

Аннотация дисциплины

**«Ценообразование»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

**Цель дисциплины:** освоение механизма ценообразования, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (услуг), анализе издержек производства товаров и оказания услуг, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способность на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)
2	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.01 «Экономика» по образовательной программе «Финансы и кредит»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
		программа подготовки	
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	74	16	12
в том числе:			
1.1. Лекции	32	6	6
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	42	10	6
2. Самостоятельная работа, часов	70	128	132
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	144
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4	4	4

**Формы промежуточной аттестации: экзамен.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

- Роль цены в условиях рынка
- Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь
- Функции цены
- Ценообразующие факторы
- Методология ценообразования
- Виды цен и их классификация
- Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен
- Состав и структура цены
- Методы ценообразования
- Ценовая политика предприятия
- Государственное регулирование цен
- Надбавки и скидки в ценообразовании
- Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой
- Налоги и ценообразование
- Риски в ценообразовании
- Механизм формирования цен на банковские услуги
- Ценообразование на фондовых биржах и валютном рынке
- Ценообразование на потребительском рынке и сфере материального производства