

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель программы подго-
товки научно-педагогических кад-
ров по направленности

В.А. Кундиус 2015 г

« 6 » Октябрь

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
Г.Г. Морковкин

« 17 » Сентябрь 2015 г



Кафедра экономической теории и статистики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
(текущего оценивания, промежуточной аттестации)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность: Экономика и управление народным хозяйством

Дисциплина: Экономическая теория

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Барнаул, 2015 г.

Рассмотрен на заседании кафедры, протокол № , от «12» сентября 2015 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент _____ С.Н. Пенчева

Одобрена методической комиссией экономического факультета, протокол № 1 от «15» сентября 2015 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., ст. преподаватель _____ Н.В. Тумбаева

Составители, к.э.н., доцент _____ С.Н. Пенчева

к.э.н., доцент _____ Ю.Г. Клёпов

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	
2. Цель и задачи фонда оценочных средств	
3. Нормативные документы.....	
4. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций.....	
5. Фонд оценочных средств.....	
5.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля.....	
5.1.1. Оценочное средство – (опрос, реферат и т.д.). Критерии оценивания..	
5.2. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля.....	
5.2.1. Зачет. Критерии оценивания.....	
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	
6.1. Список основной литературы.....	
6.2. Список дополнительной литературы	

**1. Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине Экономическая теория**

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в курс «Экономическая теория»	УК-1	Устный опрос
2	Экономическая система общества	ПК-2	Письменное тестирование
3	Типы экономических систем	ПК-2	Письменное тестирование
4	Тенденции развития современной экономики	ПК-3	Устный опрос
5	Теория рынка	ПК-1	Письменное тестирование
6	Теория потребительского спроса	ПК-1	Письменное тестирование
7	Теория фирмы	ПК-3	Письменное тестирование
8	Теория организации рынков	ПК-1	Письменное тестирование
9	Рынки факторов производства	ПК-1	Письменное тестирование
10	Информация и предпринимательство	УК-1	Устный опрос
11	Теория общественного равновесия	ПК-2	Устный опрос
12	Теория национального счетоводства	ПК-3	Письменное тестирование
13	Теория макроэкономического равновесия	ПК-3	Письменное тестирование
14	Теория деловых циклов	ПК-2	Письменное тестирование

15	Теория экономического роста	ПК-2	Письменное тестирование
16	Теория денег в макроэкономике	УК-1	Письменное тестирование
17	Теория макроэкономической неустойчивости	ПК-3	Письменное тестирование
18	Теория закрытой и открытой макроэкономике	УК-1	Устный опрос

2. Цель и задачи фонда оценочных средств

Целью создания ФОС дисциплины Экономическая теория является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочей программы дисциплины.

ФОС по дисциплине решает **задачи**:

- контроль и управление процессом приобретения аспирантами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

Назначение фонда оценочных средств:

Используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью аспирантов. А также предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов по завершению изучения дисциплины Экономическая теория.

3. Нормативные документы

ФОС разработан на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного 30.07.2014 года и рабочей программы дисциплины Экономическая теория, утвержденной в 2014 году.

4. Перечень компетенций с указанием их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Теоретический (информационный)	Лекции, самостоятельная работа	Текущий	Письменное тестирование
	Оценочный	Аттестация	Промежуточный	Зачет

Программа оценивания контролируемой компетенции по разделам дисциплины:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Общая теория экономики (политическая экономия)	УК-1 ПК-2	Письменное тестирование; Устно на зачете
2	Раздел 2. Микроэкономическая теория	ПК-1 ПК-3	Письменное тестирование; Устно на зачете
3	Раздел 3. Макроэкономическая теория	ПК-2 ПК-3	Письменное тестирование; Устно на зачете

5. Фонд оценочных средств

5.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля

Текущий контроль успеваемости аспирантов проводится в течение семестра с целью мотивации аспирантов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Экономическая теория».

5.1.1. Оценочное средство – письменное тестирование. Критерии оценивания

Для текущего контроля преподавателем используются тесты. Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных или конкретных (в зависимости от вида вопроса) ответов, показывающих уровень знаний тестируемого.

Тесты проводятся в письменной форме. Тесты содержат варианты ответов. Тестирование знаний проводится в течение всего семестра с определенной периодичностью по изученным темам. Один тест содержит 10 вопросов, время ответов на которые составляет 10–15 мин. Каждый вопрос оценивается по однобалльной шкале: 1,0 балл – правильный ответ; 0 баллов – неправильный ответ. Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 10 баллов, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данной темы, составляет 6 баллов. Аспирант, не набравший в результате тестирования 6 баллов, считается не освоившим данную тему, и должен пройти повторное тестирование.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ (ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ)

Тема 1. Экономическая система общества

1. Натуральное хозяйство – это ...:
 - а) производство натуральных природных продуктов для человека;
 - б) хозяйство, где применяется только ручной труд;
 - в) хозяйство, где все создается для продажи;
 - г) хозяйство, где производится все для личного потребления и нет товарного обмена.
2. Условиями возникновения товарного хозяйства являются:
 - а) существование рынка, появление кредита;
 - б) общественное разделение труда, обособление товаропроизводителей;
 - в) рост товарной массы, переход от ручного труда к машинному;
 - г) сокращение мелких товаропроизводителей, рост числа наемной рабочей силы.

3. Общественно-необходимые затраты труда – это ...:
- а) наименьшие затраты труда на единицу продукции;
 - б) наибольшие затраты труда на единицу продукции;
 - в) общие затраты труда;
 - г) затраты труда, при которых произведена основная масса данной продукции.
4. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы ...
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов.
5. Блага, находящиеся в ограниченном количестве называются
- а) потребительскими;
 - б) экономическими;
 - в) свободными;
 - г) частными.
6. Блага, находящиеся в не ограниченном количестве называются ...:
- а) потребительскими;
 - б) экономическими;
 - в) свободными;
 - г) частными.
7. Трансакционные издержки - это ...
- а) издержки, связанные с совершением сделок;
 - б) издержки фирм частнопредпринимательского сектора;
 - в) альтернативные издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике;
 - г) издержки государства.
8. Производство как экономическая категория означает (2 ответа)...
- а) занятость населения в народном хозяйстве;
 - б) процесс преобразования экономических ресурсов в готовый продукт;
 - в) процесс взаимодействия людей с природой для создания продуктов, удовлетворяющих потребности человека;
 - г) совокупность производящих хозяйственных единиц.
9. Непрерывный процесс общественного производства называется
- а) воспроизводством;
 - б) экономическим ростом;
 - в) индустриализацией;
 - г) национализацией.
10. Доход, порождаемый ссудным капиталом, называется ...
- а) рентой;
 - б) заработной платой;
 - в) процентом;
 - г) прибылью.

Тема 2. Типы экономических систем

1. Основные критерии, используемые при классификации экономических систем - ...
 - а) уровень жизни и динамика роста потребностей населения;
 - б) уровень роста цен и динамика заработной платы;
 - в) господствующая форма собственности и способ регулирования хозяйственных связей;
 - г) характер производимой продукции и уровень платежеспособного спроса населения.
2. Решая вопросы «что, как, для кого», рыночная экономическая система:
 - а) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход;
 - б) ориентирована на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары и услуги;
 - в) ориентирована на производство социально необходимых товаров;
 - г) нет верного ответа.
3. К основным чертам традиционной экономики можно отнести...
 - а) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
 - б) частная собственность на экономические ресурсы;
 - в) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства;
 - г) многоукладность экономики, основанной на традициях.
4. _____ система основывается на общей собственности, где ограниченные ресурсы используются в соответствии с обычаями.
 - а) рыночная;
 - б) традиционная;
 - в) командная;
 - г) смешанная.
5. Рыночная экономика определяется:
 - а) замкнутостью, ограниченностью рамками хозяйства;
 - б) всеобщностью и универсальностью товарных отношений;
 - в) экономической направленностью, регулируемой полной волей государства;
 - г) наличием хозяйств, основанных на коллективной форме собственности.
6. Проблемы, что, как и для кого производить имеют отношение:
 - а) только к обществам с централизованным планированием;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к третьим странам;
 - г) к любому обществу.
7. К основам командной экономики относятся: ...
 - а) эффективность производства;
 - б) централизованное планирование и ценообразование;
 - в) развитие предпринимательства;
 - г) частная собственность на ресурсы.
8. Собственность как экономическая категория выражает...
 - а) вещь, которая подвергается воздействию человека;

- б) присвоение индивидом предметов природы;
 - в) отношение человека к вещи;
 - г) отношения между людьми по поводу присвоения благ.
9. Преобразование государственной собственности в частную называется ...
- а) приватизацией;
 - б) национализацией;
 - в) коллективизацией;
 - г) огосударствлением.
10. Чего, скорее всего, нет в командной экономике:
- а) планирования от достигнутого;
 - б) несправедливого распределения благ;
 - в) назначаемых чиновниками цен;
 - г) ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
 - д) все предыдущие ответы неверны.

РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Теория рынка

1. Способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на механизме ценовых сигналов называется ...
- а) базар;
 - б) рынок;
 - в) производство;
 - г) распределение.
2. К преимуществам рыночного механизма относятся... (2 ответа)
- а) сохранение невозпроизводимых экономических ресурсов;
 - б) заинтересованность в создании общественных благ;
 - в) ориентация на удовлетворение потребностей людей;
 - г) свобода выбора для производителей и потребителей.
3. Рынок не выполняет ... функцию.
- а) информационную;
 - б) методологическую;
 - в) посредническую;
 - г) ценообразующую;
 - д) регулирующую.
4. Модель кругооборота доходов и расходов в национальной экономике отражает:
- а) мультипликативный эффект расширения денежной массы;
 - б) циркуляцию реальных благ и денежных потоков в экономике;
 - в) цикличность развития экономики;
 - г) все перечисленное
5. В модели кругооборота фирмы являются как _____, так и _____.
- а) продавцами на рынке товаров;
 - б) покупателями на рынке ресурсов;
 - в) кредиторами на рынке доходов;

- г) покупателями на рынке товаров.
6. Спрос как экономическая категория характеризует интересы ...
- а) государства;
 - б) потребителей;
 - в) производителей;
 - г) посредников.
7. При росте налогов наблюдается:
- а) увеличение предложения товара;
 - б) сокращение предложения товара;
 - в) стабильность предложения товара;
 - г) увеличение спроса на товар.
8. Величина предложения зависит от ...
- а) издержек;
 - б) доходов покупателя;
 - в) числа потребителей;
 - г) от вкусов потребителей.
9. Если переменным фактором спроса является только цена, то изменяется...
- а) рыночное равновесие;
 - б) только величина спроса;
 - в) спрос в целом;
 - г) только характер потребностей.
10. Повышение цен на ресурсы, необходимые для производства розеток, вызовут _____ и _____ .
- а) повышение равновесной цены розеток;
 - б) рост равновесного количества розеток;
 - в) снижение равновесной цены розеток;
 - г) сокращение равновесного количества розеток.

Тема 2. Теория потребительского спроса

1. Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:
- а) максимизирует показатель;
 - б) не полностью использует свой бюджет;
 - в) находится в положении потребительского равновесия;
 - г) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
 - д) ни один из ответов на является верным.
2. Какое из следующих утверждений является неверным:
- а) в положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В;
 - б) когда соблюдается условие $MUA / PA = MUB / PB$, кривая безразличия касается бюджетной линии;
 - в) предельная полезность - это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага;

г) наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.

3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется:

- а) стремлением максимизировать общую полезность;
- б) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
- в) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя;
- г) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя;
- д) все ответы верны.

4. Какую информацию несет изменение угла наклона бюджетной линии:

- а) увеличение угла наклона означает рост дохода потребления;
- б) произошло изменение цены одного из товаров;
- в) изменились предпочтения потребителя;
- г) произошел сдвиг бюджетной линии.

5. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) увеличивается замедляющимися темпами;
- в) увеличивается или уменьшается, но остается положительной величиной;
- г) уменьшается;
- д) является отрицательной величиной.

6. Потребитель имеет доход 100 руб. в день. Цена товара А - 15 руб., цена товара В - 10 руб. Какая из следующих комбинаций товаров А и В находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 4А и 4В;
- в) 5А и 3В;
- г) 6А и 2В;
- д) 7А и 1В.

8. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- а) любая точка на самой высокой кривой безразличия;
- б) любая точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
- в) точка, в которой угол наклона бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия;
- г) любая точка на бюджетной линии;
- д) любая точка на кривой безразличия, касающаяся бюджетной линии.

9. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500
- б) 200, 450, 750, 1100
- в) 200, 400, 1600, 9600
- г) 200, 250, 270, 280
- д) 200, 350, 450, 600

10. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50
- б) 200, 300, 400, 500
- в) 200, 200, 200, 200
- г) 200, 250, 270, 280
- д) 200, 150, 150, 150

Тема 3. Теория фирмы

1. Не является правом акционеров ...
 - а) вложение капитала в фирму;
 - б) голосование;
 - в) получение дивидендов;
 - г) заключение сделок от имени АО.
2. Экономический субъект, который занимается производственной и коммерческой деятельностью, обладает хозяйственной самостоятельностью, называется ...
 - а) домохозяйством;
 - б) семьей;
 - в) фирмой;
 - г) государством.
3. Закрытое акционерное общество может ...
 - а) продавать свои акции на свободном рынке;
 - б) проводить открытую подписку на акции;
 - в) распространять акции только среди учредителей;
 - г) все ответы верны.
4. Организационно-правовые формы предприятий не могут различаться по такому признаку, как ...
 - а) размеры предприятия;
 - б) форма собственности;
 - в) тип рыночного поведения;
 - г) трудовой потенциал коллектива.
5. Какое из следующих утверждений является правильным:
 - а) экономические издержки включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
 - б) экономические издержки включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
 - в) превышают явные и неявные издержки, на величину нормальной прибыли;
 - г) экономические издержки равны сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов;
 - д) экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственника ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.
6. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?
 - а) денежный капитал;

- б) средства производства;
 - в) потребительские товары;
 - г) акции и облигации.
7. Производственная функция выражает:
- а) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
 - б) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
 - в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
 - г) процесс преобразования факторов производства в продукты;
 - д) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.
8. Общие издержки - это:
- а) издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;
 - б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - в) вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции;
 - г) бухгалтерские издержки;
 - д) $TFC + TVC$.
9. Какое из следующих утверждений является верным? Предельные издержки - это:
- а) дополнительные издержки, связанные с увеличением объема продукции на единицу;
 - б) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
 - в) предельные издержки зависят от постоянных издержек;
 - г) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки по величине меньше средних издержек;
 - д) на величину предельных издержек не влияет изменение цен факторов производства.
10. Средние общие издержки достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:
- а) $AVC = AFC$;
 - б) прибыль будет максимальной;
 - в) $MC = AVC$;
 - г) $MC = ATC$;
 - д) ни один из ответов не является верным.

Тема 4. Теория организации рынков

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - г) только одна крупная фирма;
 - д) только один крупный покупатель.
2. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
- а) монополистических конкурентов;
 - б) монополистов;
 - в) участников картеля;
 - г) олигополистов, не участвующих в картеле;
 - д) совершенных конкурентов.
3. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- а) сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
 - б) имеет “ломаную“ кривую спроса;
 - в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
 - г) наиболее эффективная в отрасли;
 - д) одна из конкурентных фирм в отрасли.
4. Наиболее вероятно, что участник *картеля* мог бы увеличить свою прибыль:
- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля
 - б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля
 - в) проводя активную неценовую конкуренцию
 - г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену
 - д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену
5. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:
- а) производя только гомогенные продукты
 - б) уменьшая дифференцируемость товара
 - в) если не будут прибегать к неценовой конкуренции
 - г) приобретя патент на изобретение
 - д) все ответы неверны
6. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:
- а) возможности крупных фирм снижать *АТС* в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба
 - б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов
 - в) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта
 - г) способностью олигополистов удерживать “жесткие“ цены на опреде-

- ленном интервале выпуска продукции
д) нет верных ответов
7. Вероятность возникновения *картеля* при олигополии выше:
а) в отрасли с небольшим количеством фирм
б) в отрасли, переживающей экономический подъем
в) в отрасли, где имеется лидирующая фирма
г) в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт
д) все ответы верны
8. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на \$ 10 млн. больше, чем в 1992 году. Экономическая прибыль картеля в 1993 составляла:
а) 0
б) меньше \$ 10 млн.
в) \$10 млн.
г) больше \$ 10 млн
д) для ответа недостаточно информации
9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
а) выпускаются дифференцированные товары
б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
г) выпускаются однородные товары
д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов
10. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:
а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
г) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов
д) все предыдущие утверждения верны

Тема 5. Рынки факторов производства

1. Три основных фактора производства – труд, земля и капитал. В какой из предложенных групп представлены все эти фактора?
а) рента, рабочие, деньги;
б) нефть, учителя, грузчики;
в) фермеры, банкиры, производители.

2. К какому фактору производства относится станок?
 - а) к товарному капиталу;
 - б) к основному капиталу;
 - в) к денежному капиталу;
 - г) к оборотному капиталу.
3. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
 - а) заработная плата;
 - б) процента;
 - в) прибыли;
 - г) предпринимательского дохода.
4. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
 - а) свободно воспроизводится;
 - б) является продуктом человеческого труда;
 - в) ограниченность предложения;
 - г) спрос является величиной фиксированной, не подлежащей увеличению.
5. Фермер платит землевладельцу за право обрабатывать поле и продавать собранный с него урожай. Деньги, получаемые землевладельцем, называются:
 - а) арендной платой;
 - б) дивидендами;
 - в) процентом;
 - г) долей прибыли, полученной фермером.
6. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:
 - а) снижается цена земли;
 - б) растет спрос на землю;
 - в) снижается спрос на землю;
 - г) предложение земли растет.
7. Уровень заработной платы на рынке труда зависит от:
 - а) уровня прожиточного минимума;
 - б) размера личных сбережений граждан;
 - в) стоимости потребительских товаров и услуг.
 - г) спроса и предложения на рабочую силу.
8. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:
 - а) в норме прибыли;
 - б) в ставках налогообложения;
 - в) в уровне цен на товары и услуги;
 - г) в продолжительности рабочего времени.
9. Факторы производства:
 - а) средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей;
 - б) природные ресурсы, используемые при производстве благ;
 - в) компоненты, используемые для производства благ.
10. Субъектами рынка капитала являются:
 - а) банки и их клиенты;
 - б) фондовые биржи;

- в) государство;
- г) все ответы верны.

РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Теория национального счетоводства

1. Какой прием бухгалтерского учета используется при построении счетов СНС:
 - а) принцип двойной записи операций;
 - б) сравнительный;
 - в) производственный.
2. Выпуск товаров и услуг – это стоимость:
 - а) готовой продукции и услуг, реализованных резидентами национальной экономики;
 - б) товаров и услуг, реализованных резидентами национальной экономики;
 - в) товаров и услуг, произведенных резидентами национальной экономики.
3. ВВП равен стоимости:
 - а) промежуточного продукта;
 - б) продукта перепродаж;
 - в) конечного продукта, произведенного внутри страны за год;
 - г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.
4. Для определения величины валового национального дохода надо:
 - а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
 - б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
 - в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
 - г) прибавить к ВВП сальдо первичных доходов.
5. Промежуточное потребление – это:
 - а) потребление основного капитала;
 - б) затраты на оплату труда основных рабочих;
 - в) стоимость товаров и услуг, полностью израсходованных в процессе производства.
6. Номинальный ВВП - это:
 - а) ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода;
 - б) ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах определенного (базового) периода;
 - в) ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода и откорректированный дефлятором.
7. Если номинальный ВВП равен 1100 дол., а реальный ВВП - 1000 дол., дефлятор ВВП составит:
 - а) 9,09;
 - б) 90,91;
 - в) 1,1;
 - г) 110.
8. Что показывает индекс потребительских цен?

- а) устойчивость производителя;
 - б) уровень цен ВВП;
 - в) потребительские предпочтения;
 - г) уровень цен определенного набора товаров и услуг.
9. Валовой внутренний продукт - это:
- а) определенное количество товаров и услуг в мире.
 - б) рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год национальными товаропроизводителями как внутри страны, так и за ее пределами.
 - в) рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных за год товаропроизводителями внутри страны, вне зависимости от национальной принадлежности.
 - г) товаров и услуг, произведенных за год товаропроизводителями внутри страны.
10. Какой из способов исчисления ВВП определяется как сумма личных потребительских расходов, государственных закупок товаров и услуг, валовых инвестиций фирм и чистого экспорта:
- а) производственный метод (по добавленной стоимости);
 - б) распределительный (по доходам);
 - в) метод конечного использования (по расходам).

Тема 2. Теория макроэкономического равновесия

1. Совокупный спрос не включает:
 - а) потребительский спрос;
 - б) спрос со стороны государства;
 - в) чистый импорт;
 - г) инвестиционный спрос;
 - д) чистый экспорт.
2. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:
 - а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
 - б) общим уровнем цен и объемом совокупного выпуска продукции;
 - в) уровнем цен и совокупными затратами на производство товаров и услуг;
 - г) уровнем цен и уровнем располагаемого дохода.
3. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:
 - а) сокращением совокупного предложения;
 - б) ростом совокупного предложения;
 - в) ростом совокупного спроса;
 - г) падением совокупного спроса.
4. Согласно положениям классической модели:
 - а) уровень совокупного спроса определяется объемом производства;
 - б) цены и номинальная заработная плата жесткие;
 - в) кривая совокупного предложения вертикальна и не может сдвигаться ни вправо, ни влево;

- г) инвестиции и сбережения в экономике определяются разными факторами и не могут быть уравновешены изменением ставки процента.
5. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:
- а) окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;
 - б) не окажут влияния на уровень цен и выпуска;
 - в) окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;
 - г) окажут влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска.
6. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон или кривая горизонтальна;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представлен вертикальной линией;
 - г) представлен горизонтальной линией.
7. Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:
- а) рост цен и объема выпуска;
 - б) рост общего уровня цен и снижение объема выпуска;
 - в) падение цен и объема выпуска;
 - г) падение цен и рост выпуска.
8. Если в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия, то:
- а) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;
 - б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;
 - в) каждый экономический агент доволен своим экономическим положением;
 - г) верны ответы а) и б).
9. Кривая совокупного спроса показывает, что:
- а) при любом снижении фактического выпуска, снижается средний уровень цен;
 - б) при любом снижении среднего уровня цен, уровень фактического выпуска продукции также упадет;
 - в) уровень расходов падает при увеличении уровня цен;
 - г) при любом увеличении общего уровня цен, снижается объем совокупного выпуска продукции, на который предъявляется спрос.
10. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
 - б) сокращаются совокупный спрос и совокупное предложение;
 - в) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
 - г) растут совокупный спрос и совокупное предложение.

1. Экономический цикл (деловой цикл) - это:
 - а) периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП;
 - б) эффект мультипликатора;
 - в) эффект акселератора.
2. Фазами промышленного цикла принято считать:
 - а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
 - б) депрессию, спад, падение деловой активности;
 - в) кризис, депрессию, оживление, подъем;
 - г) все ответы неверны.
3. В период кризисного падения производства наблюдается:
 - а) рост безработицы;
 - б) падение безработицы;
 - в) занятость остается неизменной;
 - г) все ответы неверны.
4. Четыре фазы экономического цикла - это.
 - а) производство, разделение труда, специализация, торговля;
 - б) спрос, предложение, взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие;
 - в) производство, распределение, обмен, потребление;
 - г) подъем, высшая точка, спад, низшая точка.
5. Какие понятия из перечисленных ниже относятся к фазам делового цикла?
 - а) инфляция;
 - б) дефолт;
 - в) спад;
 - г) подъем;
 - д) оживление.
6. Циклический характер экономического развития характерен для:
 - а) для рыночной экономики;
 - б) для традиционной экономики;
 - в) для командно-административной экономики;
 - г) все ответы неверны.
7. Четырехфазный цикл по Шумпетеру включает следующие стадии:
 - а) процветание, рецессия, депрессии, восстановление;
 - б) кризис, депрессия, оживление, подъем;
 - в) процветание, рецессия, кризис, подъем;
 - г) кризис, рецессия, оживление, подъем.
8. Шумпетер рассматривает в качестве критических разграничительных пунктов цикла:
 - а) вершины и низины;
 - б) точки перегиба.
9. Согласно теории Э. Хансена циклический подъем может быть охарактеризован как:
 - а) увеличение инвестиций в основной капитал;
 - б) увеличение инвестиций в товароматериальные запасы фирм;

- в) увеличение реальных инвестиций;
 - г) увеличение валовых инвестиций.
10. Продолжительность "больших циклов" по Э.Хансену составляет
- а) 10-15 лет;
 - б) 8-15 лет;
 - в) 8-13 лет;
 - г) 6-13 лет.

Тема 4. Теория экономического роста

1. Закономерность долговременного экономического развития состоит в том, что:
- а) оно является равномерным;
 - б) оно является затухающим;
 - в) оно является циклическим;
 - г) оно является волнообразным.
2. Экономический рост - это:
- а) увеличение номинального объема ВВП;
 - б) увеличение реального объема ВВП;
 - в) увеличение номинального объема ВВП на душу населения;
 - г) увеличение реального объема ВВП на душу населения;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
3. Основным фактором экономического роста в развитых странах является:
- а) увеличение численности работающих;
 - б) технологические изменения;
 - в) рост фондовооруженности труда;
 - г) рост квалификации рабочей силы;
 - д) денежно-кредитная и фискальная политика государства.
4. В модели «AD = AS» экономический рост может быть представлен как:
- а) сдвиг вправо кривой AD;
 - б) сдвиг влево кривой AS;
 - в) сдвиг влево кривой AD;
 - г) сдвиг вправо кривой AS;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
5. Если в двух странах объем ВВП был одинаков и равнялся 400 млрд. долларов, а годовой темп роста в первой стране составляет 3 %, а во второй стране 5 %, то через 3 года разрыв в величине ВВП между этими странами достигнет:
- а) 24 млрд. долл.;
 - б) 26 млрд. долл.;
 - в) 50 млрд. долл.;
 - г) 12 млрд. долл.
6. В моделях экономического роста:
- а) раскрываются причины колебаний экономической активности;
 - б) исследуются факторы, обеспечивающие совместимость динамического равновесия с полной занятостью;

- в) объясняется, каким образом согласуются планы фирм, потребителей и государства;
 - г) показываются причины отклонения от траектории устойчивого равновесного роста экономики;
 - д) верны ответы а) и в);
 - е) верны ответы б) и г).
7. Модель роста Р. Солоу дает возможность исследовать:
- а) влияние экономической политики на уровень жизни населения;
 - б) влияние экономической политики на динамику реального объема ВВП;
 - в) воздействие темпов роста населения на динамику реального ВВП;
 - г) воздействие технологического процесса на динамику реального ВВП;
 - д) все перечисленные выше процессы.
8. Устойчивый характер равновесного экономического роста в модели Р. Солоу обеспечивается:
- а) ростом населения;
 - б) повышением нормы сбережения;
 - в) взаимозаменяемостью факторов производства;
 - г) НТП;
 - д) совершенной конкуренцией на рынках факторов производства.
9. В модели экономического роста Р. Харрода экономический рост является естественным, если темп роста экономики:
- а) обеспечивает равновесие на рынке труда при полной загрузке производственных мощностей;
 - б) обеспечивает полную загрузку производственных мощностей;
 - в) обеспечивает динамическое равновесие на рынке труда;
 - г) все ответы верны.
10. Если в предыдущем периоде спрос превышал предложение, то в соответствии с гипотезой Р. Харрода предприниматели:
- а) повысят цены на свою продукцию;
 - б) повысят темп прироста реального объема производства;
 - в) увеличат реальный объем производства, сохранив неизменным темп его прироста;
 - г) повысят как цены, так и темп прироста реального объема производства.

Тема 5. Теория денег в макроэкономике

1. Спрос на деньги для сделок увеличивается, если:
- а) возрастает процентная ставка;
 - б) снижается номинальный объем ВВП;
 - в) увеличивается номинальный объем ВВП;
 - г) увеличивается скорость обращения денег;
 - д) уменьшается скорость обращения денег.
2. Спрос на деньги со стороны активов возникает в связи с тем, что деньги являются:
- а) средством платежа;
 - б) средством обращения;

- в) средством сбережения стоимости и накопления богатства;
 - г) по другим причинам.
3. Если номинальный ВВП равен 5 000 млрд. руб., а объем спроса на деньги для сделок составляет 1 000 млрд. руб. в год, то в среднем каждый рубль обращается в год:
- а) 4 раза;
 - б) 5 раз;
 - в) 2 раза;
 - г) 10 раз;
 - д) невозможно определить.
4. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:
- а) выплачивают клиентам проценты по вкладам;
 - б) уменьшают свои резервы в центральном банке;
 - в) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
 - г) выплачивают по текущим счетам наличные или безналичные деньги по вкладам.
5. Если норма обязательных резервов равна 20 % от величины бессрочных вкладов, а избыточные резервы банковской системы составляют 100 млрд. руб., то банковская система может увеличить денежную массу в максимальной степени на:
- а) 50 млрд. руб.;
 - б) 100 млрд. руб.;
 - в) 250 млрд. руб.;
 - г) 500 млрд. руб.;
 - д) 0.
6. Основной функцией Центрального банка является:
- а) предоставление коммерческим банкам ликвидности в решающий момент;
 - б) воздействие на способность коммерческих банков к кредитованию через регулирование учетной ставки;
 - в) операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами с целью погашения внутреннего долга государства;
 - г) регулирование денежного обращения в стране;
 - д) финансирование государственных расходов;
 - е) все предыдущие ответы верны.
7. Укажите, величина какого из следующих элементов ВВП наиболее изменчива при изменении в уровне ставки процента:
- а) потребительские расходы;
 - б) инвестиции;
 - в) государственные расходы;
 - г) экспорт;
 - д) импорт.
8. Деньги — это:
- а) финансовый актив, используемый для совершения сделок;
 - б) законное платежное средство для покупки товаров и услуг;
 - в) запас ценности, единица счета, средство обращения и средство платежа;

- г) все ответы верны.
9. Когда бы общество ни использовало деньги, отличительной чертой их является то, что они:
- а) должны быть полностью защищены от инфляции;
 - б) должны приниматься в уплату за товары и услуги и при выплате долгов;
 - в) должны содержать золото;
 - г) должны быть произведены государством;
 - д) все ответы верны.
10. Деньги выполняют функцию:
- а) фактора производства;
 - б) средства увеличения дохода;
 - в) средства защиты от инфляции;
 - г) средства накопления.

Тема 6. Теория макроэкономической нестабильности

1. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:
- а) спад, оживление, подъем и пик деловой активности;
 - б) кризис, спад, оживление и подъем деловой активности;
 - в) кризис, депрессию, оживление и подъем деловой активности;
 - г) кризис, депрессию, оживление и пик деловой активности.
2. Какие из экономических явлений характерны для фазы оживления экономического цикла?
- а) стремительное падение цен;
 - б) незначительное повышение уровня производства;
 - в) перепроизводство товаров;
 - г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов.
3. Какие из перечисленных ниже мероприятий осуществляет государство в фазе спада?
- а) повышение налоговых ставок;
 - б) повышение процентных ставок по ссудам;
 - в) увеличение государственных расходов;
 - г) ограничения в области проведения амортизационной политики.
4. «Отец» современной теории занятости:
- а) Д. Милль;
 - б) А. Смит;
 - в) Д.М. Кейнс;
 - г) А. Маршалл.
5. Человек, который тяжело и длительно (болен) и не может работать:
- а) относится к разряду занятых;
 - б) относится к безработным;
 - в) не учитывается в составе рабочей силы;
 - г) рассматривается как потерявший надежду найти работу.
6. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
- а) безработный;

- б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все ответы неверны.
7. Данный вид безработицы отражает текучесть кадров, связанную с переменой места жительства:
- а) структурная;
 - б) циклическая;
 - в) фрикционная;
 - г) добровольная.
8. Продолжительность экономического цикла составляет:
- а) один год;
 - б) пять лет;
 - в) десять лет;
 - г) нельзя назвать однозначный ответ.
9. Какие из экономических явлений характерны для фазы депрессии экономического цикла?
- а) стремительное падение цен;
 - б) незначительное повышение уровня производства;
 - в) перепроизводство товаров;
 - г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов.
10. Какие из перечисленных ниже мероприятий осуществляет государство в фазе подъема?
- а) повышение налоговых ставок;
 - б) повышение процентных ставок по ссудам;
 - в) увеличение государственных расходов;
 - г) ограничения в области проведения амортизационной политики.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля

ФОС промежуточной аттестации аспирантов по дисциплине Экономическая теория предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины.

5.2.1 Зачет. Критерии оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине Экономическая теория осуществляется в виде зачета. Шкала оценок: «зачтено», «незачтено».

Аспиранты с первого раза набравшим проходные баллы по всем проводившимся тестам по темам лекционного курса получают «зачтено» автоматически. Если аспиранты с первого раза не набрали проходные баллы, то они проходят вторичное тестирование (получают допуск к зачету) и после этого сдают зачет устно по билетам.

Перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине:

1. Предмет экономической теории

2. Экономическая деятельность, ее сущность и виды
3. Основные элементы экономической системы общества
4. Состав и структура экономических отношений
5. Экономическое содержание и теория прав собственности
6. Экономические законы, закономерности и тенденции
7. Типы экономических систем и национальные модели
8. Экономические блага, редкость и ценность благ
9. Теории ценности, выбор и закон альтернативной ценности
10. Теории рынка, сущность рынка его виды
11. Ценность товара, цена и принципы ценообразования
12. Теории денег, сущность, функции и виды денег
13. Теория спроса и предложения, равновесие и неравновесие рынка
14. Эластичность спроса и предложения, виды эластичности
15. Теории потребительского поведения, потребности и предпочтения
16. Бюджетные ограничения выбора кривая безразличия
17. Теории фирмы, ее состав и структура, спрос и предложение фирмы
18. Теория факторов производства, производственная функция и ее виды
19. Теория издержек, бухгалтерские и экономические издержки
20. Выручка, валовой, средний, предельный доход фирмы
21. Теория капитала, физический и денежный капитал
22. Теории прибыли, экономическая и бухгалтерская прибыль
23. Распределение дохода и прибыли, валовые и чистые инвестиции
24. Теории предпринимательства, сущность и формы бизнеса
25. Неопределенность, риски, прибыль и предпринимательский доход
26. Теории рыночных структур, конкуренция и монополия
27. Совершенная конкуренция, спрос и предложение фирмы
28. Рынок земли, цена земли и земельная рента
29. Рынок труда, заработная плата, ее сущность, формы и системы
30. Рынок капиталов, прибыль процент
31. Теория общего равновесия и общественные блага
32. Теории и показатели рыночной власти
33. Монополия, поведение монополии, антимонопольная политика
34. Монополистическая конкуренция и монополия
35. Олигополия, модели олигополии, ценовая дискриминация
36. Теории богатства, ресурсы, запасы и потоки
37. Валовой внутренний продукт (ВВП), номинальный и реальный ВВП
38. Баланс национальных доходов и расходов
39. Теоретические основы системы национального счетоводства
40. Товарный рынок, модель AD-AS, кейнсианский крест
41. Денежный рынок, денежные агрегаты, количественная теория денег
42. Рынок капиталов, предельная эффективность капитала и инвестиции
43. Рынок ценных бумаг, виды ценных бумаг, фондовые индексы

44. Эффекты мультипликатора и акселератора
45. Теории деловых циклов, фазы цикла, сущность и причины кризисов
46. Теории и модели экономического роста, факторы и пределы роста
47. Теории инфляции, количественная теория денег и инфляция
48. Теории безработицы, сущность, показатели и формы безработицы
49. Комплексные экономические кризисы, инфляция и безработица
50. Сущность и принципы экономической политики государства
51. Фискальная экономическая политика, ее цели и средства
52. Денежно-кредитная политика, ее сущность цели и средства
53. Теории закрытой и открытой экономики
54. Теории международного рынка, товарооборот и торговый баланс
55. Международная валютная система и пути ее развития
56. Теории международного рынка капиталов, ввоз и вывоз капитала
57. Теории платежного баланса, состав и структура платежного баланса
58. Проблемы глобализации мировой экономики

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список основной литературы (за последние 5 лет)

1. Камаев В.Д. и др. Экономическая теория: учебник. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 640 с.
2. Курс экономической теории: учебник / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - Киров: АСА, 2011. - 832 с.
3. Экономическая теория: учебник. - Изд. испр. и доп. / Под общей ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 672 с.

6.2 Список дополнительной литературы (за последние 5 лет)

1. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник для вузов / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
2. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: курс лекций и практические занятия: учебное пособие / Гукасьян Г.М. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 512 с.
3. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова, М.: КНОРУС. - 2010. - 635 с.
4. Макроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова, М.: КНОРУС. - 2010. - 647 с.
5. Экономическая теория (политэкономия): учебник для вузов по экономическим специальностям / ред. Г.П. Журавлева. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 864 с.
6. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И.П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 328 с.
<http://e.lanbook.com/view/book/5683/>