

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« » _____ 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачёв

« » _____ 2016г.

Кафедра товароведения и маркетинга

**ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО
«ТОВАРОВЕДЕНИЮ, ЭКСПЕРТИЗЕ, СТАНДАРТИЗАЦИИ»**

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Программа учебной практики «Товароведению, экспертизе, стандартизации» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

2016 по направлению 38.03.02 «Менеджмент» для очной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
старший преподаватель



Н.Н. Величко

Оглавление

1. Цель и задачи учебной практики	4
2. Место учебной практики в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к организации учебной практики и результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Распределение трудоемкости учебной практики	5
5. Тематический план прохождения учебной практики	5
6. Образовательные технологии	6
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	7
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	9
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
Приложение 1. Методические указания к составлению отчета о прохождении учебной практики	12
Приложение 2. Форма титульного листа отчета об учебной практике	13
Приложение 3. Форма Задания по учебной практике	14

1. Цель и задачи учебной практики

Учебная практика бакалавров по «Товароведению, экспертизе, стандартизации» является составной частью образовательной программы высшего образования. Практика способствует улучшению качества подготовки выпускников, обеспечивает знакомство, освоение и закрепление теоретических знаний.

Цель практики – закрепление теоретических знаний и получение практических навыков по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация товаров» на основе изучения деятельности предприятий в области технического регулирования, стандартизации, товароведения и экспертизы товаров.

Задачи практики:

В области товароведения:

- изучить терминологию, объекты, методы и задачи товароведения на предприятии;
- изучить номенклатуру показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, производимых на предприятии,
- освоить методы оценки качества товаров предприятия на различных этапах жизненного цикла;
- изучить способы сохранения качества товаров предприятия в процессе транспортирования, хранения и реализации, особенности маркировки, упаковки и информации о товарах.

В области экспертизы:

- ознакомиться с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы на предприятии, требованиями к экспертам, видами и методами экспертной оценки;
- изучить организацию, порядок проведения и оформления экспертизы на предприятии;
- проанализировать особенности экспертизы отдельных групп товаров на предприятии.

В области стандартизации, подтверждении соответствия и технического регулирования:

- ознакомиться с задачами, принципами и методами технического регулирования, стандартизации и подтверждении соответствия продукции на предприятии;
- проанализировать результаты работы по управлению качеством на предприятии и выявить резервы повышения качества выпускаемой продукции;
- ознакомиться со средствами измерений, применяемыми на предприятии;
- установить потери веса товаров и случаи их происхождения;
- оценить какую роль играют средства измерений в управлении качеством продукции.

2. Место учебной практики в структуре ОПОП ВО

Учебная практика по товароведению, экспертизе, стандартизации относится к базовой части 2 блока учебного плана.

Учебная практика бакалавра базируется на освоение следующих циклов ООП, предметов, курсов, дисциплин:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл, дисциплины: иностранный язык, экономика, правовое регулирование;
- математический и естественнонаучный цикл, дисциплины: математика, информатика, математическая статистика;
- профессиональный цикл, дисциплины: товароведение, экспертиза и стандартизация, экономика предприятий АПК, маркетинг, бухгалтерский учет.

3. Требования к организации учебной практики и результатам освоения содержания дисциплины

Учебная практика бакалавра проводится в аудиториях, на кафедрах вуза в форме учебно-ознакомительной практики. Учебная практика проводится на четвертом курсе, в восьмом семестре.

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной

дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1	основные нормативно-правовые документы в области товароведения, экспертизы, стандартизации, группы продовольственных и непродовольственных товаров; современные методы оценки качества товаров	анализировать основные потребительские свойства товаров, информацию, содержащуюся на упаковке, осуществлять оценку качества	методологией в области оценки качества и потребительских свойств товаров

4. Распределение трудоемкости учебной практики

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости учебной практики по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Маркетинг» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	очная	заочная	
	полная	программа подготовки	
		полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	48		
в том числе:			
1.1. Лекции	-		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	48		
2. Самостоятельная работа, часов, всего	276		
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	-		
2.4. Текущая самоподготовка	-		
2.5. Подготовка и сдача зачета	-		
2.6. Контрольная работа (К)	-		
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	324		
Форма промежуточной аттестации*	3		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	9		

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план прохождения учебной практики

Таблица 5.1 – Тематический план прохождения учебной практики по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Маркетинг» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	

8 семестр						
Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	Изучение потребительских свойств товаров. Классификация и кодирование товаров. Изучение и анализ ассортимента отдельных групп товаров. Оценка качества и конкурентоспособности товаров. Изучение факторов влияющих на качество товаров. Изучение факторов сохраняющих качество товаров. Изучение различных видов и форм информации о товарах. Проверка полноты и правильности маркировки товаров. Изучение объективных методов товарной экспертизы. Изучение органолептических методов товарной экспертизы. Изучение экспертных методов товарной экспертизы. Изучение порядка проведения товарной экспертизы. Изучение заключительного этапа товарной экспертизы, структуры и содержания заключения эксперта. Изучение видов и критериев идентификации товаров. Изучение видов и способов фальсификации товаров. Изучение ФЗ «О защите прав потребителей» № 2300-1.	12	-	-	66	С, Р
Основы технического регулирования и стандартизации	Изучение структуры и общих положений ФЗ «О техническом регулировании» № 184-ФЗ. Изучение раздела «Стандартизация» ФЗ «О техническом регулировании» № 184-ФЗ. Изучение построения стандартов различных видов. Изучение ФЗ «Об обеспечении единства измерений» г. № 15-ФЗ. Ознакомление с системами национальных единиц измерения и правилами перевода их в единицы измерения СИ. Изучение законодательной базы добровольной и обязательной сертификации товаров. Изучение порядка проведения сертификации товаров и услуг. Ознакомление с правилами заполнения бланков сертификата. Ознакомление со схемами сертификации.	12	-	-	66	С, ИЗ
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Изучение ассортимента и потребительских свойств отдельных групп продовольственных товаров. Изучение и анализ ассортимента отдельных групп товаров, реализуемых в магазинах различных типов. Оценка качества и конкурентоспособности товаров	12	-	-	66	С,Р, ИЗ
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Изучение ассортимента и потребительских свойств отдельных групп непродовольственных товаров. Разработка номенклатуры потребительских свойств отдельных групп промышленных товаров. Оценка качества и конкурентоспособности товаров	12	-	-	66	С,Р, ИЗ
	Итого	48			264	х
	Подготовка к зачету	-	-	-	12	х
	Всего за семестр	48	-	-	276	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); собеседование или устный опрос (С); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Организация, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС для очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к собеседованию по темам курса	132	Собеседование (устный опрос)	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
2	Подготовка к выполнению индивидуального задания	132	Защита задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
3	Подготовка к зачету	12	Защита отчетов	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Всего		276		

6. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода при проведении учебной практики по товароведению, экспертизе, стандартизации, предусматривает использование в учебном

процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (табл. 6.1).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по учебной практике, в соответствии с данной программой составляет 70 процентов.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Маркетинг», для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
8-й	Практическое занятие	Разбор конкретных профессиональных ситуаций	22
	Практическое занятие	Просмотр и анализ учебных фильмов	2
	Практическое занятие	Семинар-беседа	10
Итого			34

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному прохождению учебной практики по «Товароведению, экспертизе, стандартизации» и достижению её цели, преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение индивидуального задания, собеседование, выполнение домашнего задания.

Методические рекомендации для проведения практических занятий

Собеседование как форма текущего контроля успеваемости

С целью закрепление теоретического материала и контроля успеваемости на практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится собеседование.

Суть собеседования заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом степень его усвоения. Поскольку собеседование является вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, то он проводится в рамках семинара-беседы.

Ответ студента оценивается по системе: «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» ставится, если студент показал высокий уровень освоения теоретического материала и ответил на все дополнительные вопросы преподавателя.

«Не зачтено» ставится, если студент дал неполный ответ на поставленный вопрос с нарушением логики и допущением ошибок в изложении теоретического материала или не смог ответить на поставленный вопрос.

Вопросы для собеседования по темам курса

Вопросы по теме: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»:

1. Товароведная и торговая классификации товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
2. Показатели ассортимента: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость.
3. Номенклатура показателей качества, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.
4. Уровень качества товаров и методы его определения.
5. Экспертиза качества отдельных групп и видов товаров; пути их совершенствования.
6. Экспертиза экологичности отдельных групп товаров, возможности их улучшения.
7. Экспертиза безопасности отдельных групп товаров.
8. Виды и средства информации о товаре.
9. Классификация средств товарной экспертизы
10. Классификация методов товарной экспертизы
11. Органолептические методы испытаний
12. Правовое и нормативное обеспечение экспертизы

Вопросы по теме: «Основы технического регулирования и стандартизации»:

1. Характеристика стандартов в области штрихового кодирования.
2. Роль качества измерений в обеспечении достоверности показателей качества товаров.
3. Роль стандартов ИСО 9000 в обеспечении стабильности качества товаров.
4. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия.
5. Роль подтверждения соответствия в обеспечении безопасности и экологичности товаров.

Вопросы по теме: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»:

1. Идентификация отдельных групп или видов потребительских товаров.
2. Фальсификация отдельных групп или видов потребительских товаров.
3. Безопасность потребительских товаров
4. Функциональные свойства продовольственных товаров
5. Эргономические свойства продовольственных товаров
6. Эстетические свойства продовольственных товаров

Вопросы по теме: «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»:

1. Идентификация отдельных групп или видов потребительских товаров.
2. Фальсификация отдельных групп или видов потребительских товаров.
3. Безопасность потребительских товаров
4. Функциональные свойства промышленных товаров
5. Эргономические свойства промышленных товаров
6. Надежность промышленных товаров
7. Эстетические свойства промышленных товаров

Индивидуальное задание как форма текущего контроля успеваемости

Индивидуальное задание основывается на решении практических профессиональных ситуаций. Выполняется индивидуально каждым студентом и оценивается по пятибалльной шкале.

Примерные задачи для выполнения индивидуального задания по темам курса:

1. Продумайте и запишите признаки фальсифицированных и контрафактных товаров, особенности товаров-суррогатов (имитаций).
2. Перечислите признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков.
3. Разработайте основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной верхней одежды.
4. Охарактеризуйте ассортимент и качество выпускаемой продукции на примере ЗАО «Барнаульский молочный комбинат».
5. Составьте блок-схему: «Проведение экспертизы потребительских товаров», «Составляющие режима хранения продовольственной группы товаров».

Защита реферата как форма текущего контроля успеваемости

В течение семестра каждому студенту в целях развития исследовательских способностей, повышения культуры речи, повышения теоретических знаний по дисциплине необходимо подготовить и защитить реферат.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы.

Требования к содержанию реферата:

Титульный лист. Является первой страницей реферата и заполняется по установленным ВУЗом правилам.

Введение. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание реферата, указывается объект / предмет / рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы.

Основная часть. Содержание глав этой части должно точно соответствовать теме работы и

полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение исследователя сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать, делать логические выводы.

Заключительная часть. Предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Библиографический список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата.

Объем реферата не менее 5 страниц.

Тема реферата выбирается студентами самостоятельно из предложенного ниже перечня (повторение тем рефератов в одной группе недопустимо).

Реферат сдается на проверку преподавателю за 1-2 недели до итогового зачетного занятия.

При оценке реферата преподаватель учитывает:

- качество работы;
- степень самостоятельности студента и проявленную инициативу;
- связность, логичность и грамотность составления;
- оформление в соответствии с требованиями ГОСТ.

Защита тематического реферата будет проводиться на выделенном одном занятии в рамках часов учебной практики.

Защита реферата студентом предусматривает:

- доклад по реферату не более 5-7 минут;
- ответы на вопросы аудитории.

Примерные темы реферата

1. Роль и развитие технического регулирования на современном этапе
2. Направления совершенствования стандартов на товары народного потребления.
3. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики.
4. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в маркетинговой деятельности.
5. Маркировка и упаковка товаров (отдельных групп и видов), значимость и пути её улучшения.
6. Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения.
7. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в маркетинговой деятельности.
8. Экспертиза потребительских свойств отдельных видов товаров.
9. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.
10. Потребительские свойства продовольственных товаров
11. Хранение продовольственных товаров
12. Кодирование продовольственных товаров
13. Штриховое кодирование товаров
14. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности
15. Разновидности экспертизы, их назначение
16. Товароведная экспертизы: виды, назначение, применимость
17. Экспертиза товаров по количеству и комплектности
18. Экспертиза новых товаров
19. Организация проведения товарной экспертизы
20. Из истории развития стандартизации
21. Международная стандартизация
22. Из истории развития метрологии
23. Проверка измерительного оборудования
24. Особенности формирования ассортимента в магазинах
25. Управление качеством товаров
26. Оценка качества товаров
27. Факторы, формирующие качество товаров
28. Факторы, сохраняющие качество товаров

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основании оформленного в соответствии с требованиями настоящей программы отчета по практике (Приложение 1). По результатам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено». Студентам, не допущенным к прохождению практики выставляется оценка «не допуск», студентам, не получившим в установленные сроки прохождения практики задание о прохождении практики, выставляется оценка «неявка». Сроки прохождения промежуточной аттестации: после выполнения программы, на последней неделе учебной практики.

Требования к оформлению отчета по практике

- текст размещается на одной стороне листа;
- поля: слева 25 мм, справа – 15 мм, снизу – 15 мм, сверху – 15 мм;
- расстановка переносов – автоматическая;
- шрифт 14 Times New Roman;
- абзацный отступ – 1,25;
- выравнивание текста – по ширине;
- междустрочный интервал – 1,5;
- номер страницы проставляется внизу, от центра;
- Титульный лист – это первая страница данного документа (исправить только на свои данные то, что выделено красным шрифтом);
- каждый вопрос, а также список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы, без точки в конце;
- наименование таблиц печатается сверху, без использования индекса № и без точек после названия, с абзацного отступа (Таблица 1 – Оценка качества);
- наименование рисунков печатается снизу, без точек после названия и использования знака №, с абзацного отступа (Рисунок 1 – Классификация);
- нумерация таблиц и рисунков по всему тексту – сквозная;
- сокращения слов в таблицах и рисунках не допускается. Необходимо в таблицах надписи делать более мелким шрифтом (шрифт 12, одинарный междустрочный интервал), чем в текстовой части.

Порядок представления и нумерации работы следующий. На первой странице располагается титульный лист (номер страницы не ставится). Затем постранично (последовательно) размещаются содержание. Нумерация страниц работы начинается с начала и ведется постранично до конца, включая список литературы и приложения (при их наличии).

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ.
2. Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений» от 26 июня 2008 г., № 102-ФЗ.
3. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации: Учебник. – М. Юрайт, 2010.
4. Димов Ю.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов. 2-е изд. -СПб.: Питер, 2008
5. Радкевич К.М. Схиртладзе А. Г., Лактионов Б. И.. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов - М.: Высшая школа, 2006
6. Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие. -Изд. 2-е, перераб. и доп. -М.: Логос, 2009
7. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. [Электронный ресурс] - М. : Дашков и Ко, 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: - Загл. с титул. экрана.
8. Елисеева Л.Г. , Родина Т.Г. , Положишникова М.А. и др. Товароведение и экспертиза

продовольственных товаров/Под ред. проф. Л.Г. Елисейевой.- М.: МЦФЭР, 2006 - 800 стр. - (серия «Высшая школа»).

9. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - 3-е изд. испр. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 544 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:

1. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений» от 27.04.93 г.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.
3. Николаева М. А. Хранение продовольственных товаров: учебное пособие /М. А. Николаева, Г. Я. Резго.-М.: Форум, 2011.-304 с.: ил.-(Высшее образование)
4. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие для вузов / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М. : ИД "Форум" : Инфра-М, 2014. - 464 с. - ISBN 978-5-8199-0370-4
5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 508 с. — Режим доступа:
6. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Дашков и К`, 2013. - 660 с. — Режим доступа:
7. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебное пособие для вузов / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М. : ИД "Форум" : Инфра-М, 2014. - 464 с. - ISBN 978-5-8199-0370-4
8. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 500 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.
9. Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2011. - 536 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]
4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс]
5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс]
6. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс]
7. www.ozpprou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс]
8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс]
9. www.konfor.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс]

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео- информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Методические указания к составлению отчета о прохождении учебной практики

1) В ходе практики студент составляет итоговый письменный отчет. Цель отчета - показать степень полноты выполнения студентом программы и задания учебной практики. В отчете отражаются итоги деятельности студента во время прохождения учебной практики в соответствии с разделами и позициями задания, соответствующие расчеты, анализ, обоснования, выводы и предложения.

2) Объем отчета – 10-15 страниц. Таблицы, схемы, диаграммы, чертежи можно поместить в приложения, в этом случае в основной объем отчета они не входят. Список документов, нормативных и инструктивных материалов и литературы в основной объем отчета не включаются.

3) Отчет о практике должен содержать:

- титульный лист.
- задание на учебную практику;
- оглавление (содержание);
- основную часть (изложение материала по разделам в соответствии с заданием);
- приложения;
- список использованных источников (нормативные документы, специальная литература, результаты исследований и т.п.).

4) Отчет об учебной практике должен быть набран на компьютере и правильно оформлен:

- в оглавлении должны быть указаны все разделы и подразделы отчета и страницы, с которых они начинаются;
- разделы и подразделы отчета должны быть соответственно выделены в тексте;
- обязательна сплошная нумерация страниц, таблиц, рисунков и т. д., которая должна соответствовать оглавлению;
- Отчет брошюруется в папку. Оформление отчета должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001.

5) По окончании учебной практики отчет сдается на кафедру для его регистрации. Руководитель практики проверяет и подписывает отчет, дает заключение о полноте и качестве выполнения программы и задания учебной практики и возможности допуска к защите. Защита отчета проводится в установленные сроки после устранения замечаний руководителя (если таковые имеются).

Форма титульного листа отчета об учебной практике

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

Экономический факультет
Кафедра товароведения и маркетинга

ОТЧЕТ
об учебной практике
по «Товароведению, экспертизе, стандартизации»

студента _____ группы _____
(Ф.И.О.)

Место прохождения учебной практики: ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ»

Дата начала и окончания учебной практики _____ 20__ г.

Практикант _____ (подпись)

Руководитель учебной
практики от кафедры _____
(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

_____ (подпись)

Барнаул – 20__

Форма Задания по учебной практике

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

Экономический факультет
Кафедра товароведения и маркетинга

ЗАДАНИЕ
по учебной практике

Студенту _____
(фамилия, имя, отчество)

1. *Изучить классификацию, ассортимент и требования к качеству* _____

2. *Проанализировать маркировку товара* _____

3. *Провести оценку качества товара на соответствие требованиям нормативных документов* _____

4. Основная рекомендуемая литература: *п. 8 настоящей программы практики* _____

5. Перечень необходимых графических материалов и таблиц:
схема классификации изучаемой группы товаров, таблица анализа маркировки, таблица оценки качества товара _____

Задание выдал руководитель
практики _____ (подпись)
(Ф.И.О., степень, звание, должность)

Задание принял к исполнению _____
(подпись)

Дата выдачи задания « ____ » _____ 20 __ г.