

## УТВЕРЖДАЮ



Директор некоммерческой  
организации «Алтайский фонд  
развития малого и среднего  
предпринимательства»

\_\_\_\_\_ А.В. Слободчиков

«29» июля 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

«Фабрика бизнес-идей» в Алтайском крае в 2020 году

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения Некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (далее – «Центр «Мой бизнес»)) конкурса «Фабрика бизнес-идей» (далее – «конкурс») в рамках реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

1.2. Целью Конкурса является создание условий для формирования предпринимательского мышления у молодёжи, развитие деловой активности и поддержка конкурентоспособных бизнес-идей.

1.3. Задачи проведения Конкурса:

- способствовать вовлечению молодёжи в предпринимательскую деятельность;
  - стимулировать интерес к новаторству и творческим решениям в бизнесе;
  - формировать аналитические и проектные навыки;
  - повышать уровень знаний обучающихся в области бизнес-моделирования, планирования и практической реализации проектов;
  - поддерживать молодёжные инициативы по разработке и реализации бизнес-идей;
- способствовать популяризации молодёжного предпринимательства.

### 2. Организаторы и партнёры Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Центр «Мой бизнес».

2.2. Партнёрами мероприятия являются:

- управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры;

- аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае;
- учреждения среднего, средне-специального и высшего образования Алтайского края;
- коммерческие компании Алтайского края.

2.3. Для проведения мероприятия создается Организационный комитет Конкурса в составе 4 человек: Слободчиков А.В. – председатель; Татаринцев С.Е. – заместитель председателя; Уфимская Е.В. – координатор; Дведенидова Т.Н. – руководитель проекта, предприниматель.

### **3. Участники конкурса**

3.1. Школьники и учащиеся профессиональных образовательных организаций возрастной категории **от 14 до 17 лет**;

3.2. Учащиеся профессиональных образовательных организаций, студенты и аспиранты, а также невузовская молодёжь в возрасте **от 18 до 30 лет**.

### **3. Этапы Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

**1 этап – подача заявки на сайте Конкурса**  
<https://конкурс.мойбизнес22.рф>.

Школьники – с 29 июля по 13 августа 2020 года (школьники, не имеющие возможность участвовать в летнее время, могут подать заявку в период заявочной кампании для молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет).

Молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет (в том числе студенты, аспиранты вузов и учащиеся колледжей) – с 27 августа по 26 сентября 2020 года.

**2 этап – Экспертиза проектов. Полуфинал**

Школьники – с 14 по 26 августа 2020 года.

Молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет (в том числе студенты, аспиранты вузов и учащиеся колледжей) – с 27 сентября по 8 октября 2020 года.

**3 этап - Финал Конкурса с 9 октября по 13 ноября 2020 года**

**13 ноября 2020 года** – защита проектов в финале перед жюри и участниками Конкурса.

Место проведения: Центр «Мой бизнес», г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19.

3.2. Информация о начале приёма заявок на участие в Конкурсе, положение об организации и проведении конкурса размещаются

организаторами на сайте Конкурса <https://конкурс.мойбизнес22.рф> и на сайте Центра «Мой бизнес»: <https://мойбизнес22.рф/calendar/>

#### **4. Номинации и категории участников**

4.1 Участники могут представлять бизнес-идеи по любым направлениям, не запрещенным законодательством Российской Федерации.

4.1.1. Устанавливаются две номинации участников по возрастам: 14-17 лет (три призовых места) и 18-30 лет (три призовых места).

4.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным (не более 5 человек в команде).

4.3. От участника или команды может быть подано не более одного проекта.

#### **5. Требования к представляемой информации**

5.1. Заявка на Конкурс подаётся в электронном виде по форме, размещённой на сайте <https://конкурс.мойбизнес22.рф>, в сроки, установленные для школьников и молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет.

5.1.1. Участники, являющиеся несовершеннолетними в возрасте от 14 до 17 лет, предоставляют письменное согласие своего законного представителя (одного из родителей, усыновителей, попечителя) на обработку персональных данных и согласие на проведение фото-и видеосъёмки, использование изображения ребенка в целях организации информационного сопровождения конкурса «Фабрика бизнес-идей».

5.1.2. Взрослые участники дают согласие на обработку персональных данных и участие в проведении фото- и видеосъёмки в электронной форме при подаче заявки (Политика обработки персональных данных размещена на сайте конкурса).

5.2. Другие обязательные требования:

- заявителем не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц; должно иметься согласие правообладателей на представление материалов и их использование для проведения экспертизы и для обнародования;

- проект должен быть направлен на реализацию технологий гражданского назначения и не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Российской Федерации иной информации ограниченного доступа.

5.3. В случаях нарушения требований, указанных в п. 5.2, организаторы конкурса оставляют за собой право отклонить заявку на конкурс.

5.4. В период приёма заявок на конкурс потенциальный заявитель может задать любые интересующие его вопросы по электронной почте:

[bizidea22@yandex.ru](mailto:bizidea22@yandex.ru) или по телефонам: руководителя проекта и кураторов, указанным на сайте Конкурса.

## **6. Порядок рассмотрения заявок**

### **6.1. Формальный отбор:**

а) осуществляется после поступления заявки, отправленной с сайта Конкурса;

б) заявки, прошедшие отбор по формальным признакам, допускаются для дальнейшего рассмотрения.

### **6.2. Полуфинальный отбор:**

а) для школьников 14-17 лет проводится на территории Центра «Мой бизнес» или в онлайн-формате в зависимости от эпидемиологической обстановки в Алтайском крае в сроки, установленные в разделе 3 настоящего Положения.

б) для молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет в вузах и колледжах, в очной форме или онлайн-формате в зависимости от эпидемиологической обстановки, в сроки, установленные в разделе 3 настоящего Положения.

в) оценка заявки проводится членами жюри в количестве 5 человек, состоящего из экспертов научной, производственной, предпринимательской сферы и представителей Центра «Мой бизнес»; персональный состав жюри подбирают кураторы по собственному усмотрению.

г) оценка заявки проводится в соответствии со следующими критериями:

- обозначена проблема;
- описан продукт;
- определена целевая аудитория и каналы сбыта;
- произведен расчёт затрат на запуск проекта.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, начиная с лучшего значения (пять баллов) и заканчивая худшим значением (один балл). Количество баллов суммируется по всем критериям.

г) по результатам экспертной оценки куратор направляет в финал реестр заявок и презентации проектов на эл. почту [bizidea22@yandex.ru](mailto:bizidea22@yandex.ru) по критериям и в количестве, прописанным в договоре и Техническом задании между учебным заведением и Организатором.

## **7. Финальные обучающие мероприятия Конкурса**

7.1. На финальные обучающие мероприятия допускаются 40 проектов, прошедших отбор в полуфинале среди школьников и молодых людей.

7.2. Мероприятия для финалистов проводятся по программе, размещенной на сайте Конкурса <https://конкурс.мойбизнес22.рф>.

7.2.1. Проектная мастерская прорабатывает идею по следующим вопросам:

- создание бизнес-модели от идеи до прототипа;
- исследование рынка;
- экономические расчёты (стартовый капитал, структура расходов-доходов, точка безубыточности, рентабельность);
- маркетинговый план продвижения;
- презентация бизнес-идеи.

7.2.2. Проектную мастерскую проводят бизнес-тренеры и консультанты на территории Центра «Мой бизнес» или в онлайн-формате в зависимости от эпидемиологической обстановки в Алтайском крае. Продолжительность проект-мастерской – 16 часов.

7.3. Менторская сессия включает в себя:

- индивидуальную и групповую проработку бизнес-идей с финалистами;
- подготовку презентации бизнес-идеи к итоговой защите.

7.3.1. По итогам сессий менторы предлагают к финальной защите 12 (двенадцать) наиболее проработанных проектов от молодых людей до 30 лет и 6 (шесть) проектов от школьников. Решение принимается коллегиально с участием менторов, бизнес-тренеров и Организационного комитета.

8. Финал. Защита проектов 13 ноября 2020 г.:

а) на финал допускаются 18 проектов: 6 (шесть) - от школьников и 12 (двенадцать) от молодых людей.

б) итоговое мероприятие проводится в очном формате с использованием мультимедийной презентации, визуальных и графических материалов в соответствии с установленным регламентом: защита проекта до 5 минут; обсуждение бизнес-проекта до 5 минут.

б) оценка проектов проводится членами жюри, в количестве пяти человек – экспертами из производственной, предпринимательской сферы, Центра «Мой бизнес» по критериям:

1. Определена проблема, которую будет решать бизнес-проект, выдвинута гипотеза, определена команда.

2. Проводилось исследование рынка, чтобы понять жизнеспособность проекта: конкуренты, ценовая политика и УТП конкурентов, преимущества, риски.

3. Определена целевая аудитория, точки контакта с целевой аудиторией и каналы продаж, проведены опросы потенциальных клиентов.

4. Сформулировано ценностное предложение (УТП) для целевой аудитории в виде MVP – жизнеспособного конечного продукта с минимальным набором функций, который можно быстро внедрить.

5. Посчитана структура расходов для запуска продукта и потенциальных доходов от реализации. Определена точка безубыточности.

6. Показаны метрики для анализа и HADI-циклы, определена перспективность и возможность масштабирования.

7. Качество презентации оценивается по следующим критериям:

- слайды отражают основные разделы проекта, не перегружены текстом;
- визуализированы, оформлены аккуратно в едином стиле, поддерживают выступление, а не дублируют его.

8. Защита проекта: соблюдение регламента, энергетика и логика выступления, содержательные ответы на вопросы членов жюри.

Жюри учитывает оригинальность идеи и возможность применения новых технологий при реализации проекта.

Победителем Конкурса признается участник или команда, получившие по результатам суммирования баллов наибольшее значение.

В каждое возрастной группе определяются три победителя, то есть, 1,2,3 места.

## **7. Поощрение участников Конкурса**

Система комплекса мер по поддержке участников и команд Конкурса включает:

- а) награждение участников дипломами;
- б) размещение информации о проектах-финалистах на инновационном портале Алтайского края <https://innovaltai.ru/>, на сайте <https://мойбизнес22.рф> и на сайте Конкурса <https://конкурс.мойбизнес22.рф>.
- в) нетворкинг с успешными предпринимателями Алтайского края;
- г) розыгрыш призов и подарочных сертификатов от партнёров для всех участников Конкурса (описано на сайте Конкурса);
- д) награждение финалистов дипломами и памятными призами (описано на сайте Конкурса);
- е) награждение победителей дипломами и ценными подарками.

Приложение 1  
к положению о проведении  
конкурса «Фабрика бизнес-  
идей»

**Личные данные участников Конкурса**

№ п/п	ФИО	Пол	Дата рождения (в формате: 00.00.0000)	Контактный телефон (в формате: +7 (000) 000-00-00)	Электронная почта (в формате: mail@mail.ru)

