

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»


СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев
« 7 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор учебной работе

 И.А. Косачев
« 8 » июля 2016 г.

Кафедра экономики АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика предприятия»**

**направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»**

профили подготовки:
«Производственный менеджмент»,
«Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятия» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.02 «Менеджмент». в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по профилю «Производственный менеджмент» для очной формы обучения;
- 2016 г. по профилю «Маркетинг» для очной формы обучения.
- 2016 г. по профилю «Производственный менеджмент» для заочной формы обучения;
- 2016 г. по профилю «Маркетинг» для заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от «20» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» 06 2016 г.»

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., доцент



А.Г. Фарков

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины «Экономика предприятия»**


на 2017 – 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 28 августа 2017 г.


В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. не вносилось
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

<u>К.Э.Н., доцент</u>		<u>А.Г. Фарков</u>
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

Зав. кафедрой

<u>Д.Э.Н., профессор</u>		<u>В.А. Кундуус</u>
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ___ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____

Оглавление

Введение	4
1. Цель и задачи курса	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	5
4. Требования к предшествующей подготовке студентов	6
5. Трудоемкость учебной дисциплины по видам занятий и формам обучения, час.	7
6. Примерный тематический план по видам аудиторных занятий	8
7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	20
7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости	29
7.2 Характеристика оценочных средств для промежуточной аттестации	30
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	31
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	32

Введение

Курс «Экономика предприятия» может быть определен как наука об эффективном ведении хозяйства и управлении производственной деятельностью в условиях ограниченных ресурсов. Как фундаментальная дисциплина, изучаемая почти во всех средних специальных и высших учебных заведениях страны, она дает возможность правильно оценить происходящие экономические явления, помогает практической работе руководителям и специалистам.

1. Цель дисциплины

Целью изучения курса «Экономика предприятия» - является познание экономических законов, закономерностей, тенденций и конкретных форм их проявления при организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия любой организационно-правовой формы, с освоением методов оценки эффективности и анализа результатов хозяйственной деятельности в современных условиях российской экономики.

Основной задачей изучения курса является выработка у будущих специалистов экономического мышления, раскрытие принципов и положений рыночной экономики применительно к хозяйственной деятельности организаций и предприятий.

Программа настоящей дисциплины включает в себя лекции, практические занятия, а также самостоятельную работу студентов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана.

2.1 Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Таблица 2.1 -Изучению дисциплины «Экономика предприятия» предшествует освоение студентами экономической теории, экономики отраслей АПК, статистики.

Наименование предшествующих учебных дисциплин, с которыми связана настоящая программа	Основные дидактические единицы из программ предшествующих дисциплин, являющихся базой для настоящей
Экономическая теория	Экономические агенты (рыночные и нерыночные); понятие предприятия; закон предложения, закон спроса; переменные и постоянные издержки; затраты и результаты; производственная функция; факторы производства.
Экономика отраслей АПК	Основные принципы функционирования и состав отраслей агропромышленного комплекса.
Статистика	Статистика как информационная база массовых общественных явлений; классификация, виды, и типы показателей, используемых при статистических измерениях; правила построения статистических показателей; статистический метод анализа; группировки, анализ взаимосвязей и динамики социально-экономических показателей; статистический анализ эффективности функционирования предприятий различных форм собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Код компетенции	Содержание компетенции	В результате обучения учащиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	теоретические основы экономики предприятия; цели, задачи и значение экономики предприятия для его эффективной деятельности; механизм рыночного функционирования и экономического поведения производителей, прикладные аспекты развития форм и методов экономического управления предприятием;	рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия; анализировать и оценивать показатели производственной, финансовой и экономической деятельности предприятия с целью принятия экономических решений.	специальной экономической терминологией и экономическим инструментарием данной дисциплины; экономическими методами управления ресурсами предприятия; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия и практике ее развития.

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Курс «Экономика предприятия» общим объемом 108 часов изучается в течение одного семестра. Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение практических и семинарских занятий, а также выделены часы для самостоятельной работы студентов.

Таблица 4.1 - Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Вид занятий	Всего	в т. ч. по семестрам
		6
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	60	60
в том числе:		
1.1. Лекции	32	32
1.2. Лабораторные работы	–	–
1.3. Практические (семинарские) занятия	28	28
2. Самостоятельная работа, часов, всего	48	48
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	–	–
2.3. Самостоятельное изучение разделов	28	28
2.4. Текущая самоподготовка	20	20
2.5. Подготовка и сдача зачета	–	–
2.6. Контрольная работа (К)	–	–
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Таблица 4.1 - Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Вид занятий	Всего	в т.ч. по курсу
		4
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	16	16
в том числе:		
1.1. Лекции	6	6
1.2. Лабораторные работы	–	–
1.3. Практические (семинарские) занятия	10	10
2. Самостоятельная работа, часов, всего	92	92
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	–	–
2.3. Самостоятельное изучение разделов	72	72
2.4. Текущая самоподготовка	20	20
2.5. Подготовка и сдача зачета	–	–
2.6. Контрольная работа (К)	–	–
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

5 Тематический план по видам аудиторных занятий

Таблица 5.1 - Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент» для очной формы обучения, часов

№ п/п	Наименование тем и разделов	Изучаемые вопросы	Объем часов			Форма контроля
			лекции	практические (семинарские) занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	Классификация предприятий. Виды и организационно правовые - формы предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационная структура предприятия и принципы управления. Общеэкономическая схема товарных и денежных потоков предприятия.	2	-	5	КЛ, Р

2	<p>Организация производственного процесса на предприятии</p>	<p>Производственный процесс: характеристика, проектирование, требования к организации.</p> <p>Производственный цикл. Виды операций производственного цикла. Формы типы и методы организации производства. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Валовая и реализованная продукция – состав стоимостных показателей.</p>	2	-	5	КЛ
---	--	---	---	---	---	----

3	Основной капитал предприятия	Средства производства и производственные фонды. Состав и структура основных фондов. Кругооборот основных фондов. Износ, амортизация, виды оценки основных фондов. Обновление основных фондов, ремонт и модернизация. Влияние конкуренции на ускорение обновления основных фондов. Порядок образования и назначение фонда развития производства. Показатели использования и пути улучшения использования основных фондов. Основные направления улучшения использования ОПФ	6	6	6	КЛ
4	Оборотный капитал предприятия.	Экономическая сущность оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Резервы экономии оборотных фондов. Материалоемкость продукции, нормирование и методы планирования оборотных средств.	6	6	6	КЛ, Т

		Показатели использования оборотных средств и методика их определения. Пути улучшения использования оборотных средств				
5	Трудовые ресурсы предприятия	Кадры и рабочая сила. Категории работающих на предприятии. Структура кадров. Понятия профессии специальности и специализации. Сущность квалификации работающих и работ. Обоснование необходимой численности различных категорий работников. Сущность и показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда. Планирование роста производительности труда. Сущность системы	4	6	6	КЛ,Т

		стимулирования. Материальное стимулирование: формы и методы.				
6	Затраты и себестоимость продукции и услуг на предприятии.	Виды расходов и затрат. Структура затрат по экономическим элементам. Себестоимость по калькуляционным статьям. Регулирование методики формирования затрат. Назначение деления расходов на прямые и косвенные, условно— постоянные и переменные. Нормирование расходов, включенных в себестоимость. Планирование себестоимости. Различия в формировании себестоимости в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия. Операционные расходы, расходы от внереализационной деятельности, от чрезвычайных ситуаций. Виды доходов предприятия. Технико-экономические факторы снижения себестоимости продукции	6	8	5	КЛ, Т

7	Прибыль предприятия, показатели рентабельности.	Прибыль, ее виды и распределение. Налогообложение прибыли. Образование фондов и резервов из прибыли. Отчет о прибылях и убытках. Показатели рентабельности, доходность капитала.	2	-	5	КЛ, Т
8	Инвестиционная деятельность предприятия.	Экономическая сущность и задачи инвестирования. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Оценка предприятия в системе инвестирования. Дисконтирование. Норма дисконта. Индекс доходности, срок окупаемости.	2	2	5	КЛ

9	Планирование хозяйственной деятельности предприятия.	Методологические и организационные основы стратегического планирования. Анализ воздействия факторов внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в условиях конкуренции. Разработка стратегии предприятия. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия Реализация, контроль и оценка стратегии. Методика обоснования различных видов планов и их взаимосвязь Отраслевые особенности планирования	2	-	5	КЛ
	ИТОГО	*	32	28	48	

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР), решение задач (РЗ)

**Таблица 5.2 - Тематический план изучения дисциплины по учебному плану по профилям «Маркетинг»,
«Производственный менеджмент» для заочной формы обучения, часов**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Изучаемые вопросы	Объем часов			Форма контроля
			лекции	практические (семинар- ские) занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	Классификация предприятий. Виды и организационно правовые - формы предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационная структура предприятия и принципы управления. Общеэкономическая схема товарных и денежных потоков предприятия.	1	-	10	КЛ, Р

2	<p>Организация производственного процесса на предприятии</p>	<p>Производственный процесс: характеристика, проектирование, требования к организации. Производственный цикл. Виды операций производственного цикла. Формы типы и методы организации производства. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Валовая и реализованная продукция – состав стоимостных показателей.</p>	1	-	10	КЛ
---	--	--	---	---	----	----

3	Основной капитал предприятия	Средства производства и производственные фонды. Состав и структура основных фондов. Кругооборот основных фондов. Износ, амортизация, виды оценки основных фондов. Обновление основных фондов, ремонт и модернизация. Влияние конкуренции на ускорение обновления основных фондов. Порядок образования и назначение фонда развития производства. Показатели использования и пути улучшения использования основных фондов. Основные направления улучшения использования ОПФ	1	2	11	КЛ
4	Оборотный капитал предприятия.	Экономическая сущность оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Резервы экономии оборотных фондов. Материалоемкость продукции, нормирование и методы планирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств и методика их определения. Пути улучшения	1	2	11	КЛ, Т

		использования оборотных средств				
5	Трудовые ресурсы предприятия	<p>Кадры и рабочая сила. Категории работающих на предприятии. Структура кадров. Понятия профессии специальности и специализации. Сущность квалификации работающих и работ.</p> <p>Обоснование необходимой численности различных категорий работников. Сущность и показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда. Планирование роста производительности труда. Сущность системы стимулирования. Материальное стимулирование: формы и методы.</p>	1	2	10	КЛ,Т
6	Затраты и себестоимость	Виды расходов и затрат. Струк-	1	1	10	КЛ, Т

	<p>продукции и услуг на предприятии.</p>	<p>тура затрат по экономическим элементам. Себестоимость по калькуляционным статьям. Регулирование методики формирования затрат. Назначение деления расходов на прямые и косвенные, условно— постоянные и переменные. Нормирование расходов, включенных в себестоимость. Планирование себестоимости. Различия в формировании себестоимости в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия. Операционные расходы, расходы от внеоперационной деятельности, от чрезвычайных ситуаций. Виды доходов предприятия. Технико-экономические факторы снижения себестоимости продукции</p>				
7	<p>Прибыль предприятия, показатели рентабельности.</p>	<p>Прибыль, ее виды и распределение. Налогообложение прибыли. Образование фондов и резервов из прибыли. Отчет о прибылях и убытках. Показате-</p>	-	1	10	КЛ, Т

		ли рентабельности, доходность капитала.				
8	Инвестиционная деятельность предприятия.	Экономическая сущность и задачи инвестирования. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта. Оценка предприятия в системе инвестирования. Дисконтирование. Норма дисконта. Индекс доходности, срок окупаемости.	-	1	10	КЛ

9	Планирование хозяйственной деятельности предприятия.	Методологические и организационные основы стратегического планирования. Анализ воздействия факторов внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в условиях конкуренции. Разработка стратегии предприятия. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия Реализация, контроль и оценка стратегии. Методика обоснования различных видов планов и их взаимосвязь Отраслевые особенности планирования	-	1	10	КЛ
	ИТОГО	*	6	10	92	

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР), решение задач (РЗ).

Таблица 5.3 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к аудиторной контрольной работе)	6	АКР	АКР - карточки с заданиями по вариантам
Подготовка к тестированию	6	Тестирование	Тесты на сайте дистанционного обучения
Самостоятельное изучение разделов (выполнение индивидуального задания)	9	Проверка эссе	Э – задания на сайте дистанционного обучения
Подготовка к экзамену	27	экзамен	
	48		

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент» для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка	53	Проверка эссе	
Подготовка к тестированию	6	Тестирование	Тесты на сайте дистанционного обучения
Самостоятельное изучение разделов (выполнение контрольной работы)	24	Проверка контрольной работы	задания на сайте дистанционного обучения
Подготовка к экзамену	9	экзамен	
	92		

6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 - Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент» для очной формы обучения

Семестр	Вид Занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.	12
Итого			12

*-в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется на практическом занятии в виде тестирования, коллоквиумов и устного опроса на протяжении всего курса обучения. Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. К экзамену допускаются студенты, выполнившие и защитившие домашние, индивидуальные задания, контрольные работы, тесты.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при ежемесячной и/или итоговой аттестации студента (зачет), в том числе для контроля самостоятельной работы студентов очного отделения проводятся: тестирование, опрос, проверка домашних и индивидуальных работ.

Оценка промежуточной аттестации может быть выставлена обучающемуся очной формы обучения без проведения итогового собеседования или тестирования при условии выполнения всех видов заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебно-методических материалов, индивидуально подготавливаемых ведущими преподавателя дисциплины на каждый учебный год. Учебно-методические материалы (задания для самостоятельной работы, списки источников, тесты и др.) размещены на сайте дистанционного обучения университета(<http://edu.asau.ru>).

Примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам курса

Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности:

1.Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- А) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
- Б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- В) полные товарищи несут полную ответственность, как своим вкладом, так и своим имуществом, а коммандитисты – в пределах своего вклада;
- Г) ответственность зависит от величины вклада.

2.За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- А) на праве собственности;
- Б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- В) передается по договору аренды;

Г) все варианты верны

3. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии – это:

- А) общество с ограниченной ответственностью;
- Б) товарищество на вере;
- В) производственный кооператив;
- Г) унитарное предприятие

4. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на :

- А) государственные, муниципальные, частные;
- Б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- В) иностранные, национальные, совместные;
- Г) производственные кооперативы, акционерные общества.

5. По формам собственности предприятия различают:

А) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;

- Б) государственные, национальные, частные предприятия;
- В) государственные, муниципальные, частные; кооперативные предприятия;
- Г) полные товарищества, ООО, дочерние предприятия

6. По принадлежности капитала выделяют:

- А) национальные, иностранные и совместные;
- Б) государственные, муниципальные, кооперативные предприятия;
- В) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- Г) частные, государственные, муниципальные

7. К экономическим методам государственного регулирования предпринимательской деятельности относится:

- А) сертификация, стандартизация, метрология;
- Б) финансово-кредитная и амортизационная политика;
- В) ценообразование, стандартизация, государственное предпринимательство;
- Г) инвестиционная политика, сертификация, научно-техническая политика

8. Кто может быть учредителем акционерного общества (АО):

- А) только физические лица РФ;
- Б) только юридические лица РФ;
- В) физические и юридические лица РФ;
- Г) физические и юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных лицах

9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- А) право владения;
- Б) право владения и пользования;
- В) право владения и распоряжения;
- Г) право владения, пользования и распоряжения.

10. Какие организации признаются коммерческими:

- А) любые, имеющие самостоятельный баланс и смету;
- Б) любые, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

- В) преследующие в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли;
- Г) имеющие самостоятельный баланс и получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности

Основной капитал предприятия:

1. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в производственном процессе?:
 - А) активные и пассивные;
 - Б) производственные и непроизводственные;
 - В) собственные и арендованные;
 - Г) здания и оборудование.
2. К видам износа основных фондов предприятия относится:
 - А) физический
 - Б) моральный
 - В) материальный
 - Г) А и Б
3. Моральный износ бывает:
 - А) одного вида.
 - Б) четырех видов
 - В) трех видов
 - Г) двух видов
4. Амортизация - это процесс постепенного перенесения стоимости на производимую продукцию:
 - А) основных и оборотных фондов;
 - Б) основных фондов;
 - В) оборотных фондов;
 - Г) нормируемых оборотных фондов
5. Остаточная стоимость ОПФ- это:
 - А) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа;
 - Б) стоимость реализации изношенных и снятых с производства ОПФ;
 - В) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью ОПФ;
 - Г) разница между первоначальной и восстановительной стоимостью.
6. Оценка основных фондов в денежном выражении, в ценах действующих в момент их создания или приобретения, называется:
 - А) восстановительная стоимость;
 - Б) первоначальная стоимость;
 - В) остаточная стоимость;
 - Г) среднегодовая стоимость
7. Показатель фондоотдачи характеризует:
 - А) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль ОПФ;
 - Б) уровень технической оснащенности труда;
 - В) удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции;
 - Г) количество оборотов оборотных средств

8. В группу сооружений включаются:
- А) административные здания, хозяйственные строения;
 - Б) теплосеть, паропроводы;
 - В) дороги, эстакады, тоннели;
 - Г) здания цехов, контейнеры, стеллажи
9. Экстенсивное использование ОПФ характеризует:
- А) фондоотдача и фондоемкость;
 - Б) фондовооруженность труда;
 - В) рентабельность производства;
 - Г) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования
10. Что такое структура ОПФ:
- А) состав основных производственных фондов;
 - Б) процентное соотношение различных групп ОПФ по вещественно-натуральному составу в общей среднегодовой стоимости;
 - В) процентное соотношение количества единиц оборудования в каждой группе
 - Г) процентное соотношение количества различных групп ОПФ по структурным подразделениям;
11. В каком случае будет наблюдаться рост фондоотдачи:
- А) темпы роста ОПФ опережают темпы роста объемов продукции;
 - Б) темпы роста объемов продукции опережают темпы роста ОПФ;
 - В) темпы роста ОПФ опережают темпы роста фондоотдачи;
 - Г) в случаях А и В
12. Что из перечисленного ниже не относится к ОПФ:
- А) подъездные пути;
 - Б) технологическое оборудование;
 - В) запасы основных материалов на складе;
 - Г) здание склада готовой продукции.
13. Для расчета показателя фондоотдачи используется стоимость ОПФ:
- А) восстановительная;
 - Б) остаточная;
 - В) первоначальная;
 - Г) среднегодовая.
14. Чему равен нормативный срок службы оборудования, если норма амортизации 12,5% (метод начисления прямолинейный):
- А) 12,5 лет;
 - Б) 8 лет;
 - В) 10 лет;
 - Г) 5 лет

Затраты и себестоимость продукции и услуг на предприятии

1. Себестоимость продукции – это:
- а) приведенные затраты;

- б) материальные затраты;
- в) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- г) трудовые затраты.

2. К постоянным затратам относятся:

- а) сырье и основные материалы;
- б) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков;
- в) заработная плата работников управленческого аппарата;
- г) покупные полуфабрикаты.

3. Если в смете затрат велика доля амортизации, то такое производство относится:

- а) к материалоемкому;
- б) к энергоемкому;
- в) к трудоемкому;
- г) к фондоемкому.

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены за заготовку деталей, узлов;
- б) исчисление прямых и косвенных расходов;
- в) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
- г) составление сметы затрат на производство.

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические нужды;
- б) подготовка и освоение производства;
- в) коммерческие расходы;
- г) амортизация основных фондов

6. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;
- б) цеха на выполнение технологических операций;
- в) предприятия на производство данного вида продукции;
- г) цеха на управление производством.

7. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- в) на производство и сбыт продукции;
- г) на технологическую себестоимость.

8. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

- а) стоимость сырья и основных материалов;
- б) общезаводские расходы;
- в) цеховые расходы;
- г) энергия всех видов

9. Какой фактор и источник не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

- а) снижение материальных затрат;
- б) рост производительности труда;

- в) увеличение доли кооперативных поставок;
- г) сокращение безвозвратных отходов

10. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании:

- а) себестоимость товарной продукции;
- б) себестоимость валовой продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) себестоимость незавершенного производства

11. Какие затраты не относятся к прямым:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) сырье и материалы;
- в) заработная плата основных производственных рабочих;
- г) комплектующие

12. К постоянным расходам относятся:

- а) материальные затраты;
- б) заработная плата производственного персонала;
- в) административные и управленческие расходы;
- г) расходы на реализацию продукции

13. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- а) прогнозирования прибыли;
- б) выделения цеховой и производственной себестоимости;
- в) определения полной себестоимости продукции;
- г) определения прибыли от реализации продукции

14. Для определения какого конкретного решения исходным показателем предприятия является себестоимость единицы продукции:

- а) для определения объема производства;
- б) для определения цены продукта;
- в) для изменения организационной структуры предприятия;
- г) для определения объема потребляемых ресурсов

Прибыль предприятия, показатели рентабельности

1. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся:

- а) конъюнктура рынка, природные условия;
- б) норма амортизационных отчислений, уровень цен на материальные ресурсы;
- в) конкурентоспособность продукции, уровень хозяйствования;
- г) государственное регулирование цен и тарифов

2. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке-нетто от реализации;
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости материальных оборотных средств

3. Экономическая сущность рентабельности:

- а) сумма полученной прибыли на 1 рубль затрат;
- б) сумма выручки на рубль затрат;
- в) сумма затрат на рубль прибыли;
- г) все ответы верны

4. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются;

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) разность между объемом реализованной продукции (без НДС и акцизов) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;

5. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) внедрение более прогрессивного оборудования;
- в) снижение материальных затрат на единицу продукции;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса

6. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности:

- а) прибыль;
- б) стоимость основных производственных фондов;
- в) себестоимость;
- г) затраты живого труда

7. Какое мероприятие не обеспечивает роста уровня рентабельности:

- а) снижение материалоемкости продукции;
- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства

8. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

- а) выручки;
- б) цены;
- в) прибыли;
- г) себестоимости

9. К привлеченным финансовым ресурсам предприятия относятся:

- а) доходы от сдачи имущества в аренду;
- б) средства от размещения акций;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) целевое финансирование;

10. Что показывает коэффициент операционного рычага:

- а) изменение объема реализации продукции в зависимости от изменения объема прибыли;
- б) изменение объема прибыли в зависимости от изменения объема реализации;
- в) рентабельность продаж в зависимости от изменения постоянных затрат;
- г) рентабельность продаж в зависимости от изменения переменных затрат.

11. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- г) показатели числителя должны опережать темпы роста знаменателя.

12. Какое условие не способствует росту уровня рентабельности:

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы по сравнению с ростом производительности;
- в) высвобождение оборотных средств;
- г) сокращение трудоемкости.

13. К внереализационным доходам относятся:

- а) доходы от продажи имущества;
- б) проценты по выданным займам;
- в) курсовые разницы;
- г) доходы от участия в других организациях

14. Какая операция хозяйственной деятельности не связана с оптовой ценой:

- а) соизмерение затрат и результатов;
- б) экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
- в) формирование станкоемкости единицы продукции;
- г) качество товара.

15. С какой целью используется диверсификация цен:

- а) завоевания рынка;
- б) присвоение потребительского излишка;
- в) увеличение объема реализации;
- г) привлечение определенного потребителя.

16. Отпускная цена включает в себя:

- а) полную себестоимость и прибыль производителя;
- б) полную себестоимость, прибыль производителя и НДС;
- в) полную себестоимость, прибыль производителя, НДС и издержки и прибыль сбытовых организаций;
- г) верны ответы б и в

17. Единые цены устанавливаются:

- а) региональными органами власти;
- б) предприятиями входящими в картель;
- в) по согласованию продавца и покупателя;
- г) федеральными органами власти.

18. Скользящие цены:

- а) устанавливаются на изделия с длительным сроком изготовления;
- б) действуют в пределах определенного времени;
- в) отражают изменения ситуации на рынке;
- г) все ответы не верны.

19. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены:

- а) отпускная цена предприятия;

- б) налог на добавленную стоимость;
- в) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- г) прибыль и затраты розничной торговли

20. Закупочная цена это:

- а) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя;
- б) цена, по которой оптовая торговля закупает продукцию у производителя;
- в) цена, по которой промышленность закупает продукцию у сельхозпроизводителя, для дальнейшей переработки;
- г) цена, по которой розничная торговля закупает продукцию у производителя

21. От уровня цены продукции не зависит:

- а) величина прибыли;
- б) конкурентоспособность организации и ее продукции;
- в) финансовая устойчивость предприятия;
- г) производительность труда

22. Что представляет собой структура цены:

- а) перечень элементов цены;
- б) соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах;
- в) нет верного ответа;
- г) верны ответы а и б

23. Ценовая стратегия на предприятии разрабатывается:

- а) в соответствии с рекомендациями вышестоящих органов;
- б) в соответствии с государственной экономической политикой;
- в) самостоятельно, с учетом внутренних и внешних факторов;
- г) все перечисленное верно

Примерный перечень вопросов к коллоквиумам:

Вопросы к коллоквиуму 1

1. Что понимается под предприятием?
2. Что включает в себя внутренняя среда предприятия?
3. Какие виды информации важны для работы предприятия?
4. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
5. Перечислите основные задачи действующего предприятия.
6. Охарактеризуйте основные принципы управления предприятием.
7. Перечислите основные функции предприятия.
8. Какие факторы влияют на эффективность работы предприятий в условиях рынка? Кто может являться субъектом предпринимательства? Дайте понятие юридического лица.
9. Перечислите виды предпринимательства.
10. Какие методы использует государство для регулирования предпринимательской деятельности?
11. Что понимается под предприятием?
12. Что включает в себя внутренняя среда предприятия?

13. Какие виды информации важны для работы предприятия?
14. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
15. Перечислите основные задачи действующего предприятия.
16. Охарактеризуйте основные принципы управления предприятием.
17. Перечислите основные функции предприятия.
18. Какие факторы влияют на эффективность работы предприятий в условиях рынка? Кто может являться субъектом предпринимательства? Дайте понятие юридического лица.
19. Перечислите виды предпринимательства.
20. Какие методы использует государство для регулирования предпринимательской деятельности?
21. Что понимается под ОПФ, по каким признакам и как они классифицируются?
22. Какие существуют виды стоимостных оценок ОПФ и для чего они принимаются?
23. Какова сущность физического и морального износа ОПФ, факторы, на них влияющие?
24. Какие показатели характеризуют степень износа ОПФ?
25. Перечислите основные показатели, характеризующие уровень использования ОПФ.
26. Какова сущность амортизации?
27. Какие способы начисления амортизационных отчислений используются для целей бухгалтерского учета?
28. Каковы методы начисления амортизационных отчислений для целей налогообложения?
29. Перечислите основные показатели, характеризующие процесс воспроизводства ОПФ на предприятии.
30. Охарактеризуйте основные виды ремонта ОПФ

Вопросы к коллоквиуму 2

1. На какую величину отличаются оборотные средства от оборотных производственных фондов?
2. Из которых основных элементов складываются оборотные средства?
3. Каково назначение, состав и структура оборотных средств?
4. Из каких источников могут образовываться оборотные средства предприятия?
5. Какие показатели характеризуют уровень использования оборотных производственных фондов и фондов обращения?
6. Какие факторы влияют на уровень оборачиваемости оборотных средств?
7. Каковы сущность и значение нормирования оборотных средств?
8. Является ли готовая продукция в пути объектом нормирования?
9. Из каких элементов состоит общий норматив оборотных средств?
10. Как рассчитывается сумма высвобождения оборотных средств из оборота предприятия в результате ускорения их оборачиваемости?

11. Что понимается под структурой кадров и какие факторы ее определяют?
12. Перечислите формы и системы оплаты труда.
13. В каких случаях наиболее целесообразно применять повременную и сдельную формы оплаты труда?
14. Почему на предприятии производительность труда должна опережать среднюю заработную плату?
15. Какие вы знаете методы определения производительности труда на предприятии?
16. Какие факторы определяют рост выработки на предприятии?
17. В чем отличие тарифной и бестарифной оплаты труда?
18. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии?
19. Что включается в состав фонда оплаты труда?
20. Какими показателями измеряется количественная характеристика персонала?
21. Что представляет собой себестоимость продукции?
22. По каким признакам и как классифицируются затраты на производство и реализацию продукции?
23. Какова группировка затрат по элементам?
24. Какова группировка затрат по статьям калькуляции?
25. В чем отличие прямых и косвенных расходов?
26. По какому признаку классифицируются затраты на переменные и постоянные?
27. Что понимают под структурой себестоимости? Какие факторы влияют на нее?
28. Какие бывают источники снижения себестоимости?
29. Какова связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия?
30. Какова связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции?

Вопросы к коллоквиуму 3

1. В чем сущность инвестиций как экономической категории?
2. Каковы цели, средства, методы, виды инвестиционной деятельности?
3. Объясните роль инвестиций в эволюции предприятия
4. Чем отличаются реальные инвестиции от капитальных вложений?
5. Что понимается под валовыми и чистыми инвестициями?
6. По каким признакам классифицируются инновации?
7. Каковы особенности финансирования инноваций?
8. Как определяется экономическая эффективность внедрения инноваций?
9. Дайте определение понятий «инвестиции», «капитальные вложения», «венчурный капитал».
10. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?

11. Что обеспечивает балансовый метод планирования?
12. В рамках какого метода планирования определяется базисный уровень основных показателей плана и рассчитываются индексы изменения плановых показателей?
13. К какому методу планирования относятся сетевые графики?
14. На какие виды классифицируется планирование по срокам составления плана?
15. Какой вид планирования применяется для обеспечения ритмичного выпуска продукции и равномерной работы предприятия?
16. Какие функции выполняет бизнес-план?
17. На какие вопросы может ответить разработка бизнес-плана?
18. Перечислите основные принципы, применяемые при составлении плана маркетинга.
19. Какие элементы комплекса маркетинга являются основополагающими?
20. Раскройте суть понятия «канал сбыта», какие каналы сбыта можно выделить?
21. Какие принципы положены в основу оценки эффективности инвестиционных проектов?
22. По каким признакам и как классифицируются капитальные вложения?
23. Назовите возможные признаки классификации источников финансирования инвестиций предприятия.
24. Что понимается под общей структурой инвестиций, а также структурой портфельных и реальных инвестиций?
25. По каким признакам классифицируются источники финансирования инвестиций?
26. Как определяются ЧДД, ИД, ВНД и $T_{ок}$?

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Формой контроля для промежуточной аттестаций студентов является экзамен по всем разделам учебной дисциплины в форме теста или по билетам.

В тест промежуточной аттестации включены вопросы по темам курса (см. Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по темам курса:

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине:

1. Основные задачи, принципы и функции предприятия
2. Основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Субъекты и виды предпринимательской деятельности .
4. Типы предприятий по видам деятельности

5. Производственная мощность предприятия и факторы ее определяющие
6. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность
7. Разработка плана производства продукции
8. Сущность и значение основных фондов, их состав, структура и оценка
9. Организация производства: сущность и формы
10. Износ и амортизация ОПФ
11. Производственный процесс и производственный цикл
12. Воспроизводство основных фондов
13. Методы организации производства
14. Показатели использования и пути улучшения использования ОПФ.
15. Качество продукции: характеристика и показатели
16. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
17. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения
18. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.
19. Система управления качеством продукции
20. Показатели эффективности и пути улучшения использования ОС.
21. Стандартизация продукции, работ, услуг. Значение, сфера применения
22. Кадры предприятия, их классификация и значение.
23. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени
24. Управленческие технологии: типы и характеристики
25. Показатели динамики и состава персонала.
26. Организационные структуры управления предприятием
27. Производительность труда: определение, показатели.
28. Инвестиции: сущность, виды источники и направления
29. Организация оплаты труда на предприятии
30. Оценка эффективности инвестиционных проектов
31. Формы и системы оплаты труда.
32. Инновационная деятельность предприятия
33. Сущность, значение себестоимости продукции и ее виды
34. Содержание и методы планирования. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь
35. Состав и классификация расходов на производство и реализацию продукции
36. Планирование себестоимости продукции. Факторы влияющие на изменение себестоимости.
37. Прибыль предприятия: сущность, виды, формирование и распределение
38. Рентабельность продукции, производства и капитала
39. Ценовая система. Виды цен и их классификация
40. Факторы влияющие на величину прибыли и основные пути ее увеличения

8. Учебно-методическое обеспечение курса

8.1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК + CD. [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/587> — Загл. с экрана.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров 2012 г. [Электронный ресурс] / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 372 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5672> — Загл. с экрана.
4. Магомедов, М.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник, 2-е изд. [Электронный ресурс] / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 292 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5675> — Загл. с экрана.
5. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44094> — Загл. с экрана.

8.2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Скляренко В.К., Кожин В.А., Поздняков В.Я. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. – Н. Новгород: НИМБ, 2010.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учеб. пособие / Под ред. В.К. Скляренко и В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Ширенбек Х. Экономика предприятия. Задачник / Пер. с нем. Под общей ред. И.П. Бойко, С.В. Валдайцева, К. Рихтера.- СПб.: Питер, 2007.-736с.
6. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Учебник / Х. Ширенбек. - СПб.: Питер, 2005.-848с.
7. Филатов С.К. Экономика предприятия (организации): Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2006.-560с.
8. Экономика организаций (предприятий): Учебник. /Под ред. В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандара. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-670с.
9. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ Под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2002.-540 с.
10. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.А. Швандара. 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.-254с.

11. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-335С.
12. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Е.Л. Кантора.-СПб.: Питер, 2009.-400с.
13. Экономика Предприятия: Учебное пособие/ Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов.-М.: КРОНУС, 2008.-256с.
14. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. Н.П. Иващенко.-М.: Инфра-М, 2007.-.528с.

Программно-информационные материалы

Учебно-методические материалы (задания для самостоятельной работы, списки источников и др.) размещаются на сайте дистанционного обучения АГАУ (<http://edu.asau.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Доска аудиторная, стол лектора, стойка-кафедра, аудиторные стулья (скамейки). Дополнительно: калькуляторы, мультимедийный проектор, лазерная указка, компьютеры.

Аннотация дисциплины
«Экономика предприятия»

Направление подготовки 380302 «Менеджмент»

Цель дисциплины: познание экономических законов, закономерностей, тенденций и конкретных форм их проявления при организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия любой организационно-правовой формы, с освоением методов оценки эффективности и анализа результатов хозяйственной деятельности в современных условиях российской экономики.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся
следующих компетенций**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

**Трудоемкость дисциплины,
реализуемой по учебному плану направлению подготовки 380302 «Менеджмент»
по профилям «Производственный менеджмент», «Маркетинг»**

Вид занятий	Форма обучения	
	очная	заочная
	программа подготовки	
	полная	полная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	60	16
в том числе:		
1.1. Лекции	32	6
1.2. Лабораторные работы	-	-
1.3. Практические (семинарские) занятия	28	10
2. Самостоятельная работа, часов	48	92
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108	108
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности
 Организация производственного процесса на предприятии
 Основной капитал предприятия.
 оборотный капитал предприятия.
 Трудовые ресурсы предприятия.
 Затраты и себестоимость продукции и услуг на предприятии.
 Прибыль предприятия, показатели рентабельности.
 Инвестиционная деятельность предприятия.
 Планирование хозяйственной деятельности предприятия.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Экономика предприятия» по состоянию на «1» июня 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК + CD. [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/587 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2.	Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров 2012 г. [Электронный ресурс] / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 372 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5672 — Загл. с экрана	ЭБС «Лань»
3.	Магомедов, М.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник, 2-е изд. [Электронный ресурс] / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева, И.Б. Костин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 292 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5675 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
4.	Экономика организации: задачи и тесты. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53612 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
5.	Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 240 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/44094 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Экономика предприятия», по состоянию на 1 июня 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1.	Настольная книга индивидуального предпринимателя. Полн.практ.руководство. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ГроссМедиа, 2013 — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10019 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
2.	Решение задач по курсу «Экономика предприятия». Часть 1. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. — 74 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/52589 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
3.	Афанасьев, А.М. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия. [Электронный ресурс] / А.М. Афанасьев, А.М. Фролов, А.А. Лочан, С.А. Лочан. — Электрон. дан. — Самара : СГАСУ, 2012. — 266 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/73866 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»
4.	Безруких, Ю.А. Экономика предприятия организации: курс лекций для студентов направления 080100.62 Экономика, 080200.62 Менеджмент очной, заочной и сокращенной форм обучения. [Электронный ресурс] / Ю.А. Безруких, В.А. Лукин. — Электрон. дан. — Красноярск : СибГТУ, 2013. — 348 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72934 — Загл. с экрана.	ЭБС «Лань»

Составители:

_____ к.э.н., доцент
ученая степень, должность


подпись

— А.Г. Фарков.
И.О. Фамилия

Список верен

_____ должность работника библиотеки


подпись

А.Ю. Сковар
И.О. Фамилия

