню среднедушевого потребления яиц и по уровню самообеспеченности этой продукцией.

Во втором разделе *«Анализ современного состояния рынка яиц Иркутской области»* предложены и апробированы алгоритмы анализа спроса и предложения на региональном рынке яиц, изучено состояние инфраструктуры рынка, на основании чего разработаны рекомендации по стимулированию спроса и совершенствованию производственной и сбытовой политики яичных птицефабрик региона.

В третьем разделе *«Перспективные направления развития рынка яиц Иркутской области»* осуществлен прогноз спроса и предложения на рынке яиц региона, обоснованы приоритетные направления развития глубокой переработки яиц и развития экспорта яиц и яичной продукции из Иркутской области исходя из географического расположения региона, транспортных возможностей субъектов рынка и других факторов.

В *заключении* приведены основные выводы, сделанные автором в ходе исследования, даны рекомендации по дальнейшей разработке темы.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1 Особенности формирования и развития рынка яиц

Рынок яиц является частью продовольственного рынка и представляет собой систему экономических отношений субъектов хозяйствования, участвующих в производстве, хранении, переработке, реализации и потреблении яиц и яичной продукции. На функционирование рынка яиц влияет множество различных факторов, которые обуславливают выделенные нами особенности формирования и развития изучаемого рынка в разрезе его основных элементов (рисунок 1).

Спрос на яичную продукцию ограничен физиологическими потребностями человека и зависит не только от социально-экономических факторов, но и от традиций питания населения. Кроме того, спрос обладает низкой эластичностью по цене и доходам и в большей степени зависит от качества, функциональности продукции и других неценовых параметров, что также подтверждается результатами проведенного нами социологического обследования населения Иркутской области.

Предложение яиц и яичных продуктов сильно зависит от природно-экономических условий хозяйствования, что накладывает отпечаток на территориальное размещение производства. В Иркутской области, как и во многих других регионах России, яичные птицефабрики располагаются в районах с развитым зерновым производством или в непосредственной близости к крупным населенным пунктам. В отличие от большинства отраслей сельского хозяйства, в промышленном яичном птицеводстве продукцию относительно равномерно получают и реализуют в течение всего года. Поэтому сезонность производства практически полностью отсутствует.

К особенностям инфраструктуры рынка яиц можно отнести необходимость обеспечения производства высокотехнологическим и дорогостоящим оборудованием, применение специальных технологий утилизации и переработки отходов, а также использование разнообразных видов и способов упаковки готовой продукции, способствующее развитию упаковочной отрасли.

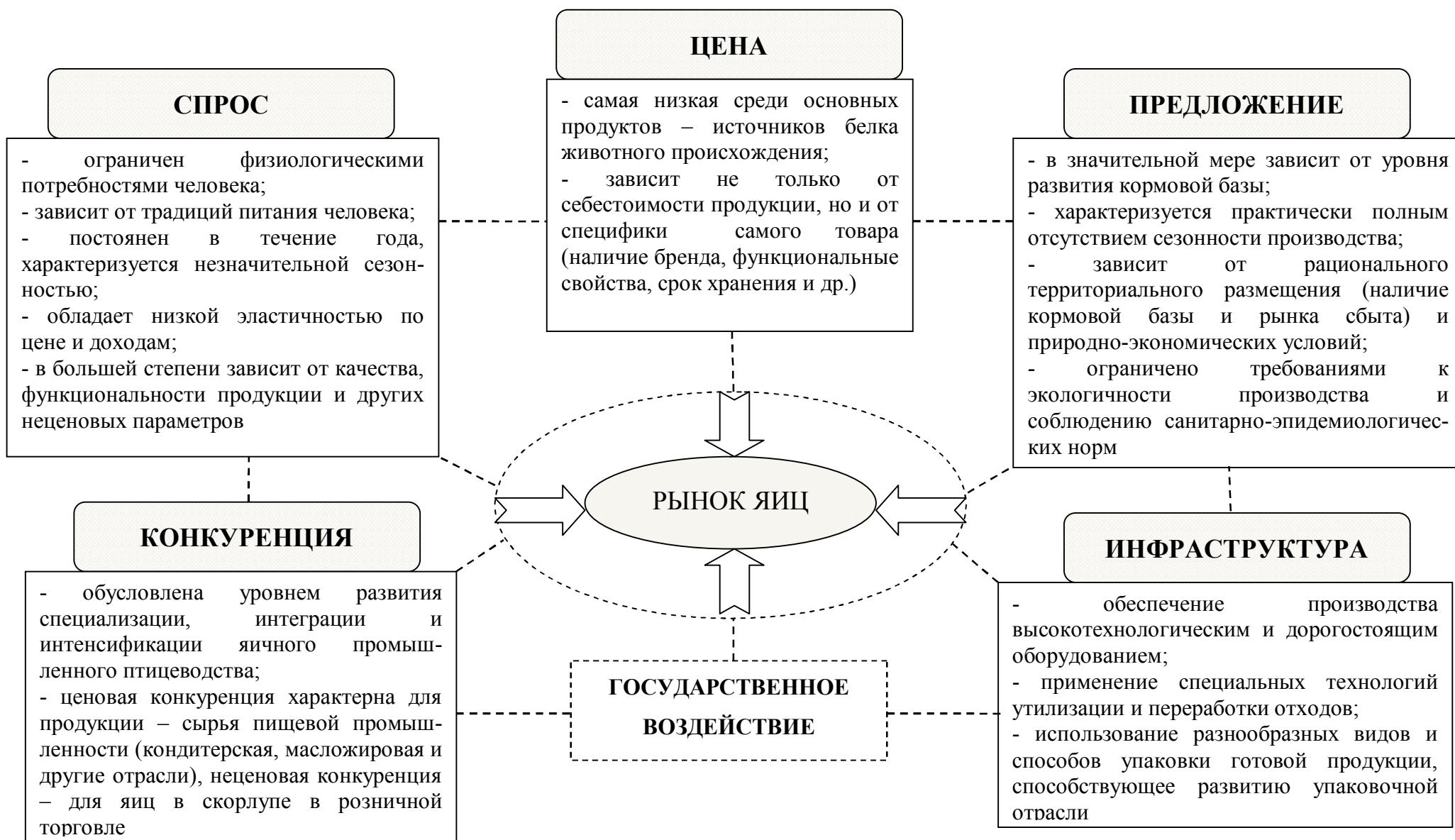


Рисунок 1 – Особенности формирования и развития рынка яиц

Скоропортящаяся продукция яичного птицеводства создает потребность в специальных хранилищах и оказывает влияние на формирование соответствующей инфраструктуры, позволяющей в кратчайшие сроки довести продукцию до потребителя.

Конкуренция на рынке обусловлена уровнем развития специализации, интеграции и интенсификации яичного промышленного птицеводства, причем ценовая конкуренция характерна для продукции – сырья пищевой промышленности (кондитерская, масложировая и другие отрасли), неценовая конкуренция – для яиц в скорлупе в розничной торговле. Отметим, что в Иркутской области, согласно проведенному нами анализу, имеется два крупных производителя яиц, на долю которых приходится 87% регионального объема производства. Расчет индексов концентрации и Херфиндаля-Хиршмана показал, что рынок яиц Иркутской области является олигопольным с неразвитой конкуренцией.

На основании выделенных и сгруппированных особенностей формирования и развития рынка яиц нами разработаны подходы к его комплексной экономической оценке в разрезе основных элементов и определены перспективные направления развития данного рынка в регионе.

2 Алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц и основные факторы, влияющие на формирование спроса в регионе

Для проведения оценки спроса на региональном рынке яиц необходимо, в первую очередь, определить факторы, влияющие на формирование спроса. По мнению различных авторов, к таким факторам можно отнести цену на яйца и продукцию их переработки, потребительские вкусы и предпочтения, численность населения региона, величину доходов населения и удельный вес расходов на продукты питания в общей сумме расходов, спрос и цены на сопряженные товары, географические, национальные и другие факторы. На основании рассмотренных факторов нами предложен алгоритм анализа текущего и перспективного спроса на региональном рынке яиц (рисунок 2).



— — — Впервые предложено автором

Рисунок 2 – Алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц

Реализация данного алгоритма применительно к Иркутской области позволила выявить, что фактический уровень потребления яиц населением региона составил в 2013 г. 219 шт. на человек в год, или 84% от рациональной нормы потребления. В период с 2003 по 2013 г. реальная цена десятка куриных яиц снизилась на 5,2 руб., что свидетельствует о менее высоких темпах роста потребительской цены на куриные яйца в сравнении с темпами роста цен на другие основные товары и услуги.

Применение дугового коэффициента эластичности и корреляционно-регрессионного анализа позволило доказать отсутствие значимой статистической связи между уровнем цен на яйца и среднедушевым потреблением яиц населением Иркутской области. Также на основании анализа статистических данных и результатов проведенного нами выборочного обследования домохозяйств Иркутской области в рамках исполнения договора на выполнение научно-исследовательских работ сотрудниками кафедры экономики ИрГСХА по заказу СХ ОАО «Белореченское» было выявлено, что уровень потребления яиц не зависит от доходов потребителей и от уровня потребления молока и мяса (потенциальных товаров-заменителей).

Отметим, что согласно шестому этапу реализации алгоритма нами предложен сводный показатель качества яиц, который рассчитывается на основании социологического опроса населения по формуле

$$I_{\kappa} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i \cdot f_i}{\sum_{i=1}^n f_i}, \quad (1)$$

где X – качественный параметр продукции (свежесть яиц, чистота и крепость скорлупы, цвет желтка), оцениваемый по шкале от 0 до 10 баллов; f – значимость качественного параметра (доля респондентов, учитывающих при выборе продукции данный фактор).

В Иркутской области, согласно результатам опроса потребителей, сводный показатель качества яиц колеблется в пределах от 7,2 до 8,6 балла в зависимости от производителя (таблица 1). Наивысшую оценку (8,6 балла) получили яйца, произведенные в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Таблица 1 – Качество товарных яиц, реализуемых в Иркутской области

Происхождение (производитель) яиц	Свежесть		Чистота скорлупы		Крепость скорлупы		Цвет желтка		Сводный показатель качества
	балл	вес	балл	вес	балл	вес	балл	вес	
СХ ОАО Белореченское	9,1	0,85	6,8	0,83	7,8	0,79	7,5	0,83	7,8
СПК Окинский	8,5	0,68	7,8	0,66	8,3	0,66	7,1	0,67	7,9
Деревенские (ЛПХ и К(Ф)Х)	9,4	0,35	7,2	0,30	8,6	0,30	8,9	0,31	8,6
Привозные из других регионов РФ	6,8	0,29	7,0	0,29	7,8	0,25	7,3	0,24	7,2

Рассчитано автором по результатам социологического опроса населения.

Самое низкое качество отмечается у яиц, привезенных из других регионов России, что обусловлено, в первую очередь, худшим показателем их свежести.

Результаты исследования спроса на рынке яиц Иркутской области по предложенной схеме позволили нам разработать меры по информационному стимулированию спроса (акцентирование внимания на малоиспользуемых каналах рекламы, повышение информативности упаковки) и предложения по совершенствованию производственной и сбытовой политики яичных птицефабрик (повышение качества очистки и крепости скорлупы; расширение ассортимента продукции; снижение цены на товарные яйца в фирменной торговой сети на 5–7%; увеличение доли мытых яиц, реализуемых по сниженной цене; оптимальная структура упаковки яиц в разрезе используемых материалов: 48% – бумага или картон, 23% – пластик и т.д.). Внедрение данных мер применительно к СХ ОАО «Белореченское» способствовало росту доходов предприятия (на 1,5 млн руб. в 2013 г.) и повышению качества продукции, что является важнейшим фактором, стимулирующим потребление яиц населением региона.

На основании социологического опроса населения нами была определена оптимальная структура производства яиц, в которой около 25% должны составлять «функциональные» яйца, обогащенные каротиноидами или имеющие статус «деревенских»; от 10 до 25% – яйца, обогащенные йодом и (или) селеном. Отметим, что введение в корм кур-несушек необходимых премиксов повышает себестоимость «функциональных» яиц в сравнении с товарным и по ГОСТу на 0–8% (в зависимости от методики обогащения яиц и состава премиксов), но при этом цена,

по которой потребители (согласно результатам проведенного нами опроса) готовы приобретать «функциональные» яйца, выше цены стандартных в среднем на 16,9%.

Таким образом, предложенная структура производства яиц позволит не только получить значительный прирост прибыли от реализации «функциональных» яиц птицефабриками региона, но и повысить уровень потребления яиц и улучшить состояние здоровья населения Иркутской области, входящей в число субъектов РФ, в которых наблюдается дефицит йода, селена и других микроэлементов.

3 Методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц в регионе

Переработка яиц направлена на получение различных видов яичной продукции, используемой в пищевой промышленности, общественном питании, домашнем хозяйстве, медицине и других отраслях. Глубокая переработка яиц необходима для расширения ассортимента продукции на рынке, повышения качества яйцепродуктов и роста объемов производства яиц в регионе.

В Иркутской области предложение яиц в скорлупе (384 шт./чел./год) значительно превышает внутрирегиональный спрос (219 шт./чел./год), но отмечается дефицит качественных яичных продуктов (яичного белка, желтка, готовых полуфабрикатов и пр.), что создает предпосылки для организации глубокой переработки яиц. Учитывая существующую классификацию яйцепродуктов, предложенную В.П. Агафоновым, исследования Е.А. Нестеровой в области производства и потребления масложировой продукции, нами был разработан методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц (рисунок 3).

Апробация данного подхода применительно к Иркутской области позволила рассчитать потребность масложировой отрасли в яичном желтке (нормативный подход) и потребность домохозяйств в яичном белке и меланже (выборочное обследование). Согласно проведенным расчетам, для обеспечения населения Иркутской области качественным майонезом в глубокую переработку должно отправляться свыше 78 млн шт. яиц ежегодно, что в 2 раза превышает

существующие объемы переработки (около 39 млн шт.). Потребность домохозяйств в яичном пастеризованном белке, выявленная по результатам опроса населения, составила около 290 т/год, или 10,5 млн шт. яиц.



Рисунок 3 – Методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц

Таким образом, на начальном этапе развития глубокой переработки яиц в Иркутской области можно использовать оборудование производительностью от 250 л жидких яйцепродуктов в час, что позволит перерабатывать до 29 млн шт. яиц ежегодно. Для примера нами был разработан производственно-финансовый план организации глубокой переработки яиц в Иркутской области на базе оборудования итальянской фирмы Avitec (компактная линия LC 250) в существующих производственных помещениях СХ ОАО «Белореченское» (таблица 2).

Таблица 2 – Производственно-финансовый план развития глубокой переработки яиц в Иркутской области на базе СХ ОАО «Белореченское»

Показатели	Значения	
Стоимость оборудования (на примере Avitec), тыс. руб.	7000,0	
Затраты на производство и реализацию, тыс. руб./мес	3575,4	
В том числе: себестоимость сырья (куриные яйца)	2640,0	
расходы на упаковку (ПЭТ-бутылки, пакеты)	316,8	
заработная плата обслуживающего персонала с отчислениями (4 человека)	150,0	
амортизационные отчисления	116,7	
расходы на электроэнергию (26 кВт*ч), водоснабжение и водоотведение (5000 л/ч)	26,9	
прочие затраты	325,0	
Объем производства, л/мес	39600	
жидкого пастеризованного белка	24200	
жидкого пастеризованного желтка	15400	
Уровень цен на яйцепродукты, руб./л	низкий (90* и 140*)	средний (175* и 220*)
Выручка от реализации, тыс. руб./мес	4334	7623
Прибыль от реализации, тыс. руб./мес	759	4048
Рентабельность, % к затратам	21	113
Срок окупаемости инвестиций, мес	9	2

*Цена жидкого пастеризованного белка; * цена жидкого пастеризованного желтка.

Отметим, что даже при минимальном запланированном уровне цен (для продукции в таре объемом от 20 л) рентабельность производства продукции глубокой переработки яиц составит свыше 21%, а срок окупаемости – около 9 месяцев. Организация глубокой переработки яиц является важной предпосылкой развития отрасли яичного птицеводства в регионе и экспорта местной продукции в азиатские страны.

4 Приоритетные направления экспорта яичной продукции из Иркутской области

Существенное увеличение объемов производства и дальнейшее развитие отрасли яичного птицеводства в Иркутской области возможно лишь за счет расширения рынка сбыта продукции как в России, так и за рубежом. Ежегодно в Иркутской области производится свыше 900 млн шт. яиц, из которых около 530 млн

шт. потребляется внутри региона, остальные вывозятся в регионы Сибири и Дальнего Востока. За счет того, что цена реализации яиц в этих регионах выше цены реализации в Иркутской области на 10–50%, яичные птицефабрики Иркутской области компенсируют в среднем около 80–90% затрат на транспортировку и реализацию данной продукции в других субъектах РФ. Тем не менее, рентабельность продаж яиц за пределами Иркутской области снижается на 3–5% в сравнении с рентабельностью продукции, реализуемой на местном рынке.

Согласно разработанному нами прогнозу баланса ресурсов и использования яиц и яйцепродуктов в Иркутской области, в 2015 г. за пределы региона будет вывезено около 444 млн шт. яиц. С целью повышения эффективности реализации продукции яичными птицефабриками Иркутской области нами был проведен анализ перспективных направлений развития экспорта яиц и продуктов их переработки в страны Азии. Анализ инфраструктуры рынка яиц Иркутской области показал, что имеющаяся в регионе система транспортного обеспечения позволяет вывозить яичную продукцию в большинство азиатских стран.

Проведенная нами оценка самообеспеченности азиатских стран яйцами и яйцепродуктами показала, что в 44 странах Азии годовой уровень производства яиц на душу населения составил менее 260 шт., причем в 17 из них менее 70 шт.

Учитывая себестоимость производства, транспортные расходы и стоимость упаковки, мы рассчитали потенциальную прибыль от реализации яичной продукции, произведенной в Иркутской области, на территории азиатских стран по средней сложившейся импортной цене (таблица 3).

В конечный список потенциальных азиатских импортеров яиц в скорлупе вошли Япония, Южная Корея, Китай и Кувейт. В этих странах потенциальная рентабельность продаж яиц в скорлупе может составить от 15 до 50% и более, что существенно превышает значение данного показателя (8–10%) для продукции, фактически реализуемой яичными птицефабриками Иркутской области в регионах Сибири и Дальнего Востока. Отметим, что существующая потребность приведенных стран в импорте куриных яиц составляет в среднем около 141 тыс. т/год, что эквивалентно 2,8 млрд шт. яиц.

Таблица 3 – Перспективные направления экспорта яиц и яйцепродуктов из Иркутской области в страны Азии

Страны-импортеры	Годовая потребность в импорте продукции, тыс. т			Потенциальная рентабельность продаж, %			Торговые связи (организации, соглашения)
	яйцо	яйцепродукты		яйцо	яйцепродукты		
		сухие	жидкие		сухие	жидкие	
Кувейт	1,2	0,0	н/д	50	-	н/д	Российско-Кувейтский Деловой Совет, Торговое соглашение 1985 г.
Республика Корея	0,4	0,6	1,4	49	-	21	Торговое представительство РФ
Япония	4,6	6,4	12,2	28	-	39	Торговое представительство РФ, РОТОБО, Торговый договор 1957 г.
Китай	112,2	0,5	2,5	15	-	31	Торговое представительство РФ, Представительство Иркутской области, Соглашение о торгово-экономических отношениях 1992 г.
ОАЭ	22,3	0,9	1,5	-	49	-	Российско-Эмиратский Деловой Совет; Соглашение о торговом, экономическом и техническом сотрудничестве 1990 г.
ВСЕГО	141,2	8,4	17,7	х	х	х	х

* Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами.

Сухие продукты переработки яиц производители Иркутской области могут экспортировать в ОАЭ, причем потенциальная рентабельность реализации может достигать 50% при сложившемся уровне импортных цен в этих странах. Жидкие яйца могут принести прибыль от 17 до 53 руб./кг в случае экспорта в Японию, Южную Корею и Китай.

Проведенное нами исследование показало, что у вышеперечисленных стран имеются различные торговые связи с Россией, в том числе соглашения о режиме наибольшего благоприятствования во внешней торговле. Отметим, что после вступления России в ВТО улучшились условия доступа отечественной продукции на мировой рынок яиц, в частности, был получен доступ к механизму ВТО по разрешению споров и обеспечению равных прав с более развитыми государствами.

Таким образом, увеличение объемов экспорта будет положительно влиять на развитие яичных предприятий Иркутской области, в целом способствуя развитию экономики региона и освоению новых зарубежных рынков отечественными производителями яичной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполненное диссертационное исследование позволило сделать следующие выводы и предложения, которые подтверждают его научную новизну, теоретическую и практическую значимость.

1. С целью разработки подходов к комплексной экономической оценке рынка яиц выделены особенности формирования и развития данного рынка, сгруппированные по основным его элементам: спросу, цене, предложению, инфраструктуре и конкуренции. На основании этих особенностей предложен алгоритм анализа спроса и алгоритм оценки предложения на рынке яиц региона, а также определены основные факторы, влияющие на уровень среднестатистического потребления яиц (качество, функциональность и ассортимент продукции) и объем производства (внутрирегиональный спрос) в регионе.

2. Изучив основные факторы, влияющие на формирование спроса, мы разработали алгоритм анализа спроса на региональном рынке яиц, состоящий из 9 этапов. Отличия данного алгоритма от общепринятых методов исследования продовольственных рынков заключаются в авторском подходе к сводной потребительской оценке качества яиц и расчету оптимальной доли «функциональных» яиц в структуре предложения на рынке. Определены основные параметры качества яиц (с точки зрения потребителей), к которым относятся свежесть продукции, чистота и крепость скорлупы, а также цвет желтка.

3. Разработаны предложения по стимулированию спроса на рынке яиц Иркутской области, включающие доведение до потребителей информации о различиях между столовыми и диетическими яйцами, акцентирование внимания на малоиспользуемых каналах рекламы, использование различных материалов для упаковки яиц в соответствии с предложенной структурой, повышение качества очистки скорлупы яиц, увеличение доли мытых яиц на рынке и др.

4. Анализ предложения на региональном рынке яиц показал, что рынок яиц Иркутской области является олигопольным с неразвитой конкуренцией, что негативно влияет на его развитие, обновление ассортимента и улучшение качества продукции. В результате исследования также определена оптимальная

внутрирегиональная структура производства яиц, в которой «функциональные» яйца должны занимать от 35 до 50% общего объема производства.

5. Разработан методический подход к оценке экономической эффективности глубокой переработки яиц. Применяв данный подход к условиям Иркутской области, мы составили производственно-финансовый план организации глубокой переработки яиц на базе СХ ОАО «Белореченское», практическая реализация которого позволит ежемесячно получать от 760 до 4048 тыс. руб. прибыли и удовлетворять потребности определенных групп потребителей региона в различных видах яйцепродуктов.

6. На основании стандартной рецептуры майонеза и среднего уровня его потребления нами был проведен расчет потребности масложировой отрасли Иркутской области в яйцепродуктах. Согласно полученным результатам, для обеспечения населения Иркутской области качественным майонезом в глубокую переработку должно отправляться свыше 78 млн шт. яиц ежегодно, что в 2 раза превышает существующие объемы переработки (около 39 млн шт.).

7. На основании проведенного нами социологического опроса населения Иркутской области определены перспективные направления развития переработки яиц для домашнего хозяйства и общественного питания, а также рассчитана потенциальная потребность населения в отдельных видах яйцепродуктов. В результате опроса выявлено, что в регионе необходимо дополнительно перерабатывать около 26,8 млн. шт. яиц ежегодно, из них свыше 10,5 млн шт. требуется для глубокой переработки (производство пастеризованного белка).

8. На основании существующей потребности азиатских стран в яичной продукции, а также с учетом себестоимости производства, транспортных расходов и стоимости упаковки мы рассчитали потенциальную эффективность экспорта яичной продукции, произведенной в Иркутской области, на территории азиатских стран по средней сложившейся импортной цене. Определено, что потенциальная рентабельность экспорта яиц и продуктов их переработки в некоторые страны Азии может достигать 40–50%, поэтому предложенные направления реализации излишков производимой в Иркутской области яичной продукции можно считать

наиболее перспективными, способствующими успешному развитию отрасли яичного птицеводства в регионе.

СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в российских рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ

1. *Зеленский В.О.* Состояние и направления развития рынка яиц Иркутской области / В.О. Зеленский // Вестник ОрелГАУ. – 2012. – №5 (38). – С. 143–146.
2. *Зеленский В.О.* Методика исследования влияния ценового фактора на уровень среднедушевого потребления яиц в регионе / В.О. Зеленский // Вестник БГСХА. – 2013. – №1 (30). – С. 126–132.
3. *Зеленский В.О.* Алгоритм оценки текущего и перспективного спроса на региональном рынке яиц / В.О. Зеленский // Вестник ИрГСХА. – 2013. – №54. – С. 138–145.

Прочие публикации в научных изданиях

4. *Зеленский В.О.* Россия на мировом рынке яиц / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Научные достижения – производству: сб. материалов науч.-практ. конф. молодых ученых с междунар. участием (20–22 апр. 2011 г.) / редкол.: Я.М. Иванько [и др.]; Иркут. гос. с.-х. акад. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2011. – С. 248–250.
5. *Зеленский В.О.* Тенденции развития российского рынка яиц / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Там же. – С. 251–253.
6. *Зеленский В.О.* Тенденции развития мирового и российского рынка яиц / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Актуальные вопросы аграрной науки [Электрон. ресурс]. – 2011. – №1. – С. 79–88. – Режим доступа: http://agronauka.igsha.ru/v_1_noyabr_2011.php.
7. *Зеленский В.О.* Условия формирования и развития рынка яиц / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Научные исследования и разработки к внедрению в АПК: материалы науч.-практ. конф. молодых ученых, Иркутск, 19-20 апр. 2012 г. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2012. – С. 405–409.
8. *Зеленский В.О.* Методический подход к изучению инфраструктуры регионального рынка яиц / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 110-летию со дня рождения А.М. Казанского, Иркутск, 21 дек. 2012 г. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2012. – С. 28–33.
9. *Зеленский В.О.* Функционирование рынка яиц и проблемы повышения конкурентоспособности товаропроизводителей России в условиях ВТО / В.О. Зеленский // материалы науч.-практ. семинара, посвящ. Дню аспиранта ИрГСХА, 26 февр. 2013 г. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – С. 30–38.
10. *Зеленский В.О.* Методика оценки предложения на региональном рынке яиц / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Научные исследования и разработки к внедрению в

АПК: материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых (17–18 апр. 2013 г.). – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – Ч.2. – С. 110–114.

11. *Зеленский В.О.* Зависимость среднедушевого потребления яиц от спроса на товары-заменители в Иркутской области / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Актуальные вопросы аграрной науки [Электрон. ресурс]. – 2013. – №8. – Режим доступа: http://agronauka.igsha.ru/vypuski_zhurnala/v8.php.

12. *Зеленский В.О.* Прогнозирование спроса на рынке яиц Иркутской области / В.О. Зеленский // Молодежь в аграрной науке и образовании – инновационный потенциал будущего: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Новосибирск, 20–21 сент. 2013 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 183–186.

13. *Зеленский В.О.* Определение приоритетных направлений развития производства и переработки яиц в Иркутской области / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Экологическая безопасность и перспективы развития аграрного производства Евразии: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящен. 60-летию аспирантуры ИрГСХА (3–5 дек. 2013 г.). – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – Ч.2. – С. 189–195.

14. *Зеленский В.О.* Прогноз предложения на рынке яиц Иркутской области / В.О. Зеленский, Л.А. Калинина // Там же. – С. 195–199.