



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ферма по выращиванию ракообразных



Алтайский ГАУ
Команда «Эврика»

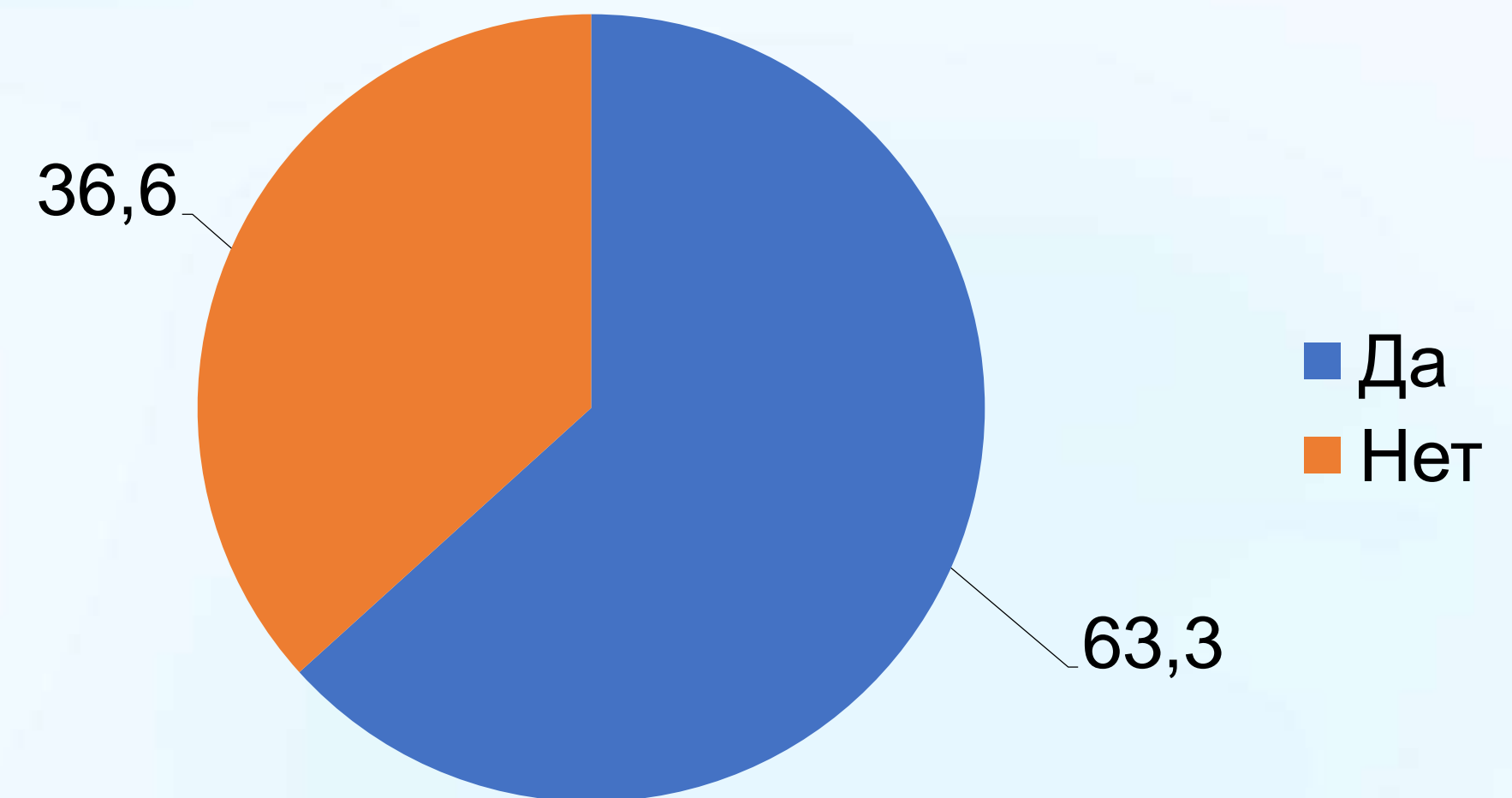


Актуальность проекта

Для выявления актуальности нашего проекта было проведено анкетирование жителей

Алтайского края. На основании которого было определено, что большая доля опрошенных (63.3%) употребляют в пищу деликатесы и желают приобрести ракообразных.

Диаграмма ответов по употреблению деликатесов, %



Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

Потребители Алтайского края желают употреблять в пищу мясо ракообразных, но не имеют такой возможности. Проблема возникает в момент выбора поставщика ракообразных. Так как раки отсутствуют в ассортименте продукции в нашем регионе, а креветки предлагают малое количество поставщиков и только в глубоко замороженном виде.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

- Данная ферма является долгосрочным бизнесом. Получить прибыль с нуля не удастся.
- Отрасль является зарождающейся в России.
- Существует недостаток опыта по разведению креветок и раков в РФ и в нашем регионе.
- Суровые погодные условия. Разводить ракообразных придется методом проб и ошибок, поэтому некоторое время может наблюдаться уменьшение популяции особей на ферме.

Создать в Алтайском крае ферму по выращиванию ракообразных для снабжения ресторанов, кафе, магазинов по торговле слабоалкогольных напитков и магазинов продающие морепродукты свежими раками и креветками.

Наши преимущества и выгоды:

1. Свежая продукция.
2. Вся продукция сертифицирована.
3. Доставка без посредников.
4. Нахождение в непосредственной близости к потребителям.
5. Поставки раков на рынки Алтайского края.

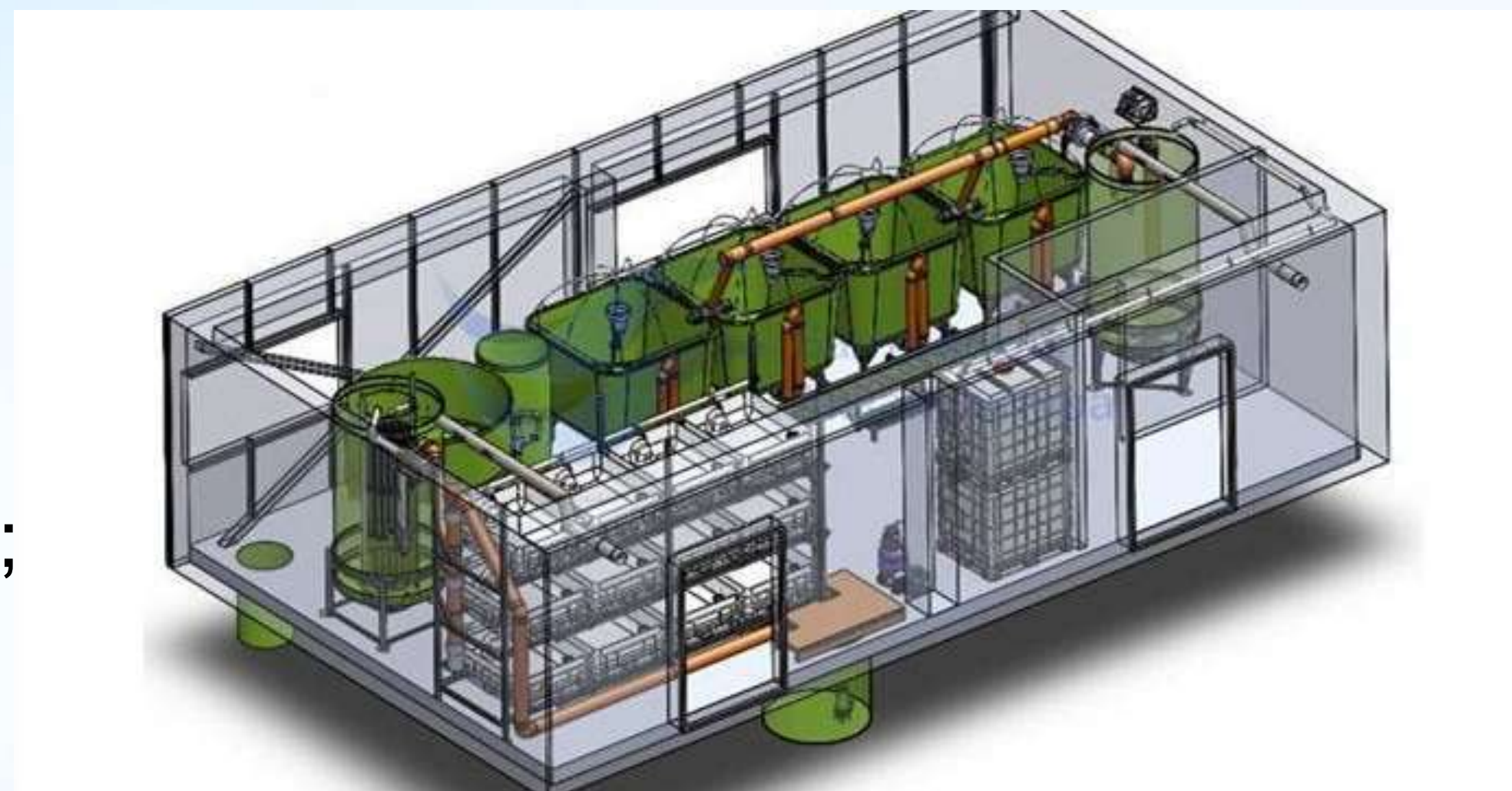
В Алтайском крае аналогов фермы по выращиванию ракообразных нет. Создание нашей фермы позволит производить продукт высокого качества с большим процентом выхода мяса ракообразных по доступным ценам.

В данный момент основным поставщиком креветок является магазин оптовой торговли «Метро», однако продукция предоставляется лишь в глубоко замороженном виде.

Бизнес-модель

Основные пути сбыта:

- оптовые продажи в заведения общественного питания, бани, пивные - рестораны;
- розничные продажи в магазинах и супермаркетах;
- друзья, родственники, знакомые; места отдыха;
- открытие собственного магазина.



Текущие результаты

Проведены:

- опрос потенциальных покупателей;
- анкетирование;
- изучены некоторые технологические особенности разведения ракообразных;
- проведено проблемное интервью (опрошены 3 менеджера различных заведений общественного питания).

Команда



Ирина Пронько

Лидер команды.

Отвечает за
маркетинговую часть
проекта



Герасимова Татьяна

Экономист.

Отвечает за
экономическую часть
проекта



Прокопенко Владимир

Инженер.

Отвечает за техническую
часть проекта



Коробова Дарья

Ветеринар.

Отвечает за
технологическую часть
проекта



**Жидких Елена
Ивановна**

Наставник

1. Проектирование прототипа:

- изучение оптимального количества резервуаров и установок УЗВ для разведения раков и креветок;
- обеспечение оптимальных условий их жизнедеятельности в климате Алтайского края.

2. Обоснование экономической части проекта:

- изучение закупочной цены и условия доставки;
- анализ затрат на производство.

3. Найти оптимальное соотношение самок и самцов и выход потомства с соблюдением их комфортного обитания для планирования закупки особей для разведения.



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Контакты

Команда «Эврика»

Лидер команды:

Пронько Ирина 8(962)807-18-52

Email: i_pronko@list.ru

Наставник:

Жидких Елена Ивановна 8(905)987-92-74

Email: zhidkikh_yelena@mail.ru