

**Аннотация дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса»
Направление подготовки 380401 «Экономика»
Образовательная программа «Электронный бизнес и электронные государственные услуги»**

Цель дисциплины – освоение понятия, цели и роли стратегического управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
2	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
3	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)
4	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)

Трудоемкость дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистратуры для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего	30	12
в том числе:		
1.1. Лекции	10	4
1.2. Лабораторные работы	–	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	20	8
2. Самостоятельная работа	78	96
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.
2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.
3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства.

4. Анализ ресурсного потенциала, организационно - технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).
5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.
6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений.
7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.