

Аннотация дисциплины
«Маркетинг в некоммерческих организациях»
 Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
 профиль «Маркетинг»

Цель дисциплины: получение знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в сфере деятельности органов государственного управления, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Трудоёмкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	сокращенная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	42	10	
в том числе:			
1.1. Лекции	22	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	6	
2. Самостоятельная работа, часов	30	62	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоёмкость, зачетных единиц	2	2	

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Некоммерческий маркетинг: сущность, особенности.
2. Концепции и виды некоммерческого маркетинга.
3. Специфика проведения исследований в сфере некоммерческого маркетинга.
4. Социальное влияние: процессы и окружающая среда.
5. Установочная система и ее роль в некоммерческом маркетинге.
6. Особенности некоммерческого маркетинга в отдельных сферах деятельности.
7. Связи с общественностью в органах власти.
8. Планирование и контроль маркетинга в деятельности некоммерческого субъекта.