

**Аннотация дисциплины
«Экономика потребительской кооперации»
Направление 38.03.07 «Товароведение»**

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков ведения экономики потребительской кооперации с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)
2	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение»

Вид занятий	7 семестр	8 семестр
1. Контактная работа с преподавателем, часов – всего,	46	42
в том числе:		
1.1. Лекции	16	22
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	30	20
2. Самостоятельная работа, часов, всего	26	30
3. Подготовка и прохождение промежуточной аттестации		
Итого часов (стр. 1+ стр.2+стр.3)	72	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Предмет и метод дисциплины «Экономика потребительской кооперации»
2. Принципы и особенности кооперации
3. История развития кооперации
4. Потребительская кооперация и её задачи
5. Экономика потребительской кооперации
6. Потребительские кооперативы