

Аннотация дисциплины «Статистика»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Производственный менеджмент»
Профиль «Маркетинг»

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области современной статистики и их использование в разных сферах предпринимательской деятельности по обоснованию принимаемых решений по управлению производством.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
2	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.02 Менеджмент по профилям «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	64	28	
в том числе:			
1.1. Лекции	28	10	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	36	18	
2. Самостоятельная работа, часов	152	188	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	216	216	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	6	6	

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Перечень изучаемых тем:

1. Предмет и метод статистической науки
2. Статистическое наблюдение
3. Сводка и группировка статистических данных
4. Способы наглядного представления статистических данных
5. Абсолютные и относительные показатели
6. Средние величины и показатели вариации
7. Выборочное наблюдение