

**Аннотация дисциплины «Математическое моделирование производственно-экономических процессов и систем в АПК»
Профиль подготовки «Маркетинг»**

Цель дисциплины: использовать системный подход и методы математического моделирования в планировании сельскохозяйственного производства на уровне предприятия.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
2	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)
3	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	46	8	
в том числе:		4	
1.1. Лекции	24		
1.2. Лабораторные работы	22		
1.3. Практические (семинарские) занятия		4	
2. Самостоятельная работа, часов	62	100	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Теоретические основы моделирования региональных структур.
2. Оптимизация производственно-отраслевой структуры предприятий регионального АПК.
3. Моделирование межотраслевых связей в производстве и распределении продукции.
4. Моделирование и прогнозирование рынка продовольствия и услуг.
5. Принципы и особенности экономико-статистического моделирования в АПК.
6. Модель международной торговли.