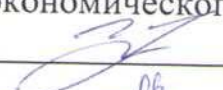
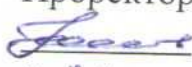


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета  
 И.В. Ковалева  
« 18 » 06 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
 И.А. Косачев  
« 18 » 06 2015 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Анализ ценовой политики

Направление  
38.04.02 «Менеджмент»

Образовательные программы  
«Организация маркетинговой деятельности»  
«Коммерческая логистика»

Уровень высшего образования –  
магистратура  
Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ ценовой политики» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным рабочим ученым советом университета в:

- 2015 г. по образовательной программе «Организация маркетинговой деятельности» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Организация маркетинговой деятельности» для заочной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Коммерческая логистика» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Коммерческая логистика» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от « 15 » 06 2015 г.

Зав. кафедрой,  
д.э.н, профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от « 16 » 06 2015 г.

Председатель методической комиссии,  
к.с.-х.н., доцент



Т. В. Стрельцова

Составитель:  
к.э.н, доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Анализ ценовой политики»**

<p align="center"><b>на 201_6_ - 201_7_ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 24.06 2016 г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. без изменений _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой, д.э.н., профессор ученая степень, ученое звание</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: right; font-size: small;">И.В. Ковалева подпись</div> </div>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	<p align="center"><b>на 2017__ - 201_8_ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 29.08 2017 г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. без изменений _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой, д.э.н., профессор ученая степень, ученое звание</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: right; font-size: small;">И.В. Ковалева подпись</div> </div>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____											
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия											
_____	_____	_____											
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия											

<p align="center"><b>на 201__ - 201__ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>зав. кафедрой</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, ученое звание</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
_____	_____	_____																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
_____	_____	_____																
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия																

<p align="center"><b>на 201__ - 201__ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, ученое звание</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
_____	_____	_____																
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																
_____	_____	_____																
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия																

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	6
6. Образовательные технологии	8
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	9
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	12
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
Приложения	

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Анализ ценовой политики» – освоение механизма анализа ценовой политики предприятия, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ сущности и содержания современных принципов и методов анализа ценовой политики предприятия;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия решения об уровне цены и управлении ею;
- приобретение практических навыков по установлению научно обоснованной ценовой политики предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ ценовой политики» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательным дисциплинам) рабочего учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Деловые и научные коммуникации	Введение в теорию коммуникаций. Методы и формы теории коммуникации. Коммуникативная сторона делового взаимодействия. Формы деловых коммуникаций. Формы научных коммуникаций в информационном обществе. Конфликты в деловых и научных коммуникациях: способы их предупреждения и разрешения.
Теория и практика предпринимательской деятельности	Содержание и виды предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Обоснование и принятие предпринимательского решения. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве. Культура и ответственность предпринимателя. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-	ПК-4	методы ценообразования и управления ценовой политикой организации	использовать методы ценообразования для управления ценовой политикой организации	навыками применения методов ценообразования для управления ценовой политикой организации

процес-сами, готовить аналитические материалы по результатам их применения				
владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в области ценообразования	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в области ценообразования	навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в области ценообразования

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по рабочему учебному плану, часов

Вид занятий	программа подготовки		
	очная	очно-заочная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30		14
в том числе:			
1.1. Лекции	8		4
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	22		10
2. Самостоятельная работа, часов	78		94
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	-		30
2.4. Текущая самоподготовка	69		40
2.5. Подготовка и сдача зачета	9		4
2.6. Контрольная работа (К)	-		20
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108		108
Форма промежуточной аттестации*	3		3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3		3

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

#### 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Раздел 1. Теоретические основы ценообразования</b>						
Роль цены в условиях рынка.	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены.	1	-	2	8	КЛ

	Рынок с позиций ценообразования.					
Методологические основы ценообразования.	Роль экономических законов в ценообразовании. Функции цены. Принципы ценообразования. Состав и структура цены. Состав различных видов цен.	1	-	4	8	КЛ, ИЗ
Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.	Затратное ценообразование. Ценностный подход к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	4	8	КЛ, ИЗ
<b>Раздел 2. Обоснование ценовой политики фирмы</b>						
Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.	Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики. Этапы процесса установления цены на товар. Виды ценовой политики предприятия Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и организация продаж товаров.	1	-	4	8	КЛ, ИЗ
Ценообразование и жизненный цикл товара.	Значение жизненного цикла товара для ценообразования. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках. Ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.	1	-	2	8	КЛ, ИЗ
<b>Раздел 3. Методы анализа ценовой политики предприятия</b>						
Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.	Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента. Изучение намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса. Исследование намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.	1	-	2	10	КЛ, ИЗ
Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики.	Значение скидок в ценообразовании. Виды скидок к цене. Разработка политики скидок к цене.	1	-	2	10	КЛ, ИЗ



Особенности ценообразования на различных рынках.	Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Приемы формирования цен на потребительские товары. Ценообразование на потребительские услуги. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	1		2	9	КЛ, ИЗ
	Подготовка к зачету	х	х	х	9	
	Всего	8	-	22	78	х

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины по рабочему учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Роль цены в условиях рынка.	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования.	1	-	2	10	КР
Методологические основы ценообразования.	Роль экономических законов в ценообразовании. Функции цены. Принципы ценообразования. Состав и структура цены. Состав различных видов цен.	-	-	1	10	КР
Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.	Затратное ценообразование. Ценностный подход к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	1	10	КР
Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.	Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики. Этапы процесса установления цены на товар. Виды ценовой политики предприятия Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и организация продаж товаров.	-	-	2	10	КР

Ценообразование и жизненный цикл товара.	Значение жизненного цикла товара для ценообразования. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках. Ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.	1	-	1	10	КР
Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.	Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента. Изучение намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса. Исследование намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.	-	-	1	10	КР
Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики.	Значение скидок в ценообразовании. Виды скидок к цене. Разработка политики скидок к цене.	1	-	1	10	КР
Особенности ценообразования на различных рынках.	Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Приемы формирования цен на потребительские товары. Ценообразование на потребительские услуги. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	-	-	1	20	КР
	Подготовка к зачету	x	x	x	4	
	Всего	4	-	10	94	x

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.3 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	65	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуальное	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей

		о задания на практическом занятии	программы)
Подготовка к зачету	9	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	78		

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по рабочему учебному плану для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к выполнению КР)	30	Контрольная работа	При подготовке к выполнению КР рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе.
Текущая самоподготовка к выполнению КР	40	Контрольная работа	При подготовке к выполнению КР рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе.
Выполнение КР	20	Контрольная работа	При выполнении КР рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе. Примерные задания КР приведены в настоящей рабочей программе.
Подготовка к зачету	4	Зачет	Примерные вопросы к зачету приведены в п.7 настоящей рабочей программы. При подготовке к зачету рекомендуется актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе.
Итого	94		

## 6. Образовательные технологии

По дисциплине «Анализ ценовой политики» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 33 процента для очной формы обучения и 29 процентов для заочной формы обучения.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Методологические основы ценообразования» и предусматривает решение практических задач по определению структуры цены и направлений ее оптимизации.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме», предполагает оценку магистрантами преимуществ и недостатков затратного и ценностного подходов при формировании цены.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по рабочему учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 3	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	2
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
Итого			10

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

Таблица 6.2 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по рабочему учебному плану для заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 3	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет	2

	развивать навыки принятия решений	
Итого		4

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

С целью мотивации магистрантов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Анализ ценовой политики», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала магистрантом и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту анализа политики ценообразования в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается группой обучающихся по 4-х балльной шкале.

#### **Перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса**

##### **Тема 1. Роль цены в условиях рынка**

1. Определите понятие ценообразования. Назовите цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Какие определения цены Вам известны?
3. Схематично представьте рынок с позиций ценообразования, используя термины «спрос», «предложение», «цена», «максимизация прибыли», «максимизация полезности», «рынок».
4. Поясните сущность различных функций цены.

##### **Тема 2. Методологические основы ценообразования**

1. Каково действие экономических законов на формирование цен?
2. Поясните сущность различных функций цены.
3. Каковы принципы ценообразования?
4. Назовите состав элементов и цены, охарактеризуйте каждый из них.
5. Приведите примеры состава различных видов цен.

6. Каким образом можно влиять на структуру цены с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия?

### **Тема 3. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме**

1. В чем заключается затратный подход в ценообразовании?
2. Какова сущность ценностного подхода в ценообразовании?
3. Охарактеризуйте метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
4. Какова последовательность действий при применении метода ценообразования, ориентированного на получение целевой прибыли?
5. В чем заключается и каковы условия применения метода минимальных затрат при формировании цены?
6. Каковы условия применения метода ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем?
7. В чем состоят преимущества метода ценообразования посредством ориентации на рыночные цены?
8. В каких случаях применим метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке?
9. В чем заключается сущность метода ценообразования на конкурсные проекты?
10. Назовите особенности нормативно-параметрических методов ценообразования и охарактеризуйте последовательность действий при использовании одного из них.

### **Тема 4. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы**

1. Поясните сущность, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
2. Какова связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики?
3. Каковы этапы процесса установления цены на товар?
4. Охарактеризуйте виды ценовой политики предприятия.
5. В чем проявляется связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики?
6. Поясните необходимость координации ценообразования и ассортиментной политики фирмы.
7. Как связано ценообразование и стимулирование продаж?
8. Каким образом осуществляется взаимовлияние ценообразования и организации продаж товаров фирмы?

### **Тема 5. Ценообразование и жизненный цикл товара**

1. Каково значение жизненного цикла товара для ценообразования?
2. Каковы условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках?
3. Охарактеризуйте ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках.
4. Назовите особенности управления ценами в фазе зрелости товара.
5. Каковы особенности формирования цен в фазе сжатия рынка?

## **Тема 6. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен**

1. Назовите методы, основанные на анализе фактических данных о покупках.
2. Назовите методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента.
3. Каковы особенности изучения намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса.
4. Каковы особенности исследования намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.

## **Тема 7. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики предприятия**

1. Каково предназначение скидок к цене как элемента тактики ценообразования?
2. Какие виды скидок к цене Вы знаете?
3. Охарактеризуйте политику скидок и назовите правила ее формирования.

## **Тема 8. Особенности ценообразования на различных рынках**

1. Каковы особенности рынка продукции производственно-технического назначения?
2. Назовите проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения.
3. Каковы структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования?
4. Назовите приемы формирования цен на потребительские товары.
5. Назовите особенности ценообразования на потребительские услуги.
6. Каковы проблемы ценообразования в агропромышленном комплексе и пути их решения?

## **7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

Формой контроля для промежуточной аттестаций студентов является контрольная работа (заочная форма обучения) и зачет по всем разделам учебной дисциплины по билетам.

### **Требования к контрольной работе**

- работа должна быть выполнена в напечатанном виде на листах А-4.
- в контрольной работе должно быть: содержание, приложения, список использованной литературы (не менее 5 источников).
- последний срок сдачи контрольной работы – 3 дня до зачета.
- контрольная работа после проверки должна быть защищена.
- студент, не сдавший или не защитивший за 3 дня до зачета, контрольную работу не допускается к сдаче зачета.

### **Задания контрольной работы**

**Задача 1.** Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене машиностроительной продукции составляла 20 %, доля затрат на оплату труда — 26 %. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18 %, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена машиностроительной продукции.

**Задача 2.** Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 0,5 руб., если текущая цена товара 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

**Задача 3.** Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 000 шт. по цене 17,5 руб./шт.; а общие затраты были равны 100 тыс. руб. (в том числе постоянные — 20 тыс. руб.) на весь объем производства.

**Задача 4.** Рассчитать розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость пшеницы (1 кг) — 5 руб.;
- издержки элеваторов — 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеваторов — 20 %;
- издержки мельниц — 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц — 20 %;
- издержки хлебозаводов — 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозаводов — 30 %;
- оптовая цена 1 кг хлеба (при норме выхода продукта 140 %) — ?;
- НДС — 10 %;
- отпускная цена 1 кг хлеба с НДС — ?;
- торговая надбавка — 25 %;
- розничная цена 1 кг хлеба — ?

**Задача 5.** Рассчитать оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя — 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза — 20 %;
- ставка налога на добавленную стоимость — 18 %.

### **Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов**

1. Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Различные определения цены.
3. Рынок с позиций ценообразования.
4. Роль экономических законов в ценообразовании.
5. Функции цены.
6. Принципы ценообразования.
7. Состав и структура цены.
8. Состав различных видов цен.
9. Затратное ценообразование.
10. Ценностный подход к ценообразованию.
11. Затратные методы ценообразования.
12. Рыночные методы ценообразования.
13. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
14. Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
15. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики.
16. Этапы процесса установления цены на товар.
17. Виды ценовой политики предприятия.
18. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы.
19. Ценообразование и стимулирование продаж.
20. Ценообразование и организация продаж товаров.



21. Значение жизненного цикла товара для ценообразования.
22. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках.
23. Ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках.
24. Управление ценами в фазе зрелости товара.
25. Формирование цен в фазе сжатия рынка.
26. Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей.
27. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках.
28. Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента.
29. Изучение намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса.
30. Исследование намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.
31. Значение скидок в ценообразовании.
32. Виды скидок к цене.
33. Разработка политики скидок к цене.
34. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.
35. Проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения.
36. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования.
37. Приемы формирования цен на потребительские товары.
38. Ценообразование на потребительские услуги.
39. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
40. Направления совершенствования ценообразования в РФ.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Список основной учебной литературы**

#### **а) нормативно-правовые и законодательные акты**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gzkodeks.ru/>
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://yandex.ru/yandsearch?text>
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nal-kodeks.ru/>
4. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 21 августа.
5. Российская Федерация. Законы. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 15 августа.
6. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках: Приказ МАП РФ от 20.12.1996 № 169. Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.01.1997 № 1229. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.
7. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке: Приказ ФАС РФ от 28.04.2010 № 220. Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.08.2010 № 18026. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.
8. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>

#### **б) основная литература**

1. Волков О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
2. Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2012. – 82 с.
3. Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.
4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56344/>

#### **в) дополнительная литература**

1. Киселёва Е.Н. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие для вузов /Е.Н. Киселёва, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 144 с.
2. Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.
3. Международный маркетинг: учебное пособие для вузов /ред. Н.А. Нагапетьянц. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 292 с.
4. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров /В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/44073/>

#### **г) периодические научные издания**

АПК. Экономика. Управление  
 Вестник АГАУ  
 Вопросы экономики  
 Достижения науки и техники АПК  
 Международный сельскохозяйственный журнал  
 Региональная экономика: теория и практика  
 Справочник экономиста  
 Экономика сельского хозяйства России  
 ЭКО  
 Экономический анализ: теория и практика  
 Экономист

#### **Программно-информационные материалы**

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – <http://ak.gks.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации. - <http://www.gks.ru>

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

**Аннотация дисциплины**  
**«Анализ ценовой политики»**  
**Направление 38.04.02 «Менеджмент»**  
**образовательная программа**  
**«Организация маркетинговой деятельности»**

Цель дисциплины: освоение механизма анализа ценовой политики предприятия, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)
2	Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по рабочему учебному плану направления 38.04.02 «Менеджмент» по образовательным программам «Организация маркетинговой деятельности», «Коммерческая логистика»

Вид занятий	программа подготовки		
	очная	очно-заочная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30		14
в том числе:			
1.1. Лекции	8		4
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	22		10
2. Самостоятельная работа, часов	78		94
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108		108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3		3

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Роль цены в условиях рынка.
2. Методологические основы ценообразования.
3. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.
4. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.
5. Ценообразование и жизненный цикл товара.
6. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
7. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики.
8. Особенности ценообразования на различных рынках.

Приложение № 2 к программе дисциплины  
«Анализ ценовой политики»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Анализ ценовой политики» по состоянию на «15» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 264 с.	150 экз.
2	Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. - 82 с.	28 экз.
3	Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
4	Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/56344/">http://e.lanbook.com/view/book/56344/</a>	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Анализ ценовой политики» по состоянию на «15» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/44073/">http://e.lanbook.com/view/book/44073/</a>	ЭБС «Лань»
2	Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.	191 экз.

Составитель:

К.Э.Н., доцент

ученая степень, должность



подпись

Е.В. Сапрыкина

И.О. Фамилия

Список верен

Зав. отд.

должность работника библиотеки



подпись

О.В. Щеголева

И.О. Фамилия