

**Аннотация дисциплины «Моделирование рынка»
Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль «Товарный менеджмент»**

Цель дисциплины: использовать системный подход и методы математического моделирования при планировании производства на уровне предприятия.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)
2	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6)

Трудоёмкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	54	16	
в том числе:			
1.1. Лекции	20	6	
1.2. Лабораторные работы	34	10	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-		
2. Самостоятельная работа, часов	90	128	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144	144	
Общая трудоёмкость, зачетных единиц	4	4	

Формы промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Теоретические основы моделирования рынка
2. Основы методов математического программирования. Общая задача линейного программирования
3. Графический метод решения задач линейного программирования
4. Симплексный метод решения задач линейного программирования
5. Транспортная задача
6. Двойственность в линейном программировании.
7. Моделирование межотраслевых связей в производстве и распределении продукции
8. Моделирование и прогнозирование рынка продовольствия и услуг